

ФОЛОМЕЙКИНА Л. Н., КЛЮЧНИКОВ В. А.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ ¹**

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления развития экологического предпринимательства в регионах России. Раскрываются факторы и условия, способствующие формированию экологического рынка, развитию производственной и непроизводственной сферы экологического предпринимательства на современном этапе.

Ключевые слова: условие, фактор развития, регион, экологическое предпринимательство, производственная и непроизводственная сфера, специализация, проблема.

FOLOMEIKINA L. N., KLYUCHNIKOV V. A.

**ECOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIAN REGIONS:
DEVELOPMENT TRENDS**

Abstract. The article considers the main directions for the development of ecological entrepreneurship in the regions of Russia. The authors study the factors and conditions of ecological market formation. The factors for the development of production and nonproduction environmental entrepreneurship are presented.

Keywords: conditions, development factor, region, ecological entrepreneurship, production and non-production sphere, specialization, problem.

Одной из приоритетных задач региональных эколого-экономических исследований является согласование интересов бизнеса и оздоровления окружающей среды, участие предпринимателей в разработке и реализации механизма устойчивого развития. Задачи на перспективу и сохранение благоприятного качества окружающей среды региона предполагают усиление экологической составляющей в деятельности предприятий как главного субъекта в сфере природопользования.

Предпосылки и условия успешного функционирования экологического предпринимательства в регионах можно рассматривать по ряду аспектов (табл. 1). Например, к научно-технологическим условиям относится наличие организаций, владеющих теми или иными технологиями охраны ОС (очистки сточных вод, проведения ОВОС и др.). В качестве инструментов для формирования экологического спроса и предложения производителей и

¹ Исследование выполнено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 15-05-02526 А).

потребителей такой продукции, как за рубежом, так и в России широко используются экологическая сертификация продукции и экологический аудит.

Таблица 1

Условия развития экологического предпринимательства в регионе

Условия	Основные характеристики
Природные	Наличие и использование природно-ресурсного потенциала. Источники топливно-энергетических ресурсов и сырья.
Экологические	Состояние окружающей среды. Экологические показатели, их нормативы и уровень их соблюдения. Развитость системы государственного контроля охраны окружающей среды и регулирования интенсивности использования природных ресурсов.
Экономические	Финансовое положение рабочих, служащих и пенсионеров, их покупательная способность. Показатели финансово-кредитной системы. Экономическая конъюнктура и инфляция. Развитость системы налогообложения, ее адекватность к потребительской корзине населения. Цены и тенденции потребления населения, эластичность спроса.
Нормативно-правовые	Развитость правовой защиты населения и законодательства, сопровождающего предпринимательскую деятельность. Наличие внешнеполитических союзов и программ, обеспечивающих устойчивость и стабильность формирования и развития рыночных отношений. Роль общественных образований в системе выработки и принятия государственных и правительственных решений.
Научно-технологические	Состояние и развитие научно-технического прогресса в базовых отраслях экономики. Развитость инновационных процессов субъектов маркетинговой системы. Степень внедрения новых технологий и уровень их разработанности в общественном производстве. Показатели экономической и технической безопасности существующих и перспективных технологий.
Социальные	Развитость рыночного менталитета населения, культурные и нравственные показатели потребителей, организационная, экологическая и потребительская культура, устойчивость обычаев и обрядов, динамика культуры поведения, уровень развития социальной инфраструктуры, курортно-рекреационного хозяйства, возможности для отдыха, мобильность населения, условия жизни, условия для переподготовки кадров, смены профессии и повышения квалификации.
Инфраструктурные	Совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающих нормальные условия жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) и процесс воспроизводства экологического предпринимательства в целом (например, торгово-промышленные палаты; разного рода образовательные структуры; технопарки и бизнес-инкубаторы).
Информационные	Формирование единого информационно-коммуникационного пространства, массовое использование перспективных информационных технологий, средств вычислительной техники и телекоммуникаций в экологической сфере; создание и развитие рынка информации и знаний как факторов производства; создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение и использование информации экологического характера.

К экономическим предпосылкам развития экологического предпринимательства относится наличие платежеспособного спроса на «экологические» работы и услуги. К таким предпосылкам относится также наличие инвестиций в экологический бизнес, объем которых в настоящее время незначителен [1; 7; 9]. В то же время, как показывает проведенный анализ, наибольшую прибыль в данной сфере можно получить в таких важных с экологической точки зрения направлениях предпринимательства как разработка энерго- и ресурсосберегающих технологий, производство экологически безопасного оборудования и материалов, контрольно-измерительных приборов и их внедрение в производство, утилизация отходов производства и потребления [3-5; 6; 8; 10].

Отдельные субъекты РФ, в которых экологическое предпринимательство наиболее развито, специализируются в определенных направлениях производственной сферы (см. табл. 2).

Таблица 2

Производственная специализация экологического предпринимательства
в отдельных регионах России [11; 12; 15]

Субъект	Производственная специализация экологического предпринимательства
Московская область	производство и поставка водоочистного оборудования; переработка и утилизация отходов; производство и поставка природоохранного оборудования; деятельность по восстановлению качества окружающей среды; разработка и внедрение ресурсосберегающих технологий
Краснодарский край	производство оборудования для переработки мусора, очистки сточных вод; оборудование и приборы экологической направленности
Республика Башкортостан	использование отходов в качестве сырья для производства продукции; разработка и внедрение экологически эффективных и энергосберегающих технологий; проектирование и строительство природоохранных объектов; заготовка и сбыт лекарственных растений; производство и реализация продукции, связанной с охраной здоровья
Ярославская область	разработка и внедрение экологически эффективных и энергосберегающих технологий; производство природоохранного оборудования
г. Санкт-Петербург и Ленинградская область	внедрение норвежской модели экологически чистого производства
Республика Татарстан	производство экотехники и экотехнологий в сфере нефтегазохимического комплекса; производство водоочистного сооружения; переработка и утилизация отходов.
Свердловская область	производство природоохранного контрольно-измерительного оборудования, приборов; внедрение ресурсосберегающих технологий; производство экологически чистой продукции, в частности экологически чистой воды

Нижегородская область	производство и поставка водоочистного оборудования; переработка и утилизация отходов.
Курская область	производство и установка водоочистного оборудования, оборудования для переработки отходов нефтепродуктов.
Самарская область	производство оборудования и приборов экологической направленности; переработка отходов
Ростовская область	разработка и внедрение экологически эффективных и энергосберегающих технологий; производство водоочистного сооружения; переработка и утилизация отходов

Так, ярким примером является Республика Башкортостан. Здесь региональные власти разработали целую систему поддержки экологического предпринимательства. В регионе ведется отдельный реестр, где регистрируются «экопредприниматели», на основе которого и осуществляется стимулирование их деятельности, которое выражается прежде всего в налоговых льготах. Также в республике ежегодно проводится конкурс «Экопредприниматель года», по результатам которого победителей ожидает вознаграждение как материальное, так и социальное (это служит рекламным ходом). В регионе разработана нормативно-правовая база, направленная на создание благоприятных условий развития экобизнеса, которая может служить примером и для других субъектов [1; 2; 12].

Таким образом, следует отметить, что экологическое предпринимательство в регионах России в производственной сфере находится на начальной стадии своего развития. Обусловлено это существующими условиями становления рыночной экономики страны, где данная отрасль пока не заняла свою нишу и не обосновала экономическую эффективность. Так как производственный процесс в экологической сфере достаточно трудоемок, требует немалых финансовых затрат, окупаемых не в самые короткие сроки, то и предприниматель без поддержки и мотивации государственных и региональных властей не стремится к его реализации. Изучение положительного зарубежного опыта поддержки экологического предпринимательства позволит и для нашей страны найти отдельные рычаги. Немаловажное значение имеет и разработка нормативно-правовой базы в сфере экологического предпринимательства. Как показал ее анализ, она практически отсутствует на государственном уровне. В качестве эталона поддержки экологического предпринимательства в регионе выступает Республика Башкортостан, г. Санкт-Петербург. Лишь особый подход властей сможет мотивировать предпринимателей в сфере экологии и тем самым создать мощную экологическую индустрию, столь необходимую в сложившейся острой экологической ситуации отдельных регионов и страны в целом.

Непроизводственная сфера экологического предпринимательства является весьма актуальным и перспективным направлением. Отдельные регионы России успешно специализируются в данном направлении (см. табл. 3).

Таблица 3

Непроизводственная специализация экологического предпринимательства
в отдельных регионах России [11; 13-15]

Субъект	Непроизводственная специализация экологического предпринимательства
Московская область	экологический консалтинг; экологический аудит, страхование; экологическая сертификация; экообразовательные услуги; инженерно-экологические изыскания
Краснодарский край	экообразовательные услуги; разработка проектной экологической документации; экологический аудит, дезинфекция и дезинсекция
Республика Башкортостан	организация экотуризма; экологический аудит и сертификация; правовая консультация по экологическим проблемам; коммерческое обучение и повышение квалификации по экологическим специальностям
Ярославская область	экообразовательные услуги, просвещение; услуги в кредитно-денежной сфере; инженерно-консультационные услуги
г. Санкт-Петербург и Ленинградская область	экологический туризм; разработка экологической проектной документации; экологический аудит
Республика Татарстан	экологическая экспертиза; экологический аудит; услуги в области экологического страхования
Новосибирская область	экологический консалтинг; экологический аудит и сертификация
Свердловская область	консультационные, информационные и методические услуги природоохранного назначения; экологическая паспортизация
Самарская область	экологический аудит; услуги правового и информативного характера
Ростовская область	экообразовательные услуги; экологическая экспертиза, аудит и сертификация

Развитие услуг в сфере экологии является важнейшим условием формирования современного «экологического облика» страны и ее отдельных регионов [7; 9]. Как показало исследование, в непроизводственной сфере регионов России представлены отдельные экоуслуги, хотя их перечень достаточно обширен. Значительное развитие получили, например, услуги, направленные на обслуживание ресурсных секторов, таких как нефте- и газодобыча [3-6; 8; 10]. В свою очередь, такой спектр услуг как экологический аудит, экологическое страхование, экологический маркетинг, консалтинг, которые должны способствовать экологическому развитию всех отраслей, востребованы недостаточно.

Экологические услуги должны работать на производство и население. Именно в такой совокупности может идти развитие полноценного экологического рынка, а регионы России будут на верном пути к устойчивому развитию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вукович Г. Г. Политико-экономические аспекты формирования экологически безопасного рыночного пространства. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2002. – 141 с.
2. Жаров О. А. Экологическое предпринимательство в России (состояние, проблемы, перспективы). – Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2003. – 240 с.
3. Логинова Н. Н., Семина И. А., Фоломейкина Л. Н. Экистическая и транспортная системы в структуре региональной экономики // Государственная служба. – 2013. – № 6. – С. 32-35.
4. Семина И. А., Фоломейкина Л. Н. Проблемы развития и функционирования дорожной сети в территориальных природно-хозяйственных системах // Проблемы региональной экологии. – 2006. – № 1. – С. 28-35.
5. Семина И. А., Фоломейкина Л. Н. Пространственный анализ в региональном исследовании транспорта с использованием гис-технологий // Географический вестник. – 2009. – № 2. – С. 58-67.
6. Семина И. А., Фоломейкина Л. Н., Салькаева Д. Ф. Сущность и характерные черты понятия «транспортная инфраструктура» // Сборник научных трудов Sworld. – 2012. – Т. 35. – № 3. – С. 41-45.
7. Фоломейкина Л. Н. Рынок экологических товаров и услуг региона // Регионология. – 2014. – № 1 (86). – С. 147-154.
8. Фоломейкина Л. Н. Территориальные особенности воздействия автомобильного транспорта Республики Мордовия на окружающую среду: автореферат дис. ... канд. географ. наук / Ростовский государственный университет. – Ростов-на-Дону, 2004. – 24 с.
9. Фоломейкина Л. Н. Формирование экономико-географического образа территории финно-угорского пространства (на примере Кочкуровского района Республики Мордовия) // Финно-угорский мир. – 2014. – № 3 (20). – С. 103-107.
10. Фоломейкина Л. Н. Экономико-географическое исследование воздействия автомобильного транспорта на окружающую среду региона (на примере Республики Мордовия) // Вестник Мордовского университета. – 2008. – № 1. – С. 88-92.

11. Шинкина В. В. Формирование рыночных отношений в сфере экологических услуг (на примере Московского региона): автореферат дис. ...канд. экон. наук / Московский государственный университет леса. – М., 2002. – 25 с.
12. Официальный сайт Министерства природопользования и экологии Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecology.bashkortostan.ru>.
13. Экологический портал Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecorb.ru>.
14. Всероссийский экологический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecoport.ru>.
15. Экологический вестник России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecovestnik.ru>.