

МАСЛЯЕВА И.В., ФРОЛОВА Н.М.

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ (ИНТЕРВЬЮ-БЕСЕДА)
В «ИЗВЕСТИЯХ МОРДОВИИ»**

Аннотация. Статья содержит информацию об одной из самых востребованных на сегодня в печатной продукции региона интерактивных форм общения – жанре интервью. На примере интервью-беседы, этого подвижного, гибридного и актуального жанра, автор рассматривает контент издания «Известия Мордовии». На конкретных примерах автор доказывает постулат о том, что интервью в современной прессе занимает одно из ведущих мест, является востребованной формой подачи материала журналистами и интересно аудитории, а по своей эмоциональности, простоте выражения и масштабу воздействия является одним из актуальнейших ресурсов интерактивного диалога.

Ключевые слова: автор, аналитический, аудитория, беседа, газета, диалог, жанр, журналист, издание, интеракция, интервью, информационный, коммуникация, материал, подача, регион, творчество, форма.

MASLYEVA I.V., FROLOVA N.M.

INTERACTIVE FORMS OF MEDIA TEXTS:

A STUDY OF INTERVIEW-TALK IN IZVESTIA MORDOVII NEWSPAPER

Abstract. The paper considers the interview genre as one of the most popular interactive forms of communication in the Mordovian regional printed media. The authors study the interview as a part of Izvestia Mordovii newspaper content, taking into consideration mobility and mixed nature of this important genre. The practical examples prove the interview to be one of the much-demanded genres in the modern printed media as it is draws the reader's attention. Thus due to its emotion, simplicity and scale of impact, the interview remains one of the most relevant sources of interactive dialogue.

Keywords: author, analytical, audience, conversation, newspaper, dialogue, genre, journalist, publishing, interaction, interviews, information, communication, material supply, region, creativity, shape.

«Что может быть интереснее и поучительнее беседы с бывалым человеком, участником или свидетелем происшествия? Уверен, что ничего», – считает В.А. Гиляровский [2, с. 82]. В современной практике региональных газет самыми распространенными формами журналистского творчества являются, так называемые, интерактивные жанровые формы. Слово «inter» переводится с латинского языка как «между»; лексическое значение в русском языке – «межличностный». Специфика термина,

заключается в жесткой фиксированности ролей в процессе коммуникации, представляет интервью в первоначальном смысле этой дефиниции.

Интервью – наиболее универсальная, «миролюбивая» форма коммуникации. Она существует на полосах в виде автономного образования – жанра. Кроме того, ее «вопросительно-ответные» фрагменты могут вкрапляться в любые жанровые модификации, суть которых вследствие коннотативных добавок интерактивных форм не меняется. То есть, элементы интервью не «ломают» устоявшиеся традиционные формы жанров, а лишь эмоционально «озвучивают» их, придают достоверность. Современное интервью, так стремительно «ворвавшееся» на страницы региональной прессы и занявшее лидирующее положение, трудно дифференцировать на информационные или на аналитические. В силу того, что жанр не «устоялся», находится на стадии образования, целесообразно отнести его к промежуточной, интерактивной родовой группе [1, с. 118].

Таким образом, мы видим, что интервью очень неоднозначно. Оно разнообразно в своих видах. Возможно, именно потому, что интервью занимает приоритетное положение в жанровой системе, входя одновременно в разряд как информационных, так и аналитических жанров, оно пользуется популярностью у журналистов и входит в число самых используемых жанров.

Интервью, как выше отмечено, - жанр многогранный. Об этом говорит уже то, что форма интервью является неотъемлемой составляющей как информационных жанров, к которым его традиционно относят, так и к жанрам аналитическим [3, с. 24-25].

Наряду с другими формами медийных текстов интервью занимает одно из значительных мест в республиканской газете «Известия Мордовии». Учредителями данной газеты являются Правительство РМ и Государственное Собрание Республики Мордовия. Выходит издание 4 раза в неделю. Тираж номера, выходящего в среду, составляет 21 тыс. экз. (в остальные дни меньше). Газета освещает общественно-политические, экономические и культурные аспекты жизни Мордовии. В издании публикуются официальные документы, принимаемые всеми ветвями власти Республики Мордовия. Первый номер газеты вышел 28 августа 1918 года.

Интервью имеет преимущество в том, что читатель может образно «вжиться» в разговор оппонентов, представить точку зрения данного героя, понять его «ориентиры» и «выловить» для себя ряд выводов.

Интервью дает богатые возможности для раскрытия личности собеседников. Благодаря этому жанру читатели не только узнают мнение какого-либо лица о заинтересовавшем их событии или проблеме, но и выясняют интересы и вкусы респондента. И если журналисту удастся имитировать живой разговор, материал приобретает особую

убедительность. Что же касается деления интервью по подвидам в газете, то можно сказать, что в каждом номере издания найдется интервью-беседа. Спецификой интервью-беседы является то, что в ней участвуют, как правило, два или более двух человек и строится оно по схеме: лаконичный вопрос – лаконичный ответ. Например, в рубрике «Культура» встречаем интервью «Народная артистка Марина Девятова: «Приеду в Саранск с мордовской песней!».

- *Вы ведь уже бывали в Мордовии?»* - простой лаконичный вопрос.

Ответ тоже соответствующий:

- *Да, первый раз мы с балетом «Яр-дэнс» выступали 24 марта нынешнего года на сцене вашего роскошного Театра оперы и балета. К сожалению, из-за жёсткого гастрольного графика не получилось посмотреть город – видела его в основном из окна автобуса»* (Известия Мордовии. – 12 ноября. – 2012).

Другой рубрикой этой газеты является «Социум». В свете последних событий интервью носит очень актуальное название «Будет ли конец света 21 декабря 2012 года?»:

- *Выдумки все это,* – прокомментировал пресс-секретарь российских буддистов Сокто лама Бальжинмаев. – *Никакого конца света в обозримом будущем, по расчетам наших астрологов не ожидается. Если бы предполагалось что-нибудь серьезное, то глава буддистов России Пандито Хамба Лама XXIV обязательно предупредил бы население. Кстати, мы вообще ставим под сомнение не только слова этого монаха, но даже и само его существование. Во всяком случае, нам он неизвестен.*

- *А как долго жить планете Земля, по данным буддийских астрологов?*

- *Долго,* – ответил Сокто лама. – *На Землю по очереди должны прийти 1000 Будд. Пока приходили только четверо. Пятый Будда ожидается примерно через 2,5 тысячи лет. Но и потом человечество будет существовать, во всяком случае, пока не явятся еще 995...»* (Известия Мордовии. – 23 ноября. – 2012).

Ещё одна рубрика данной газеты «Экология» с заголовком «Заблудившийся в Мордовии грибник провел в лесу неделю»: *«Лесник из большеберезниковского села Симкино Сергей Кечуткин только руками разводит: беда с этими грибниками, только за эту осень он вывел из леса двоих. Живых и невредимых. И такой счастливый исход местные иначе как чудом не считают. Больно уж дурная слава у того места, где нашли заплутавших грибников»...* «Я уже сидел и смерти ждал! – признается он позже. И немудрено: после почти недельного плутания по лесу сил у пенсионера уже не оставалось: «...Заплутавшие, как я выяснил потом, ходили кругами вокруг этого места, – рассказывает лесник. – Как заговоренные. Почему – я не знаю, может, леший путал». Впрочем, сам Сергей Кечуткин мест этих не боится. Просто потому, что проработал в лесу всю жизнь и знает его как свои пять пальцев...» (Известия Мордовии). – 17 октября. – 2012).

Формы интервью показывают, что газета стремится давать самую актуальную и злободневную информацию, отвечать на вопросы, интересующие потенциального читателя, приглашать и интервьюировать интересных людей по горячим и острым вопросам. «Известия Мордовии» старается быть актуальной и серьезной газетой.

Интервью-беседа в региональной прессе занимает особое место. Это один из любимых жанров читателей газеты. Беседа легко воспринимается аудиторией в силу конкретности, лаконичности, простоты изложения, в ней отсутствуют анализ, комментарии. Журналисты республиканских изданий стараются в данном жанре высветить портреты известных производственников, политиков республиканского масштаба, деятелей культуры, науки, социальной сферы; акцентировать внимание на вопросах, которые интересны, полезны, необходимы читателям региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова В. И. Жанры в творчестве журналистов региональных изданий: традиции, опыт, новации : учеб. пособие. – Саранск, 2006. – 136 с.
2. Гиляровский В. А. Собрание в четырех томах. Т. 4. – М., 1989. – 374 с.
3. Плешаков Л. П. Интервью: проход по минному полю // Журналист. – 2001. – №3. – С. 24-25.