

**ВЯЛЬШИНА Д. Р.**

**ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ В ПОНИМАНИИ ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ  
МОРДОВИЯ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются модели жизненного успеха жителей Республики Мордовия, составляющие их ценности, факторы достижения успеха. Дается сравнительный анализ модели успеха поколения Y (рожденные с 1964 по 1983 гг.) и поколения X (рожденные с 1984 по 1995 гг.).

**Ключевые слова:** жизненный успех, социальный успех, индивидуальный успех, факторы успеха, поколение.

**WYALSHINA D.R.**

**LIFE SUCCESS AS MORDOVIA REPUBLIC COMMUNITY SEE IT**

**Abstract.** The paper considers the models of life success formulated by the members of Mordovia Republic community. Particularly, the author focuses on the factors and values of success within the community in question. Thus the results of a comparative analysis of various success models are presented. Two age groups were involved in the survey: generation Y (year of birth from 1964 to 1983) and generation X (year of birth from 1984 to 1995).

**Keywords:** life success, social success, individual success, factors of success, generation.

Интерес исследователей привлекает тема притязаний и ценностей разных поколений. Это объясняется тем, что в XXI веке имеет место одновременное существование не двух, а трех или даже четырех поколений. В связи с изменением социокультурного облика российского общества появляется необходимость детального изучения ценностных ориентаций молодого поколения в системе жизненных притязаний и установок, выявление их особенностей и отличий от ценностной системы предыдущего поколения.

В социологической литературе понятие «жизненный успех» довольно размыто, чаще встречаются такие понятия как «жизненная стратегия», «жизненные планы», «стиль жизни». Жизненные планы – определяемая индивидом совокупность и последовательность целей на жизненном пути и способов их реализации [2]. Стиль жизни – совокупность образцов поведения индивида или группы (устойчиво воспроизводимые черты, манеры, привычки, вкусы, склонности), ориентированные преимущественно на повседневную жизнь [2].

Б. В. Дубин понимает под **успехом** «перевод индивидуального действия в общественное признание (социальный факт) и далее в воспроизводимый структурный элемент общества и механизм его развития» [3, с.19]. В данной интерпретации успех

отражает общественную оценку признания рационального использования человеком собственных ресурсов и усилий, способных привести к определенным результатам, соответствующим стилю жизни и ценностным ориентациям данного общества. Под жизненным успехом в нашем исследовании мы подразумеваем смысловой конструкт представлений индивида относительно достижения в процессе жизнедеятельности определенных благ, отражающих ценностные ориентации личности.

В марте текущего года нами было проведено социологическое исследование «Жизненный успех в системе ценностей жителей Республики Мордовия». Было опрошено 167 респондентов в возрасте 18-49 лет, представляющих поколение Y (рожденные с 1964 по 1983 гг.) и поколение X (рожденные с 1984 по 1995 гг.). Выборка репрезентирует состав генеральной совокупности по полу и возрасту.

Как оказалось, в целом для населения РМ жизненный успех связан со счастьем в личной жизни, благополучием семьи и детей (85%), реализацией планов и достижением целей (39,5%), хорошей, высокооплачиваемой и интересной работой (32,9%), хорошими и верными друзьями (28,1%), самореализацией в какой-либо сфере жизнедеятельности (24%) (Таблица 1). Материальное благополучие и достаток в меньшей степени ассоциируются с жизненным успехом (16,2%), как и независимость, самостоятельность в жизни (13,2%). Для женской части населения в большей степени значимы счастье и благополучие семейной жизни, мужчины чаще, чем женщины, отмечают в качестве успеха самореализацию, получение образования и достижение профессионализма. Для молодой возрастной группы успех ассоциируется с реализацией намеченных планов и достижением поставленных целей гораздо чаще, чем для старшего поколения. Не более 6% респондентов видят успех в получении образования и профессионализма (среди них больше лиц мужского пола), открытии своего дела, карьере и власти, достижении популярности, удачном стечении обстоятельств. Затруднились ответить на данный вопрос всего 2,4% населения, что говорит о существовании ясно сформированного понимания модели жизненного успеха у каждого человека.

Между составляющими жизненного успеха у молодого и старшего поколений существенной разницы нет, но респонденты в возрасте 18-29 лет (в отличие от «отцов») заметно чаще выбирали альтернативы «реализация своих планов и достижение целей», «высокий уровень морального и духовного развития». Стоит отметить, что материальное благополучие и достаток для старшего поколения являются более важными, чем для молодежи (18,2 % и 13,2 % соответственно). Для данных возрастных групп одинаково равна социальная значимость успеха.

Таблица 1 - Распределение ответов на вопрос: «Что такое успех в жизни лично для Вас? Как бы Вы его определили?», (%)

<b>Вариант ответа</b>	<b>%</b>
1. Счастье в личной жизни, благополучие семьи, детей	85
2. Верные друзья	28,1
3. Реализация своих планов, достижение намеченных целей	39,5
4. Высокооплачиваемая, интересная работа	32,9
5. Самореализация (в творчестве, спорте, научной деятельности и т.д.)	24
6. Высокий уровень морального и духовного развития	7,8
7. Уважение и признание в обществе	10,2
8. Материальное благополучие, достаток, наличие престижной собственности	16,2
9. Открытие собственного дела, свой бизнес	2,4
10. Власть, высокая должность, карьера	4,2
11. Получение образования, профессионализм	5,4
12. Достижение известности, популярности	3
13. Независимость, самостоятельность	13,2
14. Удачное стечение обстоятельств	3,6
15. Затрудняюсь ответить	2,4

\* Сумма превышает 100%, так как респондент мог выбрать более одного варианта ответа

К факторам достижения успеха жители Мордовии относят: помощь родственников, личные связи и знакомства (47,9%), материальные средства и деньги (41,9%), наличие лидерских качеств, амбиций для продвижения по жизни, предприимчивость (32,3%), высокий уровень профессионализма и квалификации (33,5%), наличие хорошего образования (лишь 22,2%) (Таблица 2).

Таблица 2 - Распределение ответов на вопрос: «Что, на Ваш взгляд, в определяющей степени влияет на достижение успеха в нашей стране?», %

Вариант ответа	%
Хорошее образование	22,2
Высокий уровень профессионализма и квалификации	33,5
Талант и исключительные способности человека	16,8
Наличие лидерских качеств, амбиций для продвижения по жизни, предприимчивость	32,3
Активное участие в общественной жизни, политике	9,6
Материальные средства, деньги	41,9
Здоровье, физическая сила	7,8
Привлекательная внешность	4,8
Умение обойти закон, быть морально неразборчивым	7,2
Удачное стечение обстоятельств	16,8
Помощь родственников, личные связи и знакомства	47,9
Удачная женитьба (замужество)	14,4
Проживание в определенном регионе	3,6
Другое	0,6
Затрудняюсь ответить	1,8

\* Сумма превышает 100%, так как респондент мог выбрать более одного варианта ответа

Чем ниже уровень образования, тем чаще граждане склонны связывать модель успеха человека с материальной составляющей. Личные связи и знакомства как фактор влияния на достижение успеха чаще отмечают представители, имеющие высшее, незаконченное высшее, а также среднее образование.

Существенно различаются позиции двух поколений относительно факторов успеха. Представители старшей возрастной группы в большей степени, чем молодежь, считают, что жизненному успеху способствуют хорошее образование (25,3% и 17,6% соответственно), высокий уровень профессионализма (40,4% и 23,5%). Молодые респонденты в два раза чаще

«отцов» отмечают, что добиться успеха проще при наличии лидерских качеств и амбиций, а также несколько больше оценивают роль родственников, личных связей и знакомств в процессе достижения успеха. Влияние помощи родственников, личных связей и знакомств на успех выше оценивает женская часть населения в возрасте 18-29 лет. Относительно материальных средств как способа влияния на достижение успеха взгляды представителей выделенных нами возрастных групп совпадают.

Большинство жителей Республики Мордовия (65,5%) склонны оценивать успех как результат деятельности самого человека. Треть респондентов ассоциирует успех с удачей. Доля населения в возрасте 18-29 лет несколько чаще других групп респондентов связывают успех с результатами усилий человека (среди них значительно больше женщин молодого возраста). Респонденты, имеющие начальное или среднее профессиональное образование, чаще определяли успех с точки зрения удачного стечения обстоятельств. При этом жители Мордовии в целом воспринимают процесс достижения успеха как сложный процесс, который требует усилий самого человека. Взгляды групп населения, различающихся по полу, возрасту, уровню образования, примерно совпадают. На вопрос «На Ваш взгляд, трудно ли добиться успеха в наше время?» граждане ответили «трудно» (32,9%) и «скорее трудно» (52,4%), лишь небольшая часть населения (14%) считает достижение успеха достаточно легким процессом.

При ответе на вопрос «Считаете ли Вы себя успешным человеком?» мнение населения разделилось примерно поровну. Варианты ответа «да» и «скорее да» выбрали 33,7% граждан, 39,8% не считают себя успешными людьми, почти четверть населения затруднились ответить. Возможно, это связано с тем, что жизненный успех не имеет определенных критериев оценки и для каждого индивида существует свое понимание. В результате несколько сложно оценить степень успешности человека в целом.

Несмотря на то, что некоторые граждане не относят себя к успешным людям, достижение жизненного успеха важно для большинства жителей РМ (77,7%). Доля уделяющих важное значение успеху в жизни среди представителей молодежи значительно выше, чем среди «отцов», а также больше среди тех, кто имеет среднее или незаконченное высшее, высшее образование.

В самом начале нашего исследования мы предположили, что понимание успеха самих граждан и их взгляд на модель успеха современной молодежи существенно различаются. Необходимо было выяснить, насколько совпадают взгляды двух поколений относительно модели успеха современной молодежи. Оказалось, что в целом жители Мордовии склонны приписывать молодежи материальные составляющие успеха – материальное благополучие (55,1%), власть и высокую должность (34,7%), интересную и высокооплачиваемую работу (39,5%), реализацию планов и достижение целей (28,1%) (Таблица 3).

Таблица 3 - Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, что современная молодежь понимает под успехом?», %

<b>Вариант ответа</b>	<b>%</b>
1. Счастье в личной жизни, благополучие семьи, детей	19,2
2. Верные друзья	6,6
3. Реализация своих планов, достижение целей	28,1
4. Высокооплачиваемая, интересная работа	39,5
5. Самореализация (в творчестве, спорте, научной деятельности и т.д.)	15,6
6. Высокий уровень морального и духовного развития	3,6
7. Уважение и признание в обществе	18
8. Материальное благополучие, достаток, наличие престижной собственности	55,1
9. Открытие собственного дела, свой бизнес	12
10. Власть, высокая должность, карьера	34,7
11. Получение образования, профессионализм	3
12. Достижение известности, популярности	15
13. Независимость, самостоятельность	7,8
14. Удачное стечение обстоятельств	4,2
15. Другое	1,2
16. Затрудняюсь ответить	1,2

\* Сумма превышает 100%, так как респондент мог выбрать более одного варианта ответа

Данное мнение существенно разнится с собственным пониманием успеха у представителей молодежи, которое в целом мало отличается от модели успеха старшего поколения. Интересно то, что и сама молодежь приписывает «другим» представителям молодой части населения данную модель жизненного успеха, уделяя второстепенное значение в понимании успеха счастью в личной жизни, благополучию семьи и детей, верным друзьям.

Треть опрошенных (33,1%) причинами, препятствующими достижению успеха молодежью в нашей стране, считают не востребованность представителей молодой группы населения на рынке труда, общую социально-экономическую ситуацию в стране (29,5%).

Данные причины скорее относятся к внешним и объективным причинам, препятствующим достижению успеха человека. Женщины чаще мужчин предполагают, что реализации планов молодежи мешает не востребованность молодых граждан на рынке труда. Возможно, это связано с гендерным разделением в трудовой сфере, где женской части населения реже удаётся найти высокооплачиваемую и престижную работу. В меньшей степени реализации жизненных планов, по мнению жителей Мордовии в целом, препятствуют неуверенность в завтрашнем дне, неустойчивая система ценностей, отсутствие идеалов и образцов поведения, жилищный вопрос, нежелание самого человека приложить усилия для обеспечения эффективных результатов деятельности. Факторами, препятствующими достижению успеха в варианте «другое» указывались «клановость», «разные стартовые площадки» индивидов, «деятельность правительства».

Чаще всего успешными людьми жители РМ считают: представителей шоу-бизнеса (А. Пугачева, А. Джоли, Б. Питт, Ф. Киркоров), общественно-политических деятелей (В. Путин, Р. Абрамович, Н. Меркушкин, Д. Медведев, Б. Обама), «новаторов» (С. Джобс, М. Цукерберг, Б. Гейтс, П. Дуров), спортсменов (Е. Лашманова, братья Кличко, А. Аршавин, Д. Бэкхем, О. Каниськина), исторических личностей (Петр I, Елизавета II, Екатерина II, И. Сталин, В. Ленин), героев (Г. Жуков, А. Суворов, Ю. Гагарин, М. Кутузов), деятелей в культурно-интеллектуальной сфере (П. Чайковский, А. Эйнштейн, А. Солженицын, М. Булгаков, В. Маяковский, К. Маркс), литературных персонажей (Граф Монте-Кристо, Золушка, Скарлетт, Рет Батлер, Эраст Фандорин).

Исходя из результатов исследования, можно сказать, что в понимании жителей РМ успех ассоциируется в первую очередь со счастьем в личной жизни, благополучием семьи и детей, реализацией собственных планов, высокооплачиваемой и интересной работой. Такое представление жизненного успеха характерно как для граждан в возрасте 18-29, так и их «отцов». По словам жителей РМ, модель жизненного успеха современной молодежи основана на ценности материального благополучия, власти и высокой должности, интересной и высокооплачиваемой работы. Это подтверждает старшее поколение и даже сами представители молодой части населения, которые считают, что в сознании современной молодежи доминирует модель материального и индивидуального успеха. В действительности же модели жизненного успеха двух поколений мало отличаются друг от друга. К основным факторам успеха основная часть населения относит помощь родственников, личные связи и знакомства, материальные средства и деньги, наличие лидерских качеств, амбиций для продвижения по жизни, предприимчивость, высокий уровень профессионализма и квалификации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Апресян Р.Г. Этика успеха. Вестник исследователей, консультантов, ЛПР, Выпуск 3. – Тюмень: Центр прикладной этики, 1995 год. – 236 с.
2. Большой толковый словарь (Collins). Том 2 (П-Я): Пер. С англ. - М.: Вече, АСТ, 1999. - 544 с.
3. Дубин Б. В. Успех по-русски // Мониторинг общественного мнения, 1998. – № 5.