

ЗАХАРОВА А.А.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

Аннотация: В статье рассматривается определение индустрия гостеприимства, ее сущность, роль и развитие. Представлен анализ динамики и прогнозирования оборота общественного питания в Республике Мордовия.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, гостиничный бизнес, туризм, транспортные услуги, оборот общественного питания.

ZAKHAROVA A.A.

STATISTICAL ANALYSIS OF DEVELOPMENT HOSPITALITY INDUSTRY IN THE REGION (EVIDENCE FROM THE REPUBLIC OF MORDOVIA)

Abstract: This paper addresses the determination of the hospitality industry, its nature, role and development. The analysis of the dynamics and prediction revolution of public catering in the Republic of Mordovia.

Keywords: hospitality industry, hospitality, tourism, transportation, public catering turnover.

В настоящее время наша страна пытается перевести экономику на рыночные принципы развития и хозяйствования. В рыночной экономике огромное внимание уделяется индустрии гостеприимства, как отрасли являющейся «визитной карточкой» любой страны.

Основным доводом в пользу рассматриваемой проблемы является подготовка Республики Мордовия к проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Организация спортивных мероприятий подобного масштаба требует от территории их проведения наличия и определенного уровня развития индустрии гостеприимства. Поэтому характеристика современного состояния, а также анализ перспектив развития индустрии гостеприимства в республике является весьма своевременным.

Проведенный литературный обзор существующих определений индустрии гостеприимства показал, наличие множества ее трактовок. Однако общим для всех определений является то, что индустрия гостеприимства – это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов[4, с. 208].

Индустрия гостеприимства включает в себя различные сферы деятельности людей – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций[1, с. 98].

Результаты исследования показали, что отрасль общественного питания и ресторанного бизнеса Республики Мордовия, является одной из наиболее динамично

развивающейся. Мы с Вами являемся свидетелями постоянного открытия новых ресторанов, сети кафе быстрого обслуживания. По данным 2011 года их насчитывается 111.

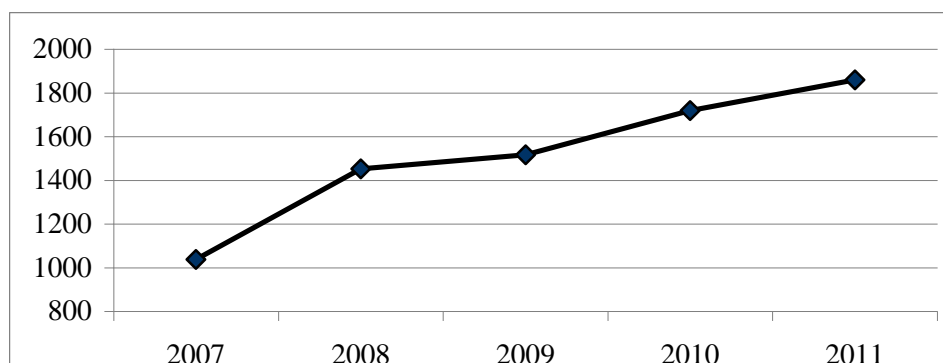


Рисунок 1 – Динамика оборота общественного питания в РМ в 2007 – 2011 гг.

По данным, в 2011 году объем рынка общественного питания Республики Мордовия составил 1859,2 млн. руб., что на 8,1% больше, чем в 2010 году, и на 79,3 % выше уровня 2007 года (рис 1). Наибольший удельный вес в структуре оборота общественного питания занимают частные предприятия общественного питания – 76,4%.

Исследования показали, что в 2011 году в Республике Мордовия насчитывалось 45 коллективных средств размещения, из них 28 гостиничного типа, 11 санаторно-курортных организаций и 6 организаций отдыха. К 2018 году планируется строительство гостиниц крупнейшей международной сети отелей «Шеротон» на набережной реки Саранки (год сдачи 2014), гостиницы «Адмирал», реконструкция гостиниц «Интурист», «Олимпия», «Саранск», в отели 4-х звездочного класса обслуживания и общежития в 3-х звездочный класс обслуживания.

По формам собственности в 2011 году является как доля гостиниц и аналогичных средств размещения (73,1%) частной собственностью.

Таблица 1 – Номерной фонд коллективных средств размещения Республики Мордовия на конец 2011 года

Показатель	Коллективные средства размещения	в том числе	
		гостиничного типа	специализированные
Число номеров (комнат)	1644	674	970
В % к итогу	100	41,0	59,0
В расчете на 1 коллективное средство размещения, единиц	36	24	57

Продолжение таблицы 1

Число мест	4329	1851	2478
В % к итогу	100	42,8	57,2
В расчете на 1 коллективное средство размещения, единиц	96	66	146
Коэффициент использования наличных мест	0,35	0,29	0,39

Из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что номерной фонд коллективных средств размещения на конец 2011 года составлял 1644 номера, из них 41% - гостиничного типа, 59% - специализированные. Коэффициент загрузки коллективных средств размещения составил 0,35, в том числе специализированных средств размещения - 0,39, гостиниц и аналогичных средств размещения – 0,29. Всего за год коллективными средствами размещения было обслужено 93,4 тыс. человек (из них 12,2% детей). Из общей численности размещенных лиц – 2,7% иностранные граждане. Из общего числа иностранцев, посетивших республику, 54,7% – граждане государств-участников СНГ. В гостиницах, как правило, продолжительность пребывания посетителей всего 1-3 дня. В специализированных средствах размещения, в целях отдыха и лечения, продолжительность их пребывания там составляет в большинстве случаев от 9 до 29 дней.

Также немаловажным элементом индустрии гостеприимства является транспортная инфраструктура, которая представлена различными видами общественного транспорта. Привлекательным для населения является автобусный транспорт, доля которого составляет в 2011 году – 60,9%.

В 2011 году населению региона было предоставлено транспортных услуг на сумму 2690,8 млн. руб. (на 2,6 % выше уровня 2010 года и на 87,3 % больше, чем в 2007 году), в расчете на душу населения транспортных услуг оказано на сумму 3244,3 руб., что на 3,4 % больше, чем в предыдущем году и почти в 2 раза выше уровня 2007 года. Доля воздушного транспорта пока незначительна лишь 0,02%. Однако к 2018 году планируется ее приоритетное развитие.

Пассажирооборот автобусов общего пользования в 2011 году составил 385 млн. пасс.-км, что на 1 %) больше, чем в 2010 году и на 4,5 % больше по сравнению с 2007 годом.

Сектор культурно – развлекательных услуг региона весьма разнообразен и представлен библиотеками, музеями, театрами, парками, скверами, памятниками, спортивными сооружениями.

Ежегодно в Мордовии проводятся сотни фестивалей, конкурсов, выставок. Многие из них стали традиционными. Динамичное и творческое развитие самодеятельного народного

творчества подтверждает Республиканский фестиваль народного творчества «Шумбрат, Мордовия!». Около 5 тысяч самодеятельных артистов в возрасте от 4 до 80 лет участвовали в 2011 году в отчетных концертах творческих коллективов муниципальных районов республики и городского округа Саранск.

Территория РМ относится к территориям с развивающейся туристической деятельностью (таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели деятельности туристических фирм в Республике Мордовия за 2007-2011 гг.

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011
Число турфирм (на конец года), единиц	10	12	14	18	22
Среднегодовая численность работников, человек	88	113	129	121	151
в расчете на одну турфирму	9	9	9	7	7
Выручка от оказания туристских услуг - всего, тыс. рублей	41525,0	47008,7	42876,9	60152,5	87285,8
в расчете на одну турфирму	4152,5	3917,4	3062,6	3341,8	3967,5
на одного работника	471,9	416,0	332,4	497,1	578,1

На начало 2012 года в Республике Мордовия действовали 22 туристские фирмы (в 2,2 раза больше по сравнению с 2007 годом), 20 из них – с частной формой собственности. Двадцать одна турфирма республики занималась продвижением и продажей туров (турагенты), одна – формированием туров (туроператор).

Среднегодовая численность работников турфирм в 2011 году составила 151 человек (включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера), что на 30 человек больше, чем в предыдущем году и на 63 человека больше, чем в 2007 году. Из общего числа персонала турфирм, 63,6% составляют женщины, 25,8% – лица до 30 лет. Почти половина (42,4%) персонала турфирм – менеджеры. Сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений турагентов за год составила 70,5 млн. рублей.

Выручка от оказания туристских услуг в 2011 году составила 87,3 млн. руб. (что в 2 раза больше уровня 2007 года), в том числе в расчете на одну турфирму – 3967,5 тыс. руб., в расчете на одного работника – 578,1 тыс. руб. В бакалаврской работе проведен корреляционно – регрессионный анализ. Результативный показатель, перечень факторов и уравнение регрессии представлены на слайде. Результаты показали, что при увеличении

среднедушевых доходов населения на 1 рубль оборот общественного питания в среднем по совокупности увеличится на 0,157 тыс. руб. При увеличении числа зарегистрированных браков на 1 ед. оборот общественного питания в среднем по совокупности увеличится на 0,013 тыс. руб.

В работе осуществлено прогнозирование величины оборота общественного питания в Республике Мордовия с помощью различных методов: аналитическое выравнивание по кривым роста, тренд–сезонные модели, модель Хольта–Уинтерса, сезонная ARIMA – модель. В результате получено, что наилучшей прогнозной моделью является, адаптивная модель Хольта – Уинтерса.(рисунок 2).



Рисунок 2 – Прогноз оборота общественного питания в РМ на 2012 г. на основе адаптивной модели Хольта -Уинтерса, млн. руб.

Согласно проведенному прогнозу, по выбранной модели в республике существует тенденция к увеличению оборота общественного питания на 565,75 млн.руб. на 2012 год.

Применение данного статистического инструментария возможен и для других объектов индустрии гостеприимства.

Проведенный в работе анализ развития индустрии гостеприимства с помощью статистических методов позволил выявить наметившиеся в республике тенденции, определить изменения в структуре индустрии гостеприимства, проанализировать факторы, существенно влияющие на изменение оборота общественного питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес.- Ростов н/Д, 2009. – 98 с.
2. Голуб Л.А. Социально-экономическая статистика: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2001. – 321 с.
3. Официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Республике Мордовия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mrd.gks.ru/>
4. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства. – М., 2006. – 208 с.