

САМОШКИНА А. Р., ПЫРЕСЬКИНА Е. М.

**ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ И КОНВЕРГЕНТНАЯ
РЕДАКЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ИЗДАНИЯ «СТОЛИЦА С»**

Аннотация. Статья посвящена изучению и анализу жанрово-стилистического своеобразия современной прессы Республики Мордовия. В качестве эмпирического материала исследования выступает конвергентная редакция издания «Столица С».

Ключевые слова: газета, жанр, редакция, автор, текст, рубрика, соцсети, формат.

SAMOSHKINA A. R., PYRESKINA E. M.

**GENRE AND STYLE ORIGINALITY AND CONVERGENT EDITION
OF THE MODERN VERSION OF "STOLITSA S" NEWSPAPER**

Abstract. The article is devoted to the study of the genre and style originality of modern periodicals of the Republic of Mordovia. The convergent edition of the newspaper "Stolitsa S" is analysed as empirical material of the study.

Keywords: newspaper, genre, editorial office, author, text, heading, social networks, format.

Исследование опыта деятельности современных периодических изданий представляет особую ценность, так как это актуально для развития средств массовой информации (СМИ) в целом. Акцентируя внимание на жанрово-тематические особенности и дизайн газеты «Столица С», мы полагаем, что общенаучные методы анализа и синтеза, описательный метод, позволят нам качественно интерпретировать изучаемый материал.

Следует отметить, понятие жанра используется в разных сферах: художественной литературе; театральном и кинематографическом искусстве; живописи и др. В области журналистики изучение этой проблемы рассматривается в трудах многих ученых. Так, например, А. А. Тертычным было инициировано, что: «устойчивые типы публикаций, объединенные сходными содержательными и формальными признаками» [8]. Это станет основой нашего дальнейшего теоретического изложения и практического анализа.

Важно признать, что жанры формируются и развиваются объективно, исторически. И даже если журналисты создают тексты, не задавая им конкретный жанр, отказаться от этого понятия невозможно: оно не перестает существовать как явление. Нет сомнений и в том, что жанровые формы современного медиадискурса отличаются от традиционных жанров, имеющих свою классификацию, но они позволяют облечь авторскую идею в соответствующие особенности времени и создать «живую» систему жанров. Этот процесс позволяет читателю прогнозировать варианты развития события, узнать не сам факт, а

интерпретацию. В данном случае возникает оценочное целеполагание, требующего от журналиста компетентности.

На первый взгляд, «прогнозирование – весьма сложная задача, которая решается при наличии особого склада ума [2], и методы, применяемые журналистами, можно считать новым жанрообразованием в современной медиасреде.

В некоторых изданиях можно встретить примеры «поэтической» (стихотворной) журналистики. Это малоизученный феномен, который уходит корнями в историю российской журналистики (творчество А. Кантемира, Н. Некрасова, В. Маяковского) и в настоящее время представлен в современных российских средствах массовой информации работами И. Иртеньева и Л. Кагановича и других [3]. Высмеивания и комментирования различных известных личностей, политиков или художников особенно популярны в настоящее время [9].

В современной региональной журналистике актуальной является проблема изменения жанров в условиях меняющегося общества. В последнее время мы можем наблюдать возрождение и увеличение популярности таких жанров, как эссе, дневниковые записи, очерки и фельетоны, а также их модификации. Жанры журналистики – это традиционный эталон, определенная структура. Однако она не требует точно соблюдать все установленные признаки. В процессе гибридизации жанров «происходит многомерное сочетание, пересечение и взаимодействие методов журналистского познания, репортерского поиска, приемов исследования, и именно в этих, спрятанных в глубине строки, взаимодействиях обнаруживаются многие секреты эволюции традиционных жанровых форм» [9], наблюдается симбиоз информации и развлечения, когда серьезное событие подается как легкое и непринужденное

Развитие журналистики отражается в том, что прослеживается наращивание популярности информационных жанров. В средствах массовой информации выражено стремление к наибольшей оперативности, связанной с позициями издания в конкурентной среде. Многие издания конвергентные: объемные материалы публикуется сначала в печатной версии, а через несколько дней выходят на сайте и в соцсетях. «Быстрые» материалы (заметки, корреспонденции, репортажи), которые могут быстро потерять свою актуальность, публикуются на сайте и в соцсетях. Главное в подобных материалах – сначала сообщить о факте, а развернутый материал позже. В этом контексте важно подчеркнуть, что конвергентная журналистика является значимым и популярным трендом в современной медиасфере. Смещение различных форматов информации, таких как печатные издания, телевидение, радио и онлайн-платформы, позволяет журналистам эффективно достигать аудиторию и предоставлять ей содержательную и актуальную информацию. Одной из ее

особенностей является использование разнообразных каналов распространения информации. Журналисты могут одновременно публиковать новости в печатных изданиях, публиковать материалы в социальных сетях и делать эфирные передачи. Это позволяет им оперативно и всесторонне освещать события и явления, происходящие в России и мире.

Кроме того, конвергентная журналистика предоставляет возможность создавать мультимедийный контент, включая тексты, фотографии, видео и аудиозаписи. Это помогает журналистам обогащать свои материалы различными средствами выражения и улучшать их информативность и привлекательность для аудитории.

Одной из причин успеха конвергентной журналистики является быстрое развитие цифровых технологий. Широкое распространение интернета и мобильных устройств дало возможность многим людям получать доступ к новостной информации в любое время и в любом месте. Это привело к изменению привычек чтения и получения новостей, и журналистам пришлось адаптироваться к новым условиям и предоставлять свои материалы в удобном для аудитории формате [5].

Редакцию «Столицы С» по праву можно считать конвергентной. В данный момент издание представлено еженедельной газетой тиражом 15 100 экземпляров, который считается самым высоким среди печатных СМИ Республики Мордовия. Большинство читателей газеты – представители старшего поколения, которые считают бумажный источник одним из надежных. Здесь можно найти самые актуальные новости, интересные статьи и обзоры, аналитические материалы и многое другое. Объем газеты составляет 60–64 страницы. Читательская аудитория, умеющая пользоваться современными технологиями, отдают предпочтение интернет-версии «Столицы С», представленной сайтом (<https://stolica-s.su/>), новая версия которого была запущена в апреле 2014 года. Сайт оформлен в корпоративных красном и белом цветах. На интернет-страницу издания транслируются все материалы, которые ранее были опубликованы в газете, а также выставляются «быстрые» новости и репортажи, что позволяет читателям быть в курсе последних событий. Для удобства пользования на сайте выделяются рубрики. Среди них: «Общество», «Культура», «Происшествия», «Новости», «Что волнует?».

В пабликах «Столицы С» есть возможность оставлять комментарии, чтобы поделиться мнением о затронутой в материале проблеме, выразить благодарность автору или сделать ему замечание. В некоторых случаях такие комментарии могут стать для журналистов источником дополнительной информации к статье, репортажу, заметке и т. д. Такой формат коммуникации подписчиков с изданием является для его сотрудников способом выявления спектра тем, которые «триггерят» читателей.

Конвергентная редакция «Столица С» также активно развивает видеоконтент. Она проводит в своих пабликах в социальных сетях прямые трансляции с эпидемиологами, министрами и другими значимыми личностями Мордовии. Также «Столица С» создает видеоподкасты с участием обычных людей, которые сумели достичь определенных успехов в жизни и отличившиеся в какой-либо сфере. Видеоконтент позволяет более наглядно и эмоционально передать информацию, а также увеличивает вовлеченность аудитории.

В информационном поле Мордовии еженедельник на протяжении многих лет занимает лидирующую позицию. Это одна из самых значимых общественно-политических газет республики. С момента своего создания она зарекомендовала себя как самое независимое СМИ в регионе.

В газете «Столица С» существует множество рубрик:

- «Что волнует»;
- «Сенсация номера»;
- «Об этом говорят»;
- «Столичный гость»;
- «Власть и деньги»;
- «Приговор номера»;
- «Громкое дело»;
- «Столичная хроника»;
- «Под прицелом»;
- «Экономика»;
- «Афиша»;
- «Столичный репортаж»;
- «Культпросвет»;
- «Спорт»;
- «Столичное откровение»;
- «Автостолица» и др.

Необычная и интересная рубрика «СтиШОК», которая не только привлекает внимание читателей, а также способствует разнообразить содержания газеты, так как в ней представлена «поэтическая» журналистика: народный поэт Петенька Рукастый в стихотворной форме излагает свои мысли по поводу какого-либо события. Чаще всего это стихи, написанные в стиле фельетона. Но многие произведения лишены иронического и саркастичного подтекста. К каждому стихотворению прилагается короткое сообщение, поясняющее инфоповод для создания поэтического текста [6; 7].

Основными принципами еженедельника можно назвать яркую подачу информации и независимость. Активная работа над заголовками в «Столице С» проводится с первого выпуска и по настоящее время. В названиях материалов можно увидеть цитаты или интригующие сообщения. В последние двадцать лет каламбур стал особенно популярным. Словесную игру активно использует и саранская газета. Ни один номер не обходится без этого приема. Благодаря умелому использованию разных созвучий, омонимов, видоизменению фразеологизмов и других языковых приемов, достигается комический эффект. Примеры заголовков с применением каламбура: «Екатерина Премудрая» [1], «Прыг-шок» [4], «Зуб сдаю» [11], «АМ и не снилось» [10].

Таким образом, жанрово-тематический диапазон газеты «Столица С», действительно достаточно широк. Газета освещает актуальные события в политической, экономической, социальной и культурной жизни региона, уделяет внимание вопросам образования и здравоохранения, поднимает проблемы экологии и городского благоустройства. В газете присутствуют аналитические статьи, интервью с известными людьми, материалы, посвященные истории и краеведению. Есть разделы, освещающие вопросы спорта и туризма.

Таким образом, как показало исследование жанрово-тематического диапазона газеты «Столица С», издание охватывает широкий спектр тематик и может с полным правом считаться изданием для широкого круга читателей, интересы которых она охватывает. Благодаря такому разнообразию, она обращается к различным аудиториям и удовлетворяет их информационные потребности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бодлеров Г. Екатерина Премудрая // Столица С. – 2023. – № 25 [1600]. – 20 июня. – С. 2–3.
2. Кройчик Л. Е. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие. – СПб.: Знание, 2000. – 270 с.
3. Мазуров А. Е. Поэтическая журналистика на страницах современной прессы [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. – 2017. – № 5. – 240 с. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/446548> (дата обращения: 12.01.2024).
4. Нестерова А. Прыг-шок // Столица С. – 2023. – № 51 [1626]. – 19 декабря. – С. 8–9.
5. Никонов Д. О. Теория конвергентной журналистики: основные понятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-konvergentnoy-zhurnalistiki-osnovnye-ponyatiya?ysclid=lrk9c0yinv244649389> (дата обращения: 17.01.2024).

6. Рукастый П. Иногда они возвращаются // Столица С. – 2023. – № 45 [1620]. – 7 ноября. – С. 13.
7. Рукастый П. Послание // Столица С. – 2023. – № 48 [1623]. – 28 ноября. – С. 15.
8. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
9. Ученова В. В. Современные тенденции развития журналистских жанров // Вестник Московского университета. – 1976. – № 4. – С. 17–27.
10. Ярцев В. АМ и не снилось // Столица С. – 2023. – № 32 [1607]. – 8 августа. – С. 10–11.
11. Ярцев В. Зуб сдаю // Столица С. – 2023. – № 27 [1602]. – 4 июля. – С. 8–9.