

СУРАЛЕЕВА Е.С., БАКЕЕВА Д.А.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности освещения экологической темы в современных СМИ (на примере газет «Комсомольская правда» и «Известия Мордовии»), даётся краткая история развития отечественной экологической журналистики

Ключевые слова: актуальность, аудитория, журналистика, окружающая среда, СМИ, экология

SURALEEVA E.S., BAKEEVA D.A.

ECOLOGICAL SUBJECT AS INTEGRAL PART OF MODERN MASS MEDIA

Abstract. The paper considers the features of environmental topics coverage in modern mass media. In this connection two newspapers are analyzed: Komsomolskaya Pravda and Izvestia Mordovii. Particularly, the authors focus on a brief history of environmental journalism development.

Keywords: relevance, audience, journalism, environment, media, environment

Современное постиндустриальное общество испытывает острую потребность в качественной экологической информации, в помощи в адаптации к многочисленным экологическим рискам, в возможности участия в эко-политической коммуникации, а, значит, и в журналистике, способной участвовать в удовлетворении данной потребности. И в этой связи проблема участия средств массовой информации как полноценного фактора в региональных эко-политических процессах становится всё более актуальной. Сегодня как никогда важно обозначить роль СМИ в освещении и интерпретации экологических проблем, определить степень их включённости в процесс формирования и реализации экологической политики, а также выявить характеристики, проблемы и перспективы развития российской экологической журналистики на региональном уровне. Современная ситуация в стране и мире демонстрирует множество экологических проблем. Поэтому несомненно, что общество нуждается в качественной «зеленой» информации.

В настоящее время проблемы экологии приобрели планетарный характер, и, конечно, СМИ не могут остаться от этого в стороне. Известно, что СМИ – это основной источник информации для людей. Формируя во многом общественное мнение, именно журналисты могут повлиять на отношение к окружающей среде. «Журналистика должна всесторонне освещать проблемы окружающей среды, раскрывая важность понимания взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими аспектами, обучать ценностям, подходам и

действиям, необходимым для достижения устойчивого развития» [1, с. 121]. Кроме демонстрации обеспокоенности журналистов состоянием окружающей среды, необходимо показывать позитивные явления в охране природы и находить конструктивные варианты в решении экологических проблем. Стоит отметить, что тема состояния природы всегда была в поле зрения периодической печати. Но как отдельное направление отечественная экожурналистика сформировалась относительно недавно. При этом ее истоки можно найти в работах многих ученых-исследователей середины XIX-начала XX вв.

В советское время эко-материалы не могли ускользнуть от пристального внимания цензуры и появлялись, как правило, в научно-популярных изданиях.

После реформ второй половины 1980-х годов экологическая журналистика заявила о себе как о самостоятельной составной части системы средств массовой информации. Провозглашение демократизации и гласности открыло перед средствами массовой информации «широкие возможности анализировать события и явления, поднимать серьезные социальные проблемы и предлагать пути их решения» [2, с. 332]. Новый этап ее развития начинается уже в XXI веке, когда возрастает спрос на информацию такого рода.

Основные сведения об экологической обстановке население получает из различных средств массовой информации: газет, журналов, радио, телевидения. При этом важнейшую роль в экологической пропаганде продолжают играть традиционные, печатные СМИ. В частности, массовые, общественно-политические издания остаются одним из ведущих источников информации для граждан. Интерес к федеральным и региональным газетам подтверждают достаточно высокие тиражи («Комсомольская правда»: ежедневный выпуск – около 600 тыс. экз., еженедельный – более 2 млн. экз.; «Известия Мордовии»: 21-22 тыс. экз.). Наряду с вопросами политики, экономики, культуры, спорта они обращаются и к экологической теме.

Местные или региональные экологические проблемы, как правило, меньше известны читателям, чем глобальные. В связи с этим важно, чтобы федеральные и особенно региональные СМИ регулярно затрагивали проблемы окружающей среды.

Надо отметить, что благодаря усилиям территориальных природоохранных органов некоторые СМИ в регионах в последнее время уделяют внимание экологической проблематике. Появляются специальные экологические издания, в ряде СМИ – экологические странички или постоянные рубрики. К сожалению, в нашей республике специализированного «зеленого» издания пока нет, и даже ведущие региональные СМИ не создают постоянных экологических рубрик, кроме «Известий Мордовии». При этом эко-проблемы все активнее вторгаются в жизнь людей и давно беспокоят не только специалистов.

Анализ современных журналистских текстов на экологическую тему показал, что

большинство из них написаны в форме информационно-новостных жанров: заметка, отчет, статья-справка. Соответственно, на газетных полосах не хватает глубокого анализа и более масштабного взгляда на проблемы. Журналисты ограничиваются лишь сообщением о факте, явлении, событии и иногда – их комментированием. Понятно, что такой подход существенно снижает эффективность материалов.

Художественно-публицистические эко-материалы встречаются редко и обычно на страницах региональных средств массовой информации. Однако именно яркие зарисовки и очерки способны воздействовать на чувства читателей. Крайне незаслуженно при обращении к данной теме журналисты обходят и репортаж.

На сегодняшний день во многих изданиях не прослеживается четкая редакционная политика в освещении экологических вопросов. При этом стоит отметить участие некоторых редакций в организации экологических акций, что, несомненно, привлекает внимание читателей. Так, например, 2013 год был объявлен Президентом РФ В.В. Путиным Годом охраны окружающей среды. В связи с этим Государственное Собрание Республики Мордовии совместно с газетой «Известия Мордовии» провели совместные природоохранные акции, направленные на защиту окружающей среды. Как сообщалось на сайте Новостной ленты СМИ РМ, *«первая совместная акция была приурочена к Международному дню птиц, который отмечается 1 апреля. Цель праздника – привлечение внимания общественности к сохранению видового разнообразия и численности диких птиц. <...> Одними из первых участниками акции стали ученики седьмого класса Темниковской средней образовательной школы №2, которые вместе с научным руководителем – учителем биологии Галиной Дуниной подготовили научно-исследовательский проект «Птицы нашего двора». Школьники не только изготовили 17 кормушек для птиц, а также определили подходящие места кормления и ведут наблюдение за поведением пернатых и все результаты записывают в специальный дневник. Как показали наблюдения, птицы боятся людей больше, чем машин. Самыми частыми посетителями кормушек являются синицы и воробьи, редкие гости – дятлы, снегирь и свиристель. Так, например, школьники установили, что особым спросом у синиц пользуются кусочки сала и семена подсолнечника, воробьи предпочитают белый хлеб» [2].* Редакция газеты активно предлагала читателям присоединиться к акции и подготовиться к международному празднику, в котором могли принять участие семьи, школьные классы и даже целые общеобразовательные заведения. Соответственно, здесь мы видим хорошо отлаженную обратную связь с читателями и комплексный, координированный подход в решении экологических задач.

Анализ медиатекстов показал, что проблемой современных СМИ является тенденция писать об экологической проблеме как о единичном событии. Редко показывается связь

между отдельными явлениями и глобальными процессами. К сожалению, многие публикации выглядят дежурными. Например, часто в газете «Известия Мордовии» встречаются короткие сообщения об акциях детской организации «Зеленого мира» Мордовии или Межрегиональной экологической общественной организации «ЭКА. Зеленое движение России», несмотря на то, что уже только из этих сообщений можно сделать постоянно действующую подрубрику.

Наиболее распространенными в современной периодике являются следующие темы: сезонные природные явления; сообщение о различных мероприятиях (пресс-конференциях, совещаниях и др.); загрязнение природной среды; экология и здоровье; экология города; экологическое право. Доля эко-материалов в газете «Известия Мордовия» составляет около 4% от общего объема информации, в «Комсомольской правде» – 8,5%, из которых 7% – материалы В. М. Пескова (2012-2013 гг.).

Темы публикаций разнообразны. В «Известиях Мордовии» большинство из них (почти 40 %) посвящено сезонным природным явлениям и стихиям, далее идут сообщения о различных мероприятиях, акциях и т. д. В «Комсомольской правде» эко-материалы касаются следующих аспектов: экология и экономика, экология и здоровье, различные интересные факты из мира природы.

Как уже отмечалось, материалы, освещающие экологическую проблематику, отличаются строгостью построения текста, что отражается не только на его внутренней структуре, но и в названии материала. Заметим, что в газете «Известия Мордовии» (мы анализировали электронную версию издания) встречаются следующие заголовки: «Участники республиканского слета школьных лесничеств посадили сосновый лес», «В Мордовии прошел зеленый субботник», «В Большеберезниковском районе прошел республиканский экологический сбор», «В заповеднике выявлены финансовые нарушения», «В Мордовии во Всероссийский день посадки леса высадили более 110 тысяч хвойных деревьев», «Депутат Госдумы РФ Надежда Школкина побывала на эко-уроке в Мордовии», «Волонтеры Мордовии приняли участие в акции «Чистый город», «У лесоводов Мордовии появились юные помощники» и др. Как показал анализ, в заголовочных комплексах этого издания всегда заложен полноинформативный смысл медиа-текста, однако отсутствуют эмоционально-изобразительные средства. Таким образом, заголовки сразу информируют читателя о содержании материала, давая возможность выбрать для прочтения нужную ему информацию.

Иногда прослеживается связь с социальной стороной действительности, сюжет материалов в большинстве своем составляет описание развития конфликта. Так, в корреспонденции «Строительство гипермаркета в Саранске повлечет за собой вырубку

деревьев» (Известия Мордовии. – 22.05.13) журналисты пытаются разрешить животрепещущую проблему строительства торгового комплекса в лесопарковой зоне на Светотехстрое, которая вызвала неоднозначные отклики, так как повлечет за собой вырубку деревьев. Журналисты делают опрос мнений и пытаются спрогнозировать события. Лексика медиа-текста живая, насыщена эпитетами, сравнениями, метафорами:

«Для нас, жителей Светотехстроя, лес – хорошая компенсация за отдаленность района от центра города. Весной – подснежники, летом – буйная зелень, зимой лыжная прогулка. Поэтому каждое вырубленное деревце для нас боль в сердце, а здесь речь идет не об одном насаждении. Часто встречаю в лесу прогуливающих с внуками и правнуками бабушек, которые сажали и растили этот лес, я вижу в их глазах гордость за то, что они своими руками сотворили такую красоту»...

«Мы уже давно едим «химию», носим «химию» и дышим «химией», натурального в нашей жизни остается все меньше и меньше»...

«На наших глазах лес превращался из довольно запущенной чащи, где горожане жарили шашлыки, в цивилизованное место отдыха. Как писал классик, «я человек практический», не буду говорить о красоте и золотой листве, буду о выгоде для горожан» <...> И как ни обещаю сохранить «зеленого друга», масштабы будущей вырубки таковы, что не затронуть «тропу здоровья», лыжню нельзя» [4].

В медийном материале «Акция Госсобраний РМ и «ИМ» показала: молодежь республики уделяет большое внимание экологии» (рис. 1) журналист пишет об оригинальной экологической акции, посвященной Дню птиц, которая состоялась в Клубе глухих. Для детей была проведена интеллектуальная игра «Поле чудес», темой игры стали пернатые. Так,



Рис. 1. Итоги экологической акции – сделанные школьниками и детьми скворечники для пернатых

Источник фото: Известия Мордовии (<http://izvmor.ru/>)

ученик 2 «А» класса гимназии №19 Виталий Казаков «в стихотворной форме рассказывает о наблюдениях за птицами, о том, как он с сестренкой Настей заботится и подкармливает пернатых, а фоном для работы являются фотографии птиц, которые Виталий сделал сам: Зимой мы кормим воробьев, синичек, / Кормушки сделав у жилья. / Так жалко мне дрожащих

птичек! / За них переживаю очень я» [5]. Автор заметки, тем самым, рассматривает эко-проблему шире, демонстрируя читателям, что заботиться о природе нужно с малых лет. Газета «Известия Мордовия» держит руку на пульсе времени и поощряет порывы дошкольников и подростков в участии в экологических акциях.

Подводя итоги исследования, необходимо отметить следующее:

- печатные издания отводят проблемам экологии недостаточно внимания, потенциал влияния эко-материалов на общественное мнение еще во многом не реализован;
- в подаче экологической информации не всегда хватает системности и стилистической образности.

Учитывая особенности экологического материала, целесообразна экологическая специализация при подготовке журналистов, так как сегодня базовые экологические знания важны для любого журналиста. Экологические проблемы невозможно решить ни с помощью только правительства, ни с помощью только общественности, и один бизнес тоже ничего не сделает. Для улучшения состояния окружающей среды нужно взаимодействие всего общества, общественный диалог. И средства массовой информации являются основным инструментом этого диалога. Следовательно, одна из целей экологической журналистики – путем взвешенных, научно грамотных и корректных материалов способствовать общественной интеграции, а значит, и решению экологических проблем. При этом на журналисте лежит огромная ответственность за то, что и как он преподносит своей аудитории, за качество информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века. – Ростов-на-Дону, ЮФУ, 2008. – 416 с.
2. В Мордовии стартовала экологическая акция // Новостная лента СМИ Республики Мордовия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta13.ru/56056>
3. Коханова Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 384 с.
4. Мазина И., Налетова Т. Строительство гипермаркета в Саранске повлечет за собой вырубку деревьев // Известия Мордовии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izvmor.ru/news/view/16029>
5. Спиродорова Е. Акция Госсовета РМ и «ИМ» показала: молодежь республики уделяет большое внимание экологии // Известия Мордовии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izvmor.ru/news/view/15697>