

**МУХА А. В., ДУРМИНОВА А. И.**  
**КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ**  
**СПОРТИВНЫХ ЖУРНАЛОВ РОСТОВА-НА-ДОНУ**

**Аннотация.** В данной работе исследуется композиционно-графическая модель спортивных журналов Ростова-на-Дону, а также анализируются основные элементы данной модели, включая бренд и логотип, оформление обложек и материала на полосах, шрифты, используемые в рубриках и цветовые решения спортивных журналов. Описываются методы, которые используются для привлечения внимания читателей и формирования уникального образа журнала. Полученные результаты могут быть использованы редакциями и дизайнерами для трансформации композиционно-графической модели изданий.

**Ключевые слова:** композиционно-графическая модель, журнал, спортивные журналы, шрифты, цветовая гамма, средства выделения, полоса.

**MUKHA A. V., DURMINOVA A. I.**  
**COMPOSITIONAL AND GRAPHIC MODEL**  
**OF SPORTS MAGAZINES OF ROSTOV-ON-DON**

**Abstract.** This paper examines the compositional and graphic model of sports magazines of Rostov-on-Don, and analyzes the main elements of this model, such as brand and logo, design of covers and material on pages, fonts used in sections and color schemes of sports magazines. The authors describe the methods used to attract readers' attention and create a unique image for the magazine. The study results can be used by editors and designers to transform compositional and graphic model of periodicals.

**Keywords:** compositional and graphic model, magazine, sports magazines, fonts, color scheme, highlighting tools, stripe.

Спорт в Ростовской области имеет богатую историю, вплоть до олимпийских успехов, таких как достижения А. Карелина (греко-римская борьба), Ю. Седых (метание молота), А. Сильнова (прыжки в высоту) и многих других. Важную роль в развитии спортивной культуры региона выполняют местные спортивные журналы, которые оказывают существенное влияние на человека и спортивное сообщество. Они стимулируют желание заниматься спортом, способствуют формированию здорового образа жизни и поддерживают интерес к спортивным событиям. Эти издания не только отражают достижения спортсменов, но и содействуют распространению знаний о различных видах спорта, о правилах игры, о тренировочных методах, пропагандируют активный образ жизни, а также способствуют развитию спортивной индустрии.

Спортивные журналы Ростовской области являются источником актуальной информации о различных видах спорта, местных командах, достижениях спортсменов и тренеров. Они предоставляют возможность болельщикам, спортсменам и тренерам быть в курсе последних новостей. Кроме того, спортивные журналы в Ростовской области поддерживают взаимодействие между различными спортивными организациями и создают платформу для обмена опытом между клубами и другими участниками спортивного сообщества.

Для эффективной реализации журналистских материалов все большее значение приобретает оформление печатного периодического издания. В современном мире СМИ активно борются за узнаваемость своего бренда и за аудиторию. Для этого они используют различные новые методы привлечения внимания, включая композиционно-графическую модель издания. В эту модель входят такие компоненты, как бренд и логотип; модель оформления обложки и материала на полосах; шрифтовое оформление рубрик, заголовков и текстов; средства выделения и цвет. В настоящее время эта трансформация оказывается эффективным способом привлечения внимания и завоевания интереса у аудитории.

Исследование данной композиционно-графической модели в контексте спортивных журналов Ростова-на-Дону позволит выявить особенности и тенденции, способствующие привлечению и удержанию внимания читателей. Полученные результаты могут быть использованы редакциями и дизайнерами для повышения популярности спортивных изданий в городе.

Объектом исследования в данной работе выступают спортивные журналы Ростова-на-Дону, а предметом исследования – композиционно-графическая модель спортивных журналов.

Цель данного исследования – проанализировать КГМ спортивных журналов в Ростове-на-Дону.

Эмпирической базой в данной работе послужили номера таких журналов, как «Спортивный журнал» (1923 г.), «Юг.Спорт.Тайм» (в период с 2006 г. по 2013 г.), «Олимпийский вестник Юга России» (в период с 2009 г. по 2019 г.). Всего было изучено 4 выпуска журнала «Спортивный журнал», 11 выпусков журнала «Юг.Спорт.Тайм» и 25 выпусков журнала «Олимпийский вестник Юга России» методом случайной выборки.

В работе используются такие методы, как обобщение собранного материала, анализ композиционно-графической модели журналов «Спортивный журнал», «Юг.Спорт.Тайм», «Олимпийский вестник Юга России», поиск интересующей информации в архивах Донской государственной публичной библиотеки и в архивах Российской государственной библиотеки.

В журналистской науке на сегодняшний день имеется большое количество работ, посвященных рассмотрению композиционно-графической модели печатных СМИ. Среди них труды А. А. Кашука [3]; М. А. Кузьминой [6]; В. В. Квача [4]; Е. Ю. Луценко и Е. П. Лыновой [7]; И. П. Арсененко и А. А. Мусиновой [1]; Е. Н. Клёменовой и А. В. Мухи [5], а также др.

В. В. Квач, рассматривая КГМ издания, отмечал, что «сейчас выбор формата ограничен только финансовыми возможностями издателя и фантазией автора КГМ. Тем не менее, редко кто при печати сейчас отходит от более-менее привычных форматов» [4].

В работе Е. Ю. Луценко и Е. П. Лыновой были выявлены особенности КГМ журналов. Исследователи утверждали, что особенностью КГМ в журналах является возможность создания информативного и привлекательного визуального контента, который помогает читателям лучше воспринять представленную информацию [7]. Однако, недостатком данной модели может быть сложность создания и подготовки графического материала, а также возможность его неправильного толкования.

В одном из своих исследований И. П. Арсененко и А. А. Мусинова писали, что «на сегодняшний день визуальная часть является одной из неотъемлемых составляющих журналистского материала. Особенно для печатных изданий, их электронных версий и самостоятельных интернет-изданий, в которых важно рассказать о событии или проблеме не только посредством текста. Процесс визуализации представляет значимость и для аудитории, и для самих журналистов, так как визуальная часть облегчает понимание контента. Изображение привлекает новую аудиторию СМИ, благодаря креативным подходам» [1, с. 106–118].

Обратимся к истории рассматриваемых изданий. «Спортивный журнал» – это издание было органом Южно-Восточного Бюро ЦК и ДК РКСМ (Российской Коммунистической социалистической молодежи), Донского областного управления физической культуры и Донского областного управления пионеров и октябрят. Журнал был выпущен в Ростове-на-Дону в 1923 году. Издание содержало статьи и материалы на тему спорта и физической культуры, а также освещало события спортивной жизни и массовых спортивных мероприятий в регионе.

Журнал «Юг. Спорт. Тайм» был популярным изданием, распространявшимся в Южном Федеральном округе. В одном из выпусков, номер 3 (16), было опубликовано интервью с С. В. Горбуновым, министром по физической культуре и спорту Ростовской области. Выпуск состоял из 64 страниц и содержал фотографии. Этот выпуск вышел в августе 2006 года и был выпущен компанией ООО «Дон спортивный» в Ростове-на-Дону. Отчет об этом выпуске был зарегистрирован в музее 26 марта 2010 года. Основным автором журнала был главный редактор Александр Митропольский.

Журнал «Олимпийский вестник Юга России» – это ежемесячное полноцветное издание, посвященное спорту. Он стал издаваться по предложению министра спорта Ростовской области Бориса Алексеевича Кабаргина с 2007 года. Основными темами, освещаемыми в журнале, являются Олимпийские игры, истории и достижения спортсменов, интервью с известными спортсменами, тренерами и руководителями спортивных организаций. Журнал предлагает разнообразную информацию, включая новости, рассказы о ветеранах-олимпийцах и молодых перспективных спортсменах, а также разделы, посвященные известным спортсменам и будущим Олимпийским чемпионам. Основными рубриками в журнале были следующие: «Личность», «Чемпион», «Звезды былого», «Новые имена», «Взгляд в будущее», «Олимпийский экспресс», «Покорители Олимпа» и «Олимпийская галерея». Журнал также осуществляет информационную поддержку в подготовке к важным спортивным событиям, таким как Олимпийские игры в Лондоне и Сочи, а также Всемирная летняя универсиада 2013 года в городе Казани. Важной задачей является популяризация спорта и физической активности среди широких слоев населения. «Олимпийский вестник Юга России» выходит ежемесячно в формате А4 и имеет тираж 2 500 экземпляров. Объем каждого выпуска составляет 20 полос.

Для анализа композиционно-графической модели изучаемых спортивных журналов нами были взяты такие критерии, как бренд и логотип; модель оформления обложки и материала на полосах; шрифтовое оформление рубрик, заголовков и текстов; средства выделения и цвет, которые предлагает в своей работе «Дизайн периодических изданий» Е. А. Зверева [2]. Составим таблицу, которая отражает характеристики данной модели в спортивных журналах Ростова-на-Дону (Табл.).

Таблица

**Основные критерии КГМ спортивных изданий Дона**

<b>Наименование</b>	<b>«Спортивный журнал»</b>	<b>Журнал «Юг. Спорт. Тайм»</b>	<b>Журнал «Олимпийский вестник Юга России»</b>
Бренд и логотип	Бренд есть, логотип отсутствует	Бренд есть, логотип отсутствует	Бренд есть, логотип отсутствует

Модель оформления обложки и материала на полосах	Обложка в твердом переплёте (обложка как в книгах), использование зелёных и светло-зелёных оттенков и чёрный цвет. Материалы на полосах в две колонки Формат: А-4. Объем – до 60 полос (в зависимости от номера)	Обложка яркая (цвет: синий, красный, белый, зеленый). Расположена почти на всю полосу фотография, которая меняется в зависимости от выпуска Формат: А-4 Объем– 20 полос	Обложка яркая, (цвет: белый, красный, синий). Расположена фотография в центре полосы, которая меняется в зависимости от номера. Формат: А-4. Материалы располагаются в двух или трех колонках. Объем– 20 полос (постоянно)
Шрифтовое оформление рубрик, заголовков и текстов	шрифтовые начертания, используемые в журнале, не превышают двух–трех гарнитур. Заголовки, основной текст и рубрики черным цветом. Вид шрифта: большая часть это «Гротеск»	шрифтовые начертания, используемые в журнале, не превышают трех – четырех гарнитур. Вид шрифта: большая часть это «Антиква»	шрифтовые начертания, используемые в журнале, не превышают трёх – четырёх гарнитур. Основной текст черным цветом, рубрики красным цветом, заголовки могут быть голубым, красным цветом. Вид шрифта: большая часть это «Антиква»
Средства выделения	Линейка, рамки, изменение кегля и начертаний	Линейка, рамки, изменение кегля и начертаний	Подложка, на каждой полосе подписана определённая рубрика. Каждый материал примерно располагается на двух полосах. Изменение кегля и начертаний
Цвет	Обложка – в зеленом цвете с какими-то пятнами и линиями (это похоже на веточки, листики, это все переплетено)	Обложка – яркая, изменения некоторых цветов в зависимости от номера (красный, синий, желтый, зеленый и т. д.)	Обложка яркая, цвета - белые, красные и фотография. Заголовки материалов тоже разного цвета, сам материал – черный цвет

Исходя из данных таблицы можно сделать выводы о том, что у журналов «Спортивный журнал», «Юг. Спорт. Тайм» и «Олимпийский вестник Юга России» есть свой бренд (их название). Отсутствие логотипа может быть результатом недостатка внимания или финансовых возможностей для разработки и продвижения бренда журнала. Возможно, журналы стремятся удержать конкретный визуальный образ, который узнаваем для их целевой аудитории. Вместо собственного логотипа или бренда журналы часто ориентируются на красочные и привлекательные обложки, которые помогают привлечь внимание читателей. Например, на обложке журнала «Олимпийский вестник Юга России» за 2019 год изображена фотография, где команда министерства спорта Ростовской области является победителем спартакиады госслужащих. Сама модель оформления обложки у журналов не изменилась. В каждом журнале используются яркие цвета. В этих журналах используются яркие цвета для привлечения внимания и создания эмоционального воздействия на читателей. Яркие цвета помогают выделить ключевые элементы и информацию на страницах журнала, делая ее более заметной и привлекательной. Кроме того, использование ярких цветов может помочь передать энергию, веселье и динамизм, что соответствует спортивной тематике.

Выделим особенности журналов «Спортивный журнал», «Юг. Спорт. Тайм» и «Олимпийский вестник Юга России», которые помогут проанализировать композиционно-графическую модель изданий.

В «Спортивном журнале» за пять номеров произошли небольшие изменения в оформлении. Особенности первого номера: девиз: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!», который располагается в правом углу полосы на одной строчке. Примерно посередине полосы размещено название журнала, которое выполнено в черном цвете шрифтом «Антиква», чуть ниже расположено – орган отдела всеобуч скво, Донского совета физической культуры и ДОН.ВТОПАСа. Внизу в правом углу этой же полосы указывается цена. Присутствует линейка, которая находится ближе к левому краю полосы, до линейки указывается номер выпуска, дата и город. На следующей полосе присутствует содержание. Особенности последующих номеров: девиз тот же. Чуть ниже указывается дата выпуска, с левой стороны – номер выпуска. Большими буквами набрано название журнала, ниже располагается орган отдела, также, как и в первом номере. Далее располагается черно-белая фотография (иллюстрация) в рамке, потом – цена и город издания. Например, на фотографии в пятом номере изображена «фигурная маршировка» (Олимпиада СКВО и Юга Востока России). На второй полосе находится содержание, на третьей уже сами материалы. (Но на третьей, четвертой и пятой полосах информация от редакции. На третьей полосе сверху немного места занимает таблица, где указывается сверху название журнала, потом орган, описание редакции и какие материалы используются, когда выходит, и какой номер вышел. Далее идет

информация от редакции). Сама обложка во всех номерах в твердом переплете с зелеными и черными цветами. Материалы располагаются в двух колонках. Шрифтовые начертания, используемые в журнале, не превышают двух–трех гарнитур. Материалы отделяются небольшой линейкой, которая находится посередине. На этой же полосе, немного ниже – название отделов (Например, физкультура – вверху буквы И небольшой рисунок). Отметим, что все материалы отделены друг от друга тонкими линейками.

На официальном сайте журнала «Юг. Спорт. Тайм» можно найти обложки номеров, список тем каждого номера и сами номера. Сама обложка не претерпела никаких изменений. Вверху большими буквами название журнала, номер и дата выхода. Рядом в правом углу небольшая фотография, всегда разная. Например, в четвертом номере 2011 года изображены две спортсменки, которые занимаются плаванием. Эта фотография посвящена их победе в этом номере. И потом идет большая фотография в центре и до самого низа. Но фотография может быть и до центра, а внизу располагается заголовок или цитата. Например, в третьем номере 2013 года изображены тренер и два спортсмена, которые занимаются борьбой. И далее располагается заголовок.

На официальном сайте журнала «Олимпийский вестник Юга России» присутствует архив номеров. Начиная с номера 10 (58) от 10.10.2014 г. можно ознакомиться с полным содержанием журнала в pdf-формате. Существенных изменений не произошло. Обложка достаточно яркая и интересная. На синей подложке вверху указывается название журнала и номер, затем – ломаная линия и фотография и тема материала (фотография меняется в зависимости от темы номера). Особенность состоит в том, что каждый материал на двух полосах и разного цвета подложка. Заголовки тоже разного цвета, сам материал – черный цвет. Шрифтовые начертания, используемые в журнале, не превышают трех – четырех гарнитур.

За все время наличия спортивных журналов в Ростове-на-Дону, их количество оставалось ограниченным. Возможно, это может быть связано с недостаточным спросом или ограниченной аудиторией спортивных интересов. Но тем не менее, те журналы, которые были доступны, нашли свою аудиторию и внесли свой вклад в информирование о спортивных событиях, достижениях и интервью с ключевыми фигурами в области спорта. До сих пор эти издания продолжают быть ценным источником информации для любителей спорта и спортивных событий в данном регионе.

В результате анализа композиционно-графической модели журналов «Спортивный журнал» (1923 г.), «Юг.Спорт.Тайм» (с 2001 г.), «Олимпийский вестник Юга России» (с 2007 г.) можно также сделать вывод о значимости визуального оформления для привлечения и удержания внимания читателей. Были выявлены определенные тенденции в использовании брендовых элементов и дизайна обложек, а также размещении контента и

выборе шрифтового оформления. Тенденции связаны, прежде всего, с динамичным дизайном, типографикой, фотографиями и рациональным размещением контента. Кроме того, было выявлено, что используются эффективные графические приемы, такие как яркие и неоднозначные цветовые акценты и средства выделения (линейки, рамки, изменение кегля и начертаний, подложки).

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арсененко И. П., Мусинова А. А. Визуализация медиаконтента как способ завоевать лояльность читателей в целях устойчивости СМИ // Вестник Казахского национального университета. Серия: Журналистика. – 2022. – Т. 63, № 1. – С. 106–118.
2. Зверева Е. А. Дизайн периодических изданий. – Тамбов: ТГУ, 2011. – 71 с.
3. Кащук А. А. Композиционно-графическая модель печатного и сетевого издания // Коммуникации в эпоху цифровых изменений: сб. материалов IV Междунар. науч.-практ. конф. (г. СанктПетербург, 28-29 ноября 2023 г.) / под ред. проф. А. Д. Кривоносова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 110–113.
4. Квач В. В. Тематическая концепция и композиционно-графическая модель научно-популярного издания для молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/587d363f5f1be77c40d58a81.pdf> (дата обращения: 12.10.2023).
5. Клемёнова Е. Н., Муха А. В. Композиционно-графическая модель (КГМ) литературно-художественного журнала «Дон» // Неофилология. – 2023. – Т. 9, № 4. – С. 901–912.
6. Кузьмина М. А. Типографика медиа: технические характеристики, сравнительный анализ UX/UI дизайна сайта и полиграфической вёрстки (на примере русского издания Esquire) // Известия ТулГУ. Технические науки. – 2021. – № 3. – С. 272–276.
7. Луценко Е. Ю., Лынова Е. П. Подготовка композиционно-графической модели периодического издания для детей // Традиции и инновации в массовой коммуникации: материалы 1 Всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2021. – С. 123–126.