

ЧЕРНЫШОВА А. В., ФРОЛОВА Н. М.

ФОРМАТЫ И ЖАНРЫ ВЕЩАНИЯ YOUTUBE-КАНАЛА «РЕДАКЦИЯ»

Аннотация. В статье рассмотрены форматы и жанры вещания YouTube-канала «Редакция» и особенности их трансформации в современный период. Авторы рассуждают о жанровых трансформациях и уместности служебных элементов в выпусках источника, сравнивают манеру подачи и формы привлечения внимания, выявляют особенности воздействия визуального ряда на потребителя.

Ключевые слова: журналист, формат, жанр, YouTube-канал, трансформация, аудитория, пользователь, вещание, автор.

CHERNYSHOVA A. V., FROLOVA N. M.

**FORMATS AND BROADCASTING GENRES
OF THE YOUTUBE CHANNEL “EDITORIAL”**

Abstract. The article examines the formats and genres of broadcasting of the YouTube channel “Editorial” and the features of their transformation in the present time. The authors discuss genre transformations and the relevance of auxiliary elements in the source’s releases, compare the manner of presentation and forms of attracting attention, and identify the peculiarities of the impact of the visual series on the consumer.

Keywords: journalist, format, genre, YouTube channel, transformation, audience, user, broadcasting, author.

Современная журналистика – активно развивающаяся сфера, которая подстраивается под время и место вещания, а также под свою аудиторию. Благодаря своей гибкости журналистика становится неотъемлемой частью жизни. Сложно представить человека, который совсем не погружен в мировую повестку или не слышал о самых громких новостях дня – и все это благодаря активизации и встраиванию СМИ во все гаджеты, с которыми социум встречается ежедневно. Однако такое обилие информации влечет за собой и негативную сторону, а именно – избалованность общества, пресыщение, «усталость».

Одной из главных целей СМИ является борьба за внимание читателя, поэтому представители СМИ прибегают к совершенно разным способам завлечения аудитории: броские заголовки, сокращение текста и увеличение интерактивности, добавление видеоряда, сопровождающие аудиодорожки, симбиоз форматов и жанров.

Необходимо разграничить понятия «формат» и «жанр» журналистики. Термин «жанр» имеет, скорее, традиционное значение, а вот «формат» – относительно новое понятие, получившее широкое распространение.

Согласно работе Г. Я. Солганика, «... понятие “формат” имеет широкую семантику и сферу употребления, однако, если под термином понимать строго определенное понятие, то как термин оно еще не сформировалось» [2, с. 23]. Формат – это совокупность характеристик, признаков, определяющих соответствие правилам какого-либо мероприятия, явления. Что касается жанра, то это – традиционный термин лингвистики. Он обозначает определенный вид того или иного рода творчества и продуктов этого вида. Каждый вид обладает устойчивыми первичными признаками, в которых проявляют себя объективные факторы».

Е. В. Тюрина обосновывает разграничение тем, что формат – это «... определение формы материала, представление его внешнего вида. Жанр – устойчивое значение, имеющее четкое разграничение» [3, с. 158]. Жанры подразделяются на несколько групп: информационные, аналитические и художественные, которые внутри себя дробятся на более узкие подвиды.

В своей работе исследователь Л. В. Иванова пишет, что «... формат не может заменить жанр, но может «усилить» его коммуникативные ресурсы» [1, с. 98]. С появлением и развитием сети Интернет в медиасфере закрепилось такое понятие как «мультимедийные возможности», позже из которого родилась «мультимедийная журналистика». Это различные конвергентные редакции, использующие в своей работе различные средства распространения информации, каналы коммуникации и форматы вещания. Одним их таких является Youtube-канал «Редакция»¹.

Для сравнения форматов и жанров вещания канала нами был взят период с 2021 по 2023 гг. Два года назад команда проекта разрабатывала такие форматы, как «Редакция News», «Спецреп», «Антитревел», отдельные интервью или документальные фильмы. Каждый формат отличался своими чертами, что выделяло их на фоне похожих каналов.

«Редакция News» – это дайджест новостей за неделю, которую ведущий Алексей Пивоваров преподносил в шуточной форме с интересной и забавной инфографикой и дорисовками. В одном дайджесте собирались самые громкие и яркие события недели для трансляции аудитории. Здесь использовался симбиоз информационных и аналитических жанров, а именно заметка с элементами комментария и расследования (материал «Редакция. News: думное голосование, новые эмодзи, Бужаниново»).

В новостных выпусках «Редакция. News» использует жанр заметки для того, чтобы рассказать о том, что, где и когда произошло. Это позволяет кратко и понятно преподнести зрителям определенную новость. С использованием информационной корреспонденции журналисты доносят до зрителей суть информационного повода и причину актуальности.

¹ В реестре СМИ-иноагентов (с июня 2022 г.).

Также для освещения новостей команда канала в выпусках прибегает к аналитическому отчету, который позволяет более подобно рассказать о случившихся событиях.

«Спецреп» – это специальные репортажи на острые темы, о которых необходимо говорить. Например, о серийных убийцах, маньяках, нераскрытых делах, о жизни в Крыму и прочем. Жанровый симбиоз здесь – репортаж, совмещенный с беседой, корреспонденцией и расследованием (материал «Почему треш-стримы хотят объявить вне закона?»).

«Антитревел» – это формат вещания, где журналисты показывали неприглядную сторону тех или иных стран или развлекательных шоу в жанре расследования, интервью, корреспонденции. Данный формат, скорее, аналитический, нежели информационный (материал «Что происходит за кулисами шапито?»).

Интервью – обычно интервью с известными людьми, привязанные к каким-либо информационным поводам (материал «Евгений Ройзман: история «Города без наркотиков»).

Документальные фильмы – формат, похожий на специальный репортаж, но слегка расширенный, с большим погружением в историю (материал «Тюмень и иные: как заранее распознать маньяка? Фильм Саши Сулим»).

Нами был проведен подсчет форматов, которые чаще всего команда канала «Редакция» использовала за период с октября 2022 года по октябрь 2023 года. Статистика выглядит следующим образом (рис. 1).

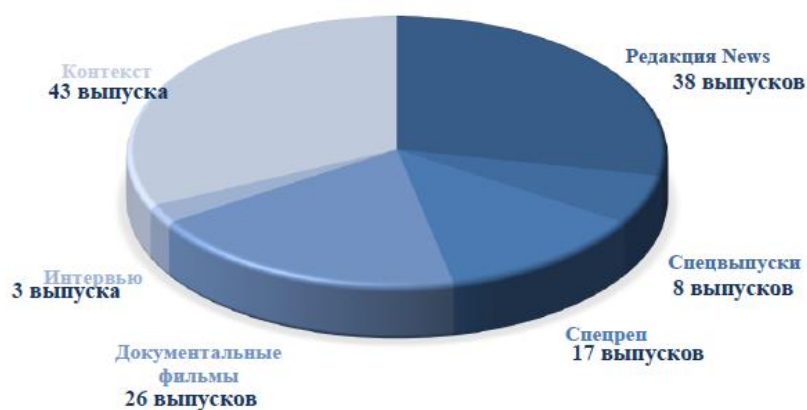


Рис. 1. Форматы канала «Редакция» на период с октября 2022 года по октябрь 2023 года.

Сейчас форматы и жанры вещания у канала немного изменились, однако некоторые из них продолжают вещание с измененной подачей информации. Так, например, сохранился формат предоставления новостей в фокусе «Редакция News», но команда ушла от смешных картинок и колких шуток; подача информации стала более строгой и сдержанной. Новости этого канала освещают ведение специальной военной операции, в связи с чем выпуски

нумеруются днем ведения СВО (материал «Редакция. News: 92-я неделя»).

Появился новый формат вещания – «Контекст», который знакомит аудиторию с громкими событиями, в которых нужно разобраться как журналистам, так и подписчикам. Жанровое своеобразие – корреспонденция с элементами расследования (материал «Что видели россияне, эвакуированные из Газа?»).

В поле вещания по-прежнему остались документальные фильмы, посвященные острым темам. Жанровое своеобразие – корреспонденция, расследование, интервью (материал «Почему пришли за бизнес-тренерами, и кто из них следующий?»).

Время от времени канал выходит со «Спецвыпуском», посвященным неординарным темам недели. Жанровая принадлежность – корреспонденция, расследование (материал «Аварийная посадка борта «А-320» под Новосибирском – разбор Алексея Пивоварова»).

В начале своего вещания лидирующие позиции по количеству выпусков занимал формат «Редакция.News», так как он выходил раз в неделю и освещал самые главные события мира и страны. Следующей позицией шел формат «Документальные фильмы» – тематические выпуски, посвященные какой-то конкретной проблеме.

Однако с мировыми изменениями потребность людей в контенте немного изменилась. Так, у общественности появилась потребность больше внедриться в мировые истории, узнать, почему случилась та или иная ситуация. Ведущий сразу взялся за эту возможность и стал записывать формат «Контекст», где рассказываются исторические предпосылки разных мировых ситуаций. Несмотря на то, что «Редакция.News» выпускать еженедельно не перестали, «Контекст» все же вышел вперед. Публикация такого контента выходит два раза в неделю, а иногда и больше, в зависимости от необходимости.

Что касается жанрового своеобразия, то в формате «Контекста» помимо исторических фактов, которые составляют 80% тайминга, все же есть аналитика, а именно – жанр «расследование». Это связано с тем, что главной целью «Контекста» является – разобраться в первопричинах конфликта, узнать, почему мировые политики поступили так, а не иначе, что стало главным подспорьем их действий.

Таким образом мы видим, что лидирующим жанром канала «Редакция» является «расследование», так как он фигурирует даже в самых обычных форматах, таких как новости и контекст. Что касается приоритетных форм, то самым предпочитаемым в 2021 году был формат Редакция News, выходивший еженедельно, остальные же выпускались с периодичностью раз в месяц/раз в две недели.

В 2023 году жанр «расследование» оставался приоритетным, но «Редакция News» осталась без изменений, хотя и с добавлением «Контекста», выходящего время от времени чаще двух раз в неделю. Это связано с тем, что аудитория на все происходящие мировые

события, как правило, требует пояснения.

В итоге получается, что не только завоевание внимания пользователей служит стимулом для смены форматов и жанров вещания, но и временные перипетии в размещении контента, а также мировая ситуация в целом.

Также стоит сказать о том, что с приходом новых технологий появились возможности для использования новых форм предоставления информации, в связи с чем СМИ прибегают к конвергенции разнообразных жанров и форматов, которые делают публикации захватывающими и приоритетными для потребителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванова Л. В. Жанры и формату мультимедийной журналистики как учебная дисциплина и методическая проблема // Челябинский гуманитарий. – 2020. – № 4 (53). – С. 97–102.
2. Солганик Г. Я. Формат и жанр как термины // Вестник Московского университета. Серия: Журналистика. – 2010. – № 6. – С. 22–24.
3. Тюрина Е. В. К вопросу о жанрах и форматах в журналистике [Электронный ресурс] // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2022. – № 1. – С. 156–159. – Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2022/01/2022-01-38.pdf> (дата обращения: 10.12.2023).