

ЮДИНА М. В.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ
КАК ОСНОВНОЙ ПРАВСТВЕННЫЙ ЗАКОН ЖУРНАЛИСТА**

Аннотация. В статье анализируется применение комплекса профессионально-нравственных норм и положений в практической деятельности журналиста. Автор отмечает, что соблюдение Кодекса профессиональной этики российского журналиста позволяет избежать неоднозначных этических ситуаций, связанных с моральным выбором, с которыми неизбежно сталкивается каждый работник СМИ.

Ключевые слова: нравственная культура, профессионально-нравственная норма, СМИ, этика журналиста.

YUDINA M. V.

RESPONSIBILITY TO SOCIETY AS THE BASIC MORAL LAW OF THE JOURNALIST

Abstract. The article analyzes the functioning of professional and moral norms and regulations in the practical activities of a journalist. The author notes that compliance with the Code of Professional Ethics of the Russian Journalist allows to avoid ambiguous ethical situations connected with moral choice, which every media worker inevitably encounters.

Keywords: moral culture, professional and ethical standards, media, journalism ethics.

В современном мире возможности средств массовой информации огромны не только за счет объективных свойств, присущих собственно СМИ, но и за счет постоянно совершенствующихся технических возможностей. В такой ситуации особую роль играет комплекс профессионально-нравственных норм, представленных на территории Российской Федерации в виде Кодекса профессиональной этики российского журналиста, а также частично дублированных в Законе РФ «О СМИ». Этикет общения, культура речи – неотъемлемые составляющие нравственной культуры, характерные черты, присущие творческой интеллигенции, в том числе и журналистскому сообществу. Как отмечает в своей книге «Этикет как ценность культуры» З. Я. Рахматуллина, «воспитанный человек всегда бережно и с благоговением относится к своему языку, который открыл перед ним двери в мир знаний, в огромное, многомерное пространство межличностного общения. Употребление жаргонных и бранных слов в речи есть не что иное, как отражение бедной мысли, низкого интеллекта и культуры, неуважение к языку и, прежде всего к себе как носителю этого языка» [4, с. 230].

Нравственная культура личности – это действенное средство борьбы за улучшение, совершенствование современного общества. О степени нравственной культуры работника

прессе, прежде всего, можно судить по тому, насколько активную позицию в плане высоких принципов журналистской этики и общечеловеческих моральных ценностей занимает он сам в отношениях с другими членами общества и профессионального коллектива, а также по отношению к самому себе. Повышение нравственной культуры современного работника СМИ – настоящее веление времени. Важнейшими двигателями этого непрерывного процесса являются трансформация профессионального журналистского образования в сторону большей гуманитаризации, а также необходимая и качественная организация этического просвещения и нравственного воспитания, изучение и использование на практике положительных примеров ветеранов-профессионалов и др.

По наблюдению Д. С. Аврамова, «формирование профессионально-нравственной нормы начинается с частной производственной ситуации и идет от конкретного к абстрактному. Постепенно технологические операции приобретают все больший общий смысл, выходящий за пределы этой отдельной ситуации, а вместе с ним – и нравственное содержание, потому что действие журналиста одновременно выражает его отношение к обществу и к людям, с которыми он вступает в контакт в своей трудовой сфере» [1, с. 48]. Например, журналистской среде нередко возникали конфликты морали и, соответственно, копился опыт их разрешения. Одним из прямых подтверждений этому является письмо М. В. Ломоносова к Л. Эйлеру и его диссертация «Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии», относящиеся к 1754 г. Рассмотрев конкретный случай журналистского произвола, М. В. Ломоносов поднимает в своей диссертации вопросы журналистской этики, с позиции общечеловеческой нравственности. Исследователи нередко говорят об этом произведении как о начале научной разработки профессионально-этических проблем журналистики в России. Оно содержит положения, актуальные для профессиональной этики журналиста и сегодня, в частности, предостерегает от злоупотребления свободой суждений.

Современное российское общество, следующее по пути радикальных цивилизационных изменений, и связанные с этим социальные процессы придали особую актуальность проблеме профессиональной этики журналиста, личной нравственной ответственности работника СМИ, повышения его нравственной культуры.

Нравственная культура работника прессы как личности становится сегодня значительной социальной величиной, которая в полной мере оказывает влияние на духовное, нравственное здоровье общества и отдельной личности, область социальных взаимодействий, согласование частных и общественных интересов. Необходимость задействовать все потенциальные механизмы в процессе формирования нравственной культуры журналиста объясняется ничем иным, как велением времени.

Таким образом, для успешной профессиональной деятельности представитель СМИ в обязательном порядке должен использовать требования журналистской этики, взяв ее за нравственную основу своего творчества. Кроме этого, соблюдение моральных законов, таких как ответственность перед обществом и личностью можно назвать фундаментальными, поскольку журналист является служителем общества и должен стремиться был моральным примером для других.

В среде СМИ необходимо говорить не только о силе доверия общественности к журналистам, но и образовывать, культивировать идеальный образ журналиста, борца за свободу слова, справедливость, человека чести, который способен сдержать данное слово. Нравственный образ журналиста часто предстает в общественном сознании достаточно деформированным, теряющемся на фоне довольно пестрой информации и не всегда объективных оценок. Часто мы слышим слова о продажности, неточности, непрофессионализме журналистов. Однако общество должно быть благодарно тем, кто зачастую ценой своего здоровья, благополучия и самой жизни выполняет свой профессиональный долг. Как отмечают П. Н. Киричек, О. В. Федотова, «сейчас работникам прессы не хватает апробированных стратегий и тактики профессионального выбора, связанных с умением принимать автономные решения в непростых производственных ситуациях, когда надо полагаться на личную ответственность или собственный риск» [3, с. 3].

Таким образом, можно отметить, что профессионально-нравственная норма – это правило поведения, постоянно соблюдаемое людьми в области конкретной профессиональной деятельности в качестве нравственного закона, обязательного для каждого представителя данной профессии без исключения.

Говоря об ответственности журналиста перед обществом, следует отметить то, что между правом аудитории знать и долгом журналиста сообщать всегда возникает ситуация выбора, а значит, и необходимость принимать решения – этические, моральные, социальные. Другими словами, там, где есть свобода выбора, неизбежно присутствует и ответственность за принятые решения. В отношении журналиста, работающего в СМИ, это, прежде всего, подразумевает ответственность перед:

- обществом;
- аудиторией;
- героями интервью;
- гильдией журналистов, которую он представляет;
- редакцией, от имени которой обращается к читателям;
- самим собой.

Ответственность журналиста еще более возрастает, если учитывать следующие обстоятельства:

- любая информация легко поддается пропагандистским манипуляциям;
- подобного рода манипуляции в нашем обществе, к сожалению, стали почти традиционными;
- самоценность факта как такового, исключая какую бы то ни было форму тенденциозности – в советской журналистике беспартийность факта еще недавно отрицалась, как и беспартийность литературы;
- современное общественное сознание находится в поляризованном состоянии, и всякая попытка усиления политизации информации оборачивается обострением гражданского противостояния.

Основной нравственный постулат журналиста в отношении общества можно сформулировать следующим образом: общество имеет право на полноценную информацию о себе самом. Сюда можно отнести и знание о всем многообразии мнений, составляющих в настоящий момент сферу массового сознания. Кроме этого, журналист обязан сделать все, чтобы поддерживать в обществе нравственные устои, проверенные временем.

Решение журналиста доносить до общества исключительно правдивые факты также не всегда является легко осуществимым, так как представления о правде у разных общественных групп существенно различаются и результат действий работника СМИ может оказаться противоположным запланированному. Поэтому профессиональному журналисту, работающему с фактами и суждениями своих персонажей, постоянно приходится соизмерять значение полученной правдивой информации с ее вероятным воздействием на аудиторию, понимая, что для кого-то такое воздействие может оказаться и негативным. Ссылки на то, что неправильное восприятие свойственно лишь отдельным группам населения, – не оправдание, ибо такого рода «отдельные» группы насчитывают миллионы. Закон Российской Федерации о СМИ запрещает использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить граждан или отдельные категории граждан исключительно по принципу пола, возраста, расы или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, месту жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями [2].

СМИ занимается воспитанием своей аудитории не только в том случае, если открыто признает за собой функции воспитателя. Каждое слово журналиста, дошедшее до аудитории, может тронуть до глубины души, заставить пересмотреть свои взгляды и вступить на верный путь или, наоборот, на неверный. Помогая войти в пространство духовности, слово становится художественным посредником, формирующим – сознательно или безотчетно –

культуру общества. Такая роль позволяет говорить о духовном предназначении самих СМИ.

Таким образом, ответственность перед обществом обязан ощущать каждый работник СМИ, а, значит, выстраивать свою деятельность на основе нравственных требований журналистской профессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 224 с.
2. Закон РФ «О СМИ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164247/>.
3. Киричек П. Н., Федотова О. В. Этика журналиста: учеб. пособие. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2004. – 140 с.
4. Рахматуллина З. Я. Этикет как ценность культуры – Уфа: Гилем, 2004. – 240 с.