

СИМОНОВ Р.

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Аннотация. В настоящее время экономическое развитие страны по-прежнему характеризуется наличием инфляции, охватившей все стороны общественной жизни и искажающей реальную картину состояния экономики. Поэтому для более точного определения пропорций развития экономики необходимо проводить анализ экономических показателей в условиях инфляции. В этой связи, одна из главных задач состоит в оценке и определении основных тенденций развития инфляционных процессов, измерении влияния инфляции на все макроэкономические показатели развития экономики и жизненного уровня населения.

Ключевые слова: инфляция, валовой региональный продукт, индекс потребительских цен, индекс цен, индекс цен производителей продукции.

SIMONOV R.

STATISTICAL ANALYSIS OF INFLATION IN MORDOVIA REPUBLIC

Abstract. Currently, the economic development of Russia is still characterized by inflation covering all spheres of life. As a result, the real state of national economy is misinterpreted. To determine the economy proportions more accurately, it is necessary to analyze economic performance in terms of inflation. In this connection, the author presents an assessment of the major trends of inflation as well as measures the effect of inflation on all macroeconomic indicators of economic development and living standards.

Keywords: inflation, gross regional product, consumer price index, price index, producer price index.

Инфляция выражается процессом обесценивания денег, непрерывного роста цен на товары и услуги и падения реального жизненного уровня подавляющей части населения. Инфляция становится фактором, дестабилизирующим проведение экономических реформ, вызывающим напряженность в обществе, и искажающем реальную картину состояния экономики. Для точного определения пропорций экономического развития региона необходимо проводить анализ изменения экономических показателей под воздействием инфляции.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране и в регионе, и используется в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и

прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, решения отдельных правовых споров.

В 2012 году в Республике Мордовия наблюдалась тенденция повышения уровня инфляции и опережающего роста цен на продовольственные товары, в том числе за счет начавшегося в конце 2008 года мирового финансового кризиса. Динамика роста цен, которая была характерна для потребительского рынка республики в 2012 году, существенно отличалась от аналогичных показателей за анализируемый период (рисунок 1).

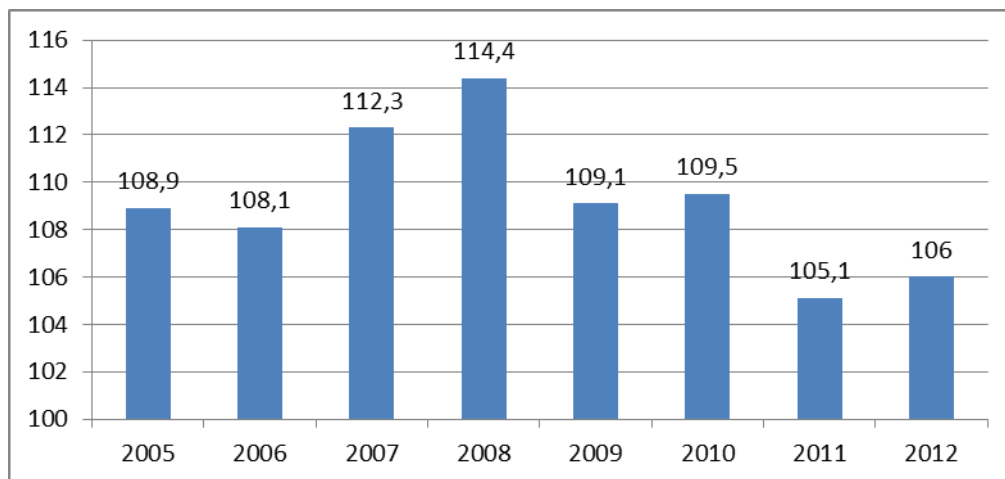


Рисунок 1. Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Мордовия за 2005–2012 гг. (% к декабрю предыдущего года).

Как можно увидеть на рисунке 1, в 2012 г. инфляционные процессы в Республике Мордовия активизировались. Так, за период с 2005 по 2006 гг. наблюдалась устойчивая тенденция к замедлению темпов инфляции на потребительском рынке: с 108,9 % в 2005 г. до 108,1 в 2006 г. Темпы роста цен на товары и услуги существенно увеличились по сравнению с 2007 г. на 4,2 % и составили 114,4 % в 2008 г. В 2009 и 2011 гг. темпы роста цен на товары и услуги уменьшились на 5,3 % и 4,4 % соответственно, а в 2012 г. выросли на 0,9 % и составили 106 %.

Основной причиной активизации инфляционных процессов в Республике Мордовия на потребительском рынке в анализируемом периоде, в первую очередь, стало повышение темпов роста цен на рынке услуг (рисунок 2).

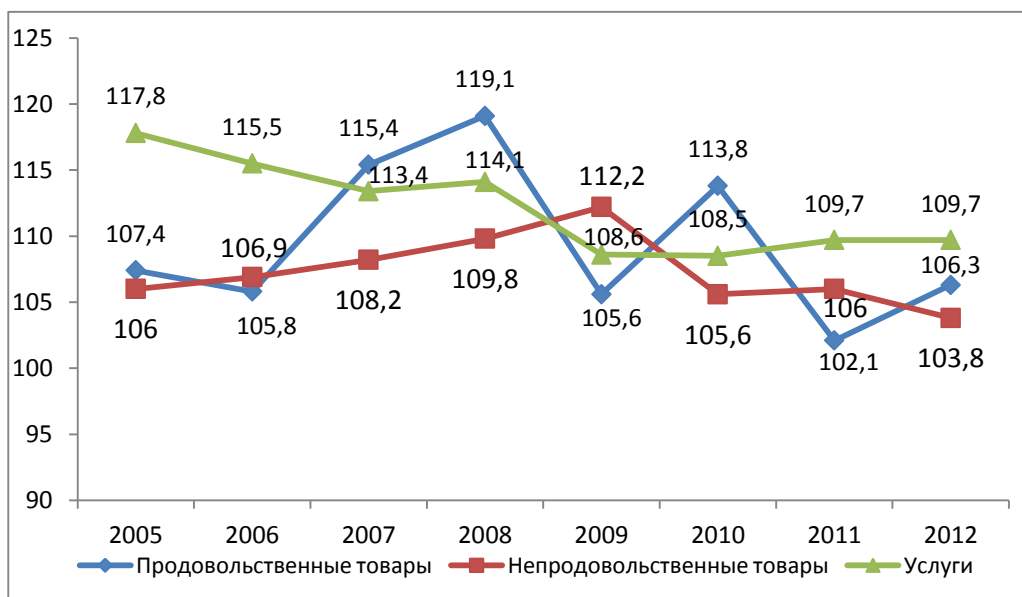


Рисунок 2. Динамика индекса потребительских цен на товары и услуги в Республике Мордовия за 2005 – 2012. (% , к декабрю предыдущего года).

В Республике Мордовия прирост цен составил 6%, в том числе на продовольственные товары – 6,3%, непродовольственные – 3,8%, услуги – на 9,7%. Отличительной особенностью 2012 г., как и 2005 г., 2006 г., 2011 г., является то, что рост цен на услуги опередил рост цен на продовольственные и непродовольственные товары.

Анализ инфляционных изменений на территории Республики Мордовия за 2005 – 2012 гг. показал, что наибольшие темпы роста цен на продовольственные товары наблюдали в 2008 г. – 119,1 %, наименьшие в 2011 г. – 102,1 %. Наибольшие темпы роста цен на непродовольственные товары наблюдались в 2009 г. – 112,2 %, наименьшие в 2012 г. – 103,8 %. Наибольшие темпы роста тарифов на оказание услуг наблюдались в 2005 г. – 117,8 %, наименьшие в 2010 г. – 108,5 %.

В целом за 2012 г. индекс цен в Мордовии оказался на 0,3 процентного пункта выше, чем по России, в том числе по тарифам на оказание услуг – на 2,4 процентных пункта. Напротив, индекс цен на продовольственные и непродовольственные товары ниже общероссийского уровня – на 1,2 и 1,3 процентных пункта соответственно.

В 2012 г. на территории Республики Мордовия увеличились темпы роста цен на многие продукты питания. По итогам за 2012 г., в большей степени выросли цены на сахар в 1,5 раза, картофель – в 2,8 раза, овощи – в 3 раза. В меньшей степени в прошедшем году подорожали алкогольные напитки, фрукты и цитрусовые, крупа и бобовые, яйца. По следующим видам продуктов в республике наблюдается снижение индекса потребительских цен. Так, индекс на молочную продукцию, кондитерские изделия, пиво, напитки

безалкогольные снизился в среднем на 4,7 %. Индекс на мороженое уменьшился на 13,7 %. Индекс на чай черный, кофе натуральный, сыр снизился в среднем на 3 %.

Стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, в декабре 2012 г. по Республике Мордовия составила 2269,8 рублей в расчете на месяц, выросла относительно 2011 г. на 105%, а в 2011 г. снизилась относительно 2010 г. до 89,2 % (рисунок 3).

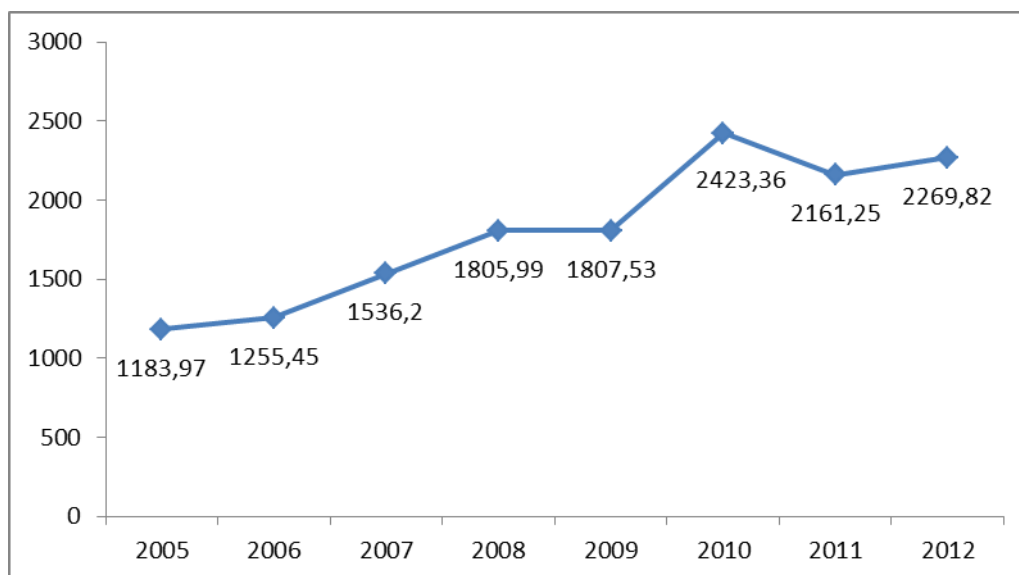


Рисунок 3. Стоимость минимального набора продуктов питания в Республике Мордовия за 2005 – 2012 гг., руб.

Стоимость минимального набора продуктов питания по Республике Мордовия выросла в меньшей степени, чем цена на продовольственные товары в целом.

Цены на непродовольственные товары за 2012 г. выросли по Республике Мордовия в среднем на 3,8 % (за аналогичный период 2011 г. – на 6%).

В 2012 г. индекс потребительских цен снизился на ткани (0,15 %), одежду и белье (2,12 %), меха и меховые изделия (0,78 %), прочие изделия верхнего трикотажа (0,43 %), бельевой трикотаж (10,13 %), чулочно-носочные изделия (0,45 %), обувь кожаная, текстильная и комбинированная (2,85 %), моющие и чистящие средства (0,23 %), галантерея (1,85 %), школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары (1,15 %), теле-радиотовары (1,02 %), мебель (2,3 %), ковры и ковровые изделия (1,76 %), медикаменты (2,05 %), легковые автомобили (1,38 %), велосипеды (5 %).

Уменьшение индекса потребительских цен практически на все виды непродовольственных товаров в 2012 г. отрицательно сказывается на инфляционных процессах в Республике Мордовия. А также свидетельствует о снижении уровня инфляции на непродовольственные товары в 2012 г. относительно 2011 г.

Из услуг повседневного спроса, к которым относятся услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства, организаций культуры, бытовые услуги, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. снизились темпы роста инфляции. По Республике Мордовия в 2012 г. жилищно-коммунальные услуги подорожали в среднем на 11,2 %, в том числе отопление и горячее водоснабжение выросли на 10 %. Газ сетевой подорожал на 15 %. Тарифы по снабжению электроэнергией повысились на 5,5 %.

Рассмотрим, как выросли за 2012 г. тарифы на услуги пассажирского транспорта: тарифы на услуги воздушного транспорта стали дороже на 14,6 %, на услуги железнодорожного транспорта – 7,3 %. Заметим, что в 2012 г. изменилась стоимость проезда на городском транспорте на 10 %, в то время как на междугородних автобусах – цена осталась неизменной.

По Республике Мордовия в 2012 г. услуги связи подорожали в среднем на 1,2 %, в том числе стоимость городской телефонной связи увеличилась в среднем на 4,7 %. Тарифы на услуги междугородней телефонной связи остались без изменения.

Статистический анализ ценовых изменений на потребительском рынке товаров и услуг Республики Мордовия в 2012 г. показал снижение инфляционных процессов по сравнению с предыдущим годом.

Основной вклад в увеличение цен вносит сектор продуктов питания. За 2012 г. продовольственные товары подорожали в среднем на 5,1 % (за аналогичный период 2011 г. – на 4,0 %).

Проблеме повышения цен на основные продукты питания необходимо уделять большое внимание со стороны Правительства Республики Мордовия, необходимо разработать систему мер, направляемых на стабилизацию ценовой ситуации на потребительском рынке.

Анализ индекса потребительских цен показывает стабилизации темпов роста цен на одном уровне. Так, если за период с 2009 по 2010 гг., цены выросли на 9,5 %, то в период с 2010 г. по 2011г. они выросли на 9,1 %.

В экономической практике для сравнения уровня экономического развития регионов используется показатель ВРП в расчете на душу населения. В Республике Мордовия в 2011г. прирост уровня душевого валового регионального продукта в текущих ценах составил 21,4 % по сравнению с уровнем предыдущего года. Рост этого показателя свидетельствует об улучшении экономической обстановки в республике.

Наибольший удельный вес в ВРП Республики Мордовия имеют такие виды промышленности как электроэнергетика, промышленность строительных материалов, машиностроение и металлообработка. Удельный вес продукции электроэнергетики,

выпускаемой в Республике Мордовия, составил 3,1%, промышленности строительных материалов – 2,6 %, а продукции машиностроения и металлообработки – 8,1 % в общем объеме производства республики. Рост индексов в этих отраслях составил 105,9 % и 110,2% соответственно по сравнению с предыдущим 2010 годом.

Сельское хозяйство, является одним из основных направлений деятельности региона. Удельный вес Республики Мордовия по производству продукции сельского хозяйства в общероссийском показателе составляет 4,0 %, в 2011 году объём продукции сельского хозяйства увеличился на 23,2 % по сравнению с предыдущим. В агропромышленном комплексе республики многое сделано по стабилизации и дальнейшей интенсификации отрасли. По основным показателям развития АПК республика занимает ведущее место среди регионов РФ. Доля импорта на продовольственном рынке продукции сельского хозяйства составляет не более 10%, а производство продуктов питания на душу населения в 1,5 раза выше, чем в соседних регионах.

Прибыль в экономике повысилась на 11,1%, это означает, что Мордовия устойчиво входит в число регионов с наиболее привлекательным инвестиционным климатом и низкими инвестиционными рисками. На достаточно высоком уровне оказался рост инвестиций в основной капитал, он вырос на 19,3%, что свидетельствует о достаточно высоком уровне деловой активности в Республике Мордовия.

Рассмотренные показатели позволяют отметить некоторую стабилизацию инфляционных процессов и снижение темпов роста индексов потребительских цен. А это, в свою очередь, позволяет говорить об экономической безопасности региона, которую следует рассматривать в качестве важнейшей характеристики экономической системы, которая определяет способность к реализации национально-государственных интересов, устойчивую дееспособность хозяйствующих субъектов, достойные условия жизнедеятельности населения, устранение возникающих угроз их достижению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сажин Ю. В. Многомерные статистические методы анализа экономических процессов. Учебное пособие / Ю. В. Сажин, В. А. Басова, А. В. Катынь. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2000. – 88 с.
2. Елисеева И. И. Общая теория статистики: Учебник / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев – М.: Финансы и статистика, 2008. – 378 с.
3. Мордовия: статистический ежегодник / редкол.: И. В. Парамонова и др. – Саранск: Федер. служба гос. статистики, Мордовиястат, 2012. – 472 с.