

ЕВДОКИМЕНКО Е. В., МОСЯН А. А.

НОВОСТНЫЕ ЖАНРЫ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Аннотация. В статье анализируются особенности использования новостных жанров в современных региональных СМИ на примере общественно-политической газеты «Вперед», которая выходит в г. Батайске (Ростовская область). Целью работы является анализ новостных жанров в газете «Вперед». Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: охарактеризовать новостные жанры в современной журналистике; дать общую характеристику региональной газеты «Вперед»; провести анализ новостных жанров в данной газете. Авторы выявили, что самым распространенным жанром в рассмотренном региональном СМИ является заметка.

Ключевые слова: жанр, заметка, информационный отчет, информационное интервью, репортаж.

EVDOKIMENKO E. V., MOSYAN A. A.

NEWS GENRE IN REGIONAL PRINT MEDIA

Abstract. The article analyzes the news genres in contemporary regional media. The authors study the socio-political newspaper "Vpered" published in the city of Bataysk (Rostov Region of Russia). The main goal of the study is to analyze news genres in the "Vpered" newspaper. To achieve this goal, the following tasks were set: to characterize news genres in modern journalism; to give a general description of the regional newspaper "Vpered"; analyze the news genres in this newspaper. It is concluded that the most common genre in the regional newspaper under study is the newspaper story.

Keywords: genre, newspaper story, information report, informational interview, reportage.

На современном этапе развития журналистика представляет собой сложную и многогранную сферу человеческой деятельности. На наш взгляд, актуальность данной темы в том, что региональная пресса прогрессирует в медиасообществе. При этом возрастает количество читающих электронные книги, планшеты, смартфоны, но здесь следует говорить о качестве чтения: что читают и как читают. Говоря о целевой аудитории данного источника информации – газете, то она не так велика и имеет разные возрастные категории. Одной из важнейших задач журналистики остается информирование читателей о важнейших событиях, происходящих как во всем мире, так и затрагивающих непосредственно читателей. В данном исследовании будет рассмотрена проблема использования различных информационных жанров в региональных печатных изданиях на примере батайской газеты «Вперед».

Методом исследования новостной журналистики и выпусков газеты «Вперед» мы выбрали контент-анализ. Объектом данного исследования являются новостные жанры в журналистике, в то время как субъектом исследования является применение данных жанров в региональных изданиях. Предметом исследования стали новостные жанры. Эмпирическую базу исследования составляют информационные материалы, опубликованные в газете «Вперед» в 2019 году. Всего было проанализировано 20 выпусков издания.

Теоретическую базу исследования можно условно разделить на несколько основных составляющих. Первой такой составляющей являются общие теоретические работы, посвященный изучению состояния и особенностей развития современных СМИ в целом. К таковым относятся монографии М. Маклюэна [4], С. Пасти [5], Ю. А. Мишанина [6], В. И. Антоновой [1]. Заметим, что по мнению В. И. Антоновой, «трансформации социально-экономического характера, происходящие в стране в последние два десятилетия, обуславливают интенсификацию деятельности региональных средств массовой информации. На территориях регионов интегрируются самостоятельные информационно-коммуникативные подсистемы, отличающиеся собственными характеристиками, соответствующими областям распространения публицистического “продукта” и их содержательным морфологиям» [1, с. 14].

Вторую часть теоретической базы составляют монографии и статьи, рассматривающие саму категорию новости и особенности ее подачи в современных печатных изданиях. К таковым следует отнести труд Э. Фихтелиуса «Новости. Сложное искусство работы с информацией», в которой автор подробно рассматривает практические особенности подачи новостей в условиях современного общества [8]. Этой же проблеме посвящено и исследование Р. Коппервуда, Р. Нельсона «Как преподнести новости» [3].

Понятие жанр (на фр. языке «genre» обозначает род или вид) имеет огромное количество трактовок не только лишь в журналистике, но и в абсолютно всех видах творчества. В широком смысле жанр – это род, тип или вид чего-либо. Поэтому во многих учебниках по гуманитарным наукам зачастую можно встретить такое определение жанра: «жанр – это исторически сложившееся внутреннее подразделение во всех видах искусства» [7]. Но нас интересует данное определение в контексте журналистского творчества. Для этого мы обратимся к наиболее конкретному определению, которое приводится в учебном пособии А. А. Тертычного «Жанры периодической печати», где автор предоставляет более конкретные определения понятия жанра в журналистском тексте. Согласно первой главе данного пособия, «под журналистскими жанрами подразумеваются устойчивые типы публикаций, объединенные сходными содержательно-формальными признаками» [7].

Тексты информационных жанров охватывают определенную часть информационных потоков. Такие носители оперативной информации дают возможность аудитории совершать регулярный мониторинг самых значимых событий. Требования к текстам – оперативность, релевантность, фактическая точность, декодируемость, краткость, «очищенность» от дополнительных деталей, которые только отвлекают читателя от смысла основной темы [7].

Заметка представляет собой сжатое информационное сообщение, в котором представлен один факт действительности и информация, которая нацелена на удовлетворение наименьших потребностей аудитории.

Информационный отчет – основание для того, чтобы отнести данный тип публикаций к независимому жанру заключается в особом характере предмета отображения. В качестве отчетов выступают действия, совершающиеся в виде обмена информацией. Это – различные семинары, собрания, конференции, заседания и пр. В ходе таких процессов и вырабатывается «продукция» для информационного отчета.

Новостное интервью – это поверхностные сведения, полученные в процессе использования метода интервьюирования к личности, которая владеет какой-либо информацией и связана с определенным событием без анализа фактов.

Репортаж – информационный жанр, который придает действию своеобразную динамичность, такой материал основан на присутствии и наблюдении на месте события журналиста [7].

Рассмотрим информационные выпуски, подготовленные редакцией газеты «Вперед» в течение октября 2019 года и выделим основные особенности их подготовки и жанры информационных выпусков. Это позволило оценить текущее состояние подготовки в газете выпусков, носящих информационный характер.

Газета «Вперед» была основана еще в советский период и ее первый номер вышел в печать в апреле 1935 года. Учредителем газеты в тот момент выступила городская администрация г. Батайск и таким образом газета «Вперед» начала свою историю как муниципальное печатное издание и в целом сохраняет данный статус по настоящее время. В силу территориального признака в газете отдается приоритет местным новостям.

Стоит отметить, что стандартный номер газеты обладает объемом в 44 печатных листа формата А3, что достаточно внушительно для издания такого формата. Периодичность выпуска в печать составляет раз в 2 недели, а распространение газеты происходит по подписке. Тираж издания – 10 160 экземпляров, при этом по подписке распространяется 5 000 экземпляров. Таким образом, с учетом того, что население г. Батайска насчитывает 140 тыс. человек, поэтому информационное покрытие газеты составляет около 40 % [2].

Наиболее распространенным жанром, в котором составляются информационные выпуски, являются выпуски новостного характера. Такие выпуски могут существенно различаться по региональному охвату (например, освещать события в жизни города, региона или всего мира) и по своей тематике (спорт, политика, образование, культура и т. д.).

В отношении тематики новостных выпусков в силу региональных особенностей газеты приоритет отдается новостям городского уровня, которые, как правило, посвящены актуальным событиям в городской жизни и наиболее важным проблемам. Так, из 16 новостных заметок за 9 октября 2019 года шесть посвящены проблемам городского здравоохранения, которые связаны с работой медицинских учреждений (см. заголовок статьи «В Батайске на 54 участках работают всего 13 терапевтов»).

Количество публикуемых новостей международного характера существенно ниже, что полностью соответствует политике издания, концентрирующего свое внимание на региональных и местных событиях. Так, если на электронной версии газеты ежедневно публикуется до 15-ти (и более) новостей, связанных с жизнью г. Батайска, то в случае мировых новостей оно, как правило, не превышает пяти, а чаще всего составляет 3–4 новости, которые зачастую напрямую или косвенно связаны с Россией

Несмотря на то, что новостные заметки являются наиболее распространенным видом публикаций информационного характера в газете «Вперед», периодически статьи информационного характера выходят и в других жанрах: интервью и репортаж. Анализируя конкретный номер и другие номера газеты, информационных отчетов нами не найдено.

В процентном соотношении публикаций информационного жанра было выявлено: заметки составляют 40 % от всего номера, интервью – 10 %, репортажи – 10 %, если есть в выпуске. Все остальное место, а именно (если учитывать репортажи) 40 % составляют реклама, объявления, другие жанры СМИ.

Таким образом, мы можем резюмировать, что, являясь примером регионального издания, сконцентрированного на проблемах своего города, газета «Вперед» в целом успешно справляется с задачей информирования собственных читателей о наиболее актуальных событиях как в регионе, так и в мире. Роль новостных жанров всех средств массовой информации велика, особенно в печатных региональных СМИ. Жанровое разнообразие печатного издания (регионального или центрального) зависит от богатства картины событий населенного пункта. Любой жанр имеет свою определенную, уникальную черту, которая отличает друг от друга. Региональный характер издания проявляется как в критериях выбора инфоповодов, по которым публикуются статьи, так и в выборе жанров для их написания. Наиболее распространенным жанром для написания статей информационного характера является заметка, поскольку именно данный жанр наиболее подходит для

регионального издания. При этом редакция газеты регулярно печатает статьи информационного характера и в других жанрах, в частности, в жанре интервью и репортажа. В газете по-прежнему занимают большое место другие жанры СМИ и реклама.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова В. И. Региональная пресса в системе российской журналистики: типология и жанрообразование. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2006. – 160 с.
2. Вперед: официальный сайт газеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bataysk-gorod.ru/> (дата обращения 04.03.2021).
3. Коппервуд Р., Нельсон Р. Как преподносить новости. – М.: Интерьюс, 1998. – 128 с.
4. Маклюен М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. – М.: Кучково поле, 2018. – 464 с.
5. Пасти С. Российский журналист в контексте перемен: медиа Санкт-Петербурга / под ред. Д. П. Гавры. – Тампере: Tampere University Press, 2004. – 292 с.
6. Региональная журналистика в системе СМИ России: динамика и характер развития в новых условиях: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию журналистики Мордовии (20–21 октября 2006 г., г. Саранск) / Правительство РМ, ГОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва», Некоммерч. ассоц. «Поволж. центр культур финно-угорских народов»; [редкол.: Ю. А. Мишанин [и др.]. – Саранск: Тип. «Красный Октябрь», 2007. – 296 с.
7. Тертычный А. А. Жанры периодической печати, учебное пособие. Новостные жанры СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения 04.03.2021).
8. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.