

МЕДВЕДЕВА Н.М., ФРОЛОВА Н.М.

**МИФОЛОГИЧЕСКИЕ ИСТОКИ ИНФОРМАЦИИ КАК ПРОДУКТ
ЖУРНАЛИСТИКИ**

Аннотация. Статья посвящена исследованию глубинных корней информации, восходящих к мифам Древней Греции и представлений древнего человека о мире. Анализируя древнюю мифологию, автор рассматривает пути совершенствования информации как продукта жизнедеятельности социума и исследует явления пражурналистики

Ключевые слова: автор, аудитория, журналист, издание, интерес, информационный, история, коммуникация, материал, миф, подача, тайна, творчество, пражурналистика

MEDVEDEVA N.M., FROLOVA N.M.

MYTHOLOGICAL ORIGINS OF INFORMATION AS JOURNALISM PRODUCT

Abstract: The paper studies information origins in the context of the myths of Ancient Greece and the ancient man worldview. Considering the ancient Greek mythology, the author traces back information development as a social activity product. Particularly, the study focuses on the phenomenon of protojournalism

Key words: author, audience, journalist, publication of the interest, information, history, communication, material, myth, feeding, mystery, creativity, prazhurnalistika

С давних времен люди стремились познавать важную и интересную информацию. В индивидууме с самого рождения заложены важные функции для дальнейшего развития как личности. Проявление любопытства, интереса к окружающей действительности помогает в познании притягательных тайн, наполняет нашу душевную красоту яркими красками. Но человеку, лишенному стремления к познанию информации, будет тяжело совершенствоваться в обыденной, повседневной жизни. Древнегреческая мифология поможет раскрыть тайну познания информации, как она воспринималась нашими далекими предками. На примере сюжетов мифов мы можем узнать, как древние греки понимали роль и значение информации. Древнегреческая мифология приобрела огромное значение и влияние в жизни людей. Спустя много веков мы по-прежнему поддаемся их влиянию и удивляемся мощи и актуальности этих шедевров.

Слово «миф» переводят как «предание» или «сказание». Под мифом подразумевают сказания или предания о богах и героях, которые участвовали в создании природного и культурного мира [1]. Человек с древнейших времен пытался понять возникновение мира, и какие силы управляют им. Поэтому так важно, на наш взгляд, попытаться осмыслить и

понять роль информации в современной жизни людей, опираясь на греческую мифологию и на собственные суждения и выводы, к которым вольно или невольно приходишь после прочтения мифов.

На наш взгляд, самой полной и лучшей иллюстрацией важности информации среди греческих мифов являются сюжеты мифов о Гермесе. Именно они показывают особенности тесного взаимодействия между человеком как личностью и восприятием нужной информации для обогащения душевных и профессиональных качеств человека.

Мифы с давних пор стали источником информации о сюжетах в искусстве слова. В них представлена во всей своей первобытной красоте возвышенно-поэтическая и, вместе с тем, жуткая, не лишенная уродливости фантазия древнего человека. Она породила образы, которые и до сих пор не перестают волновать, тревожить, восхищать и вызывать священный трепет [2, с. 15]. Многие мифологические сюжеты существуют не в первоизданном виде, а уже литературно обработанны. Но это не мешает проанализировать своеобразие восприятия греками информации, о её значимости, о способах её передачи, и о том, как информация влияла подсознательно на их жизнь, какой она была по своей природе.

Природные и общественные связи были настолько тесными, что человек не чувствовал своей отдаленности и отсоединенности от них. Древний человек вплотную сталкивался со стихийной игрой природы и стихийно сложившимися отношениями между ним и другими людьми. Власть стихии господствовала в его сознании. Стихия могла быть и благосклонной, и губительной, и равнодушной, и непонятно-таинственной. Человеку было необходимо знать тайну происхождения этой власти. И именно в преданиях и сказаниях закреплены фантастические представления людей о том, как боги сотворили мир, но под мифологией подразумевают и систему фантастических представлений людей, и науку, изучающую эту систему. Впервые греки начинают понимать, что необходимо заглушить информационный голод людей, заполнить пустоты их души и открывать непознанное. Древние греки, по нашему мнению, добились всего этого, и дошли до пика вершины. Они верили в свои фантастические образы. Для них миф – такая же реальность, как он сам.

Миф представлял людям всё бытие человека целостным, живым организмом, включая веру человека в космическую жизнь. Постепенно, благодаря мифам, человек понимал, что в мире каждому явлению есть объяснение. Он определял «свое место» и роль в мире и обществе, он переставал пугаться идти дальше и познавать новое, так как за его плечами информация сделала своё дело – помогла познать мир» [1, с. 15-16]. Мифы о Гермесе дают нам наиболее полное объяснение о представлении информации в те времена. «Гермес – это древнегреческий бог, он покровительствует путникам при жизни, ведет души умерших в их последний путь, к тому же он является богом торговли» [2, с. 87]. Изворотливый, ловкий,

носящийся быстро, как мысль, по свету, уже в раннем детстве доказал свою хитрость. В данной работе мы предлагаем для рассмотрения миф о том, как Гермес похищает коров Аполлона. Этот быстрый, стремительный посланник богов, еще будучи младенцем, поражает своей ловкостью. Именно этот миф подтверждает важную роль информации в жизни людей. Момент, когда Гермес узнает о нарушенной обещании, который дал ему старец, мог бы изначально разрушить его цель, если бы Гермес не использовал свои фантастические способности и не изменил свой облик. В таком виде он раскрыл в старце предателя. Получив ценную информацию, он продолжил выполнение своей цели, и успешно выкрал коров Аполлона.

Так почему же именно Гермес так тесно взаимосвязан с информацией? Гермес является одним из второстепенных богов в классической мифологии, выполнявший, несмотря на его «второстепенность», весьма важные и значительные функции. Гермес заслужил эпитет «быстроногого» за вклад в скорость сообщения между богами и людьми. Он приносил и истолковывал людям послания богов, передавал богам молитвы людей. Вот поэтому Гермес так тесно связан с информацией. А информация является, в свою очередь, главным продуктом журналистики, как в теории, так и в практике. Поэтому роль информации являлась колоссальной для древних греков, а это явление можно отнести к пражурналистике.

Понятие «информация» достаточно широко использовалось и используется в обычной жизни человека, поэтому каждый из нас имеет интуитивное представление, что это такое. Но мы предлагаем конкретнее рассмотреть этот термин. Так, «информация – содержание сообщения или сигнала; сведения, рассматриваемые в процессе их передачи или восприятия, позволяющие расширить знания об интересующем нас объекте» [3, с. 112]. Существует огромное количество объяснений этого термина. Но, тем не менее, под информацией понимают одно. Каждый день мы сталкиваемся с информацией. Её потоки безграничны в наше время. Нельзя не согласиться и с тем, что в двадцать первом веке слишком много ненужной информации. Основываясь на вышесказанном, можно констатировать факт, что «знание – это информация, но не всякая информация – знание» [3, с. 114]. Информация выступает в роли знаний, а мы знаем, что знания человеку просто необходимы. Ведь именно мыслительный процесс приносит человеку наибольшую пользу в жизни. Получая информацию, человек превращает её путем интеллектуального освоения в свои личностные знания, в которых он заинтересован. А интересы человека всегда запрограммированы на что-то высшее, самореализованное, более совершенное [5]. Поэтому без информации, без её получения, человек вянет, как растение без воды и солнца.

На основе вышеизложенных доводов, можно с полной уверенностью заявить, что информация в наше время играет определяющую роль. Без неё человек теряется и перестает

чувствовать себя частицей этого мира, поэтому «мы уже сейчас не представляем себе жизни без средств, откуда черпаем информацию, это: мобильные телефоны, газеты, журналы, книги, телевидение, радио, интернет. Трудно представить, сколько информации мы ежедневно получаем из них» [4, с. 90].

С давних времен и по сегодняшний день роль и значение информации необъяснимо огромна среди людей. Понимание этого древними греками в те далекие времена – это неотъемлемый элемент для саморазвития человека. Он всегда совершенствовался, стремился к чему-то большему, ему необходимо было получать знания. Информация, её перенос, обработка, получение сравнивается с богом Гермесом (в римской мифологии – бог Меркурий). Мир не стоит на месте и в наше время человек не утерял стремления к познанию информации. Он ощутил это в наибольшей мере и стремится познавать всё больше и больше.

Греческая мифология – это явное наглядное пособие жизни, культуры людей Древней Греции. Эта мифология распространялась с такой быстротой, что она играла немаловажную роль в развитии культуры всего мира [1, с. 224]. И олицетворением этой невероятной быстроты являлся бог Гермес. Эта мифология придавала свой фантастический окрас бытию древних людей. Но за закрытым занавесом этой фантазии были спрятаны чудесные процессы человеческого разума. Мифы информировали разумы других людей, заполняя их актуальной в то время информацией, и в целом роль и значение информации принимали огромные масштабы.

Тем, кто интересуется историей культуры, литературой и искусством, знакомство с греческой мифологией просто необходимо. В особенности это касается журналистов. Начиная с эпохи Возрождения, писатели, художники, скульпторы стали широко черпать для своих произведений сюжеты из сказаний древних греков, которые, как и журналисты, доставляли информацию в массы.

А разве это не является прямым доказательством того, что информация играла, и будет играть в нашем мире неотъемлемую роль? Только с помощью информации мы сможем узнавать и открывать что-то новое. И это первый шаг в благополучное будущее! Но не стоит забывать, что именно мифы небольшого греческого народа, который пытался осмыслить все происходящее вокруг него, легли в основу общечеловеческой культуры и обладают столь притягательной силой и так глубоко проникли в представления и образ мысли современного человека.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Нейхардт А. А.. Легенды и сказания Древней Греции и Древнего Рима. – М.: «Правда», 1990. – 318 с.

2. Коровина В. Я., Коровин В. И.. Мифы народов мира. – М.: РОСТ СКРИН МИРОС, 1996. – 288 с.
3. Терминологический словарь по основам информатики и вычислительной техники / под ред. А. П. Ершова, Н. М. Шанского. – М.: «Просвещение», 1991. – 217 с.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М.: Логос, 2000. – 228 с.
5. Ученова В. В. Публицистика и политика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1998. – 188 с.