

КАБАЕВА Т. В.

**ОЦЕНКА ВОСТРЕБОВАННОСТИ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Аннотация. В статье проведена оценка востребованности православно-религиозного туризма на территории Республики Мордовия. В этой связи разработан туристический маршрут, который включает посещение национального парка «Смольный» и Архиерейского подворья Свято-Преображенской Спиридоновой пустыни Большеигнатовского района Республики Мордовия. Представлены результаты опроса о заинтересованности потенциальных туристов к разработанному паломническому туру.

Ключевые слова: туристический маршрут, православно-религиозный туризм, национальный парк, заповедная зона, святыни православия.

KABAEVA T. V.

**NEW TOURIST ROUTES IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA:
A DEMAND ASSESSMENT**

Abstract. The article presents an assessment of the demand for Orthodox-religious tourism on the territory of Republic of Mordovia. The new tourist route developed by the author includes a visit to the Smolny National Park and the Bishop's Metochion of the Holy Transfiguration of Spiridon's Hermitage located in the Bolsheignatovsky municipal district of the Republic of Mordovia. The results of the survey on the interest of potential tourists in the pilgrimage are presented.

Keywords: tourist route, Orthodox-religious tourism, national park, national reserve, Orthodox shrines.

Туризм как сфера хозяйственной деятельности, играющая значимую роль в формировании ВВП, выступая своеобразным катализатором социально-экономического развития страны. Он стимулирует развитие многих смежных экономических сфер, связанных с транспортом, гостиничным и ресторанным бизнесом, способствует росту занятости, сохранению культурного достояния и исторического наследия регионов. В свою очередь туризм существенно зависит и от успешности функционирования вышеуказанных экономических сфер [1].

Сфера туризма в настоящее время находится в глубочайшем кризисе, которого, по мнению большинства экспертов, не было никогда. Это одна из основных отраслей экономики, которая пострадала в условиях пандемии COVID-19 [9]. Согласно оценкам Всемирной туристской организации UNWTO сокращение мирового туризма достигает 20-30

%. В докладе «Оценка воздействия вспышки COVID-19 на международный туризм», данный кризис называется самым масштабным по части отрицательной динамики [5]. Мировой рынок туризма понес серьезные убытки. Большинство компаний, осуществляющих деятельность в сфере туризма и размещения пострадали в значительной степени, а некоторые из них прекратили свое существование. После незначительного ослабления мер по противодействию распространения COVID-19, наметилось некоторое оживление туристских потоков, однако их объемы бесспорно несопоставимы с допандемийным периодом [3].

Сложившаяся ситуация усугубляется обострением геополитической и социальной напряженности. Проведение специальной военной операции, санкционный режим по отношению к России стран Евросоюза способствовали закрытию границ многих стран для российских туристов. Выходом из данной ситуации может послужить акцентирование внимания на развитии внутреннего туризма.

Туризм основан на рациональном использовании всего спектра туристских ресурсов, которые являются объектами интереса со стороны путешественников. Для развития сферы туризма на конкретной территории необходимо наличие совокупности туристских ресурсов, которые следует объединять в следующие группы: 1) рекреационно-туристские природные ресурсы (земельные, водные, лесные и др.); 2) финансовые и трудовые ресурсы; 3) предпринимательские идеи и инновации; 4) информационные ресурсы; 5) знания [7].

Россия является страной с огромным потенциалом для предоставления качественных туристских услуг: санаторно-курортный, лечебно-оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой, религиозный, образовательный, экологический туризм и т.д. Наличие обширной территории, контрастного рельефа и климата, обилие экологически чистых зон отдыха способствует развитию внутреннего туризма и представляется актуальным направлением предпринимательской активности [4].

Одним из направлений сферы туризма является паломническо-религиозный туризм. Он помогает людям восстановить связь времен и прикоснуться к древним традициям, проникнуться атмосферой святых мест и понять чувства верующих. Это способ расширения кругозора и познания нового [8].

Целью исследования является изучение природных особенностей Большеигнатовского муниципального района республики для последующей разработки туристического маршрута.

Достижение поставленной цели способствует решению следующих задач:

– исследование природных ресурсов Большеигнатовского муниципального района республики и его истории;

– разработка туристического маршрута.

Исследования показывают, что в современных условиях туризм на территории Республики Мордовии имеет минимальные масштабы. В рамках данного исследования авторы акцентировали внимание на Большеигнатовском муниципальном районе республики как территории с разнообразными природными ресурсами, богатой историей и наличием православных мест.

Большеигнатовский муниципальный район находится в 120 километрах от столицы республики. На территории района расположен национальный парк «Смольный», который считается заповедной зоной [2]. Он был организован еще в 1995 году для рекреационных и культурных целей. Его общая площадь парка составляет 36400 га. Территория национального парка «Смольный» представлена на рисунке 1.

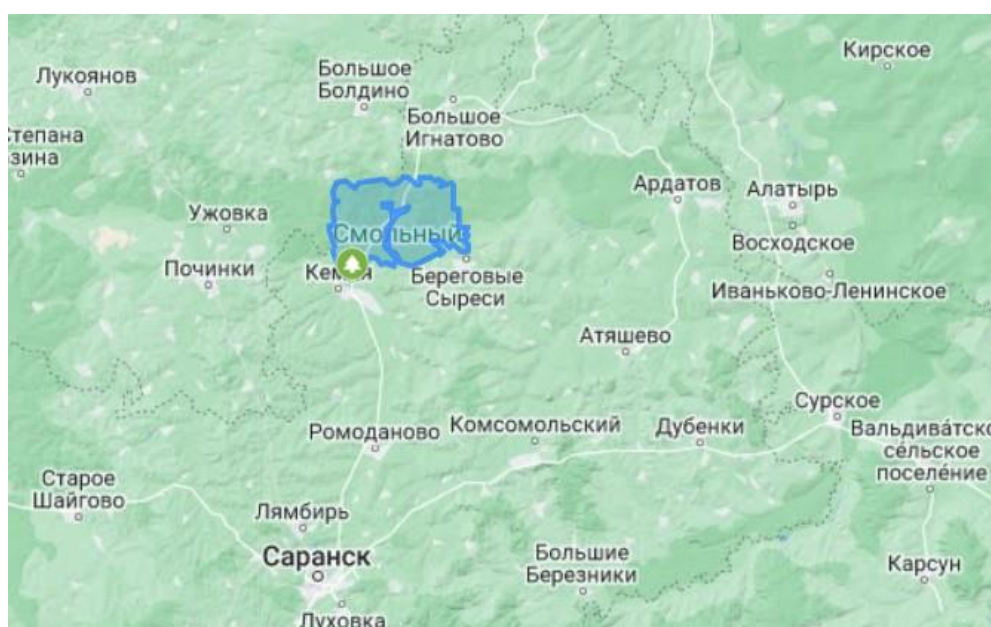


Рис.1. Карта границ национального парка «Смольный».

Многочисленные живописные пейзажи, среди которых Алатырские солодовые дюны, подземные озера, целебные источники, леса делают парк перспективным для развития научного и рекреационного использования. На территории национального парка расположены детские летние лагеря и санаторий «Смольный» [2]. Также организован маршрут для пеших прогулок («тропа здоровья») протяженностью около 2 км. Кроме этого на территории национального парка выделено место для коллективного отдыха – гостевой дом «Чайка», землянка, беседки, поляна для размещения палаток. С 2019 года на территории гостевого дома и близлежащей территории проводится ежегодный фестиваль музыкального и песенного искусства «Зеленая гитара» для любителей авторской песни. Таким образом,

сформированная инфраструктура территории национального парка «Смольный» может более активно привлекаться для других туристических маршрутов, тем самым способствуя привлечению большего количества туристов.

Следующим объектом туристического маршрута может стать Спасо-Преображенская пустынь «Старцев угол», представляющая собой одну из святынь православия [6]. Данная местность овеяна легендами и имеет давнюю историю, связанную с военным походом царя Ивана Васильевича на Казань и явлением к нему в это время чудотворца Спиридона Тримифунтского. На территории «Старцева угла» находится 3 источника: источник Николая Чудотворца (рис. 2.), источник чудотворца Спиридона Тримифунтского и Спасов источник. История появления источников описана еще в летописях Почаевской Лавры. В настоящее время это место пользуется популярностью у людей с трудными жизненными ситуациями, желающими уединения, тишины и спокойствия.



Рис. 2. Источник Николая Чудотворца.

На территории пустыни имеется купель и крест, возведенные в честь явления чудотворца Спиридона Тримифунтского, читальня, построенная одним из исцелившихся прихожан (рис. 3.).



Рис. 3. Крест, воздвигнутый в честь явления Ивану Грозному чудотворца Спиридона Тримифунтского.

Помимо уже имеющихся святынь на территории пустыни возводится монастырь. После освящения монастыря это место получило новое название «Архиерейское подворье Свято-Преображенской Спиридоновой пустыни».

Таким образом, изменения, происходящие в настоящее время на территории Большеигнатовского муниципального района, способствуют формированию возможностей для паломническо-религиозного туризма. Данный туристический маршрут будет интересен для туристов и паломников, которые смогут посещать богослужения, принимать участия в крестных ходах, смогут прикоснуться к чудотворным иконам, посещать святые источники, совершать омовения в купальнях и принимать участие в других религиозных мероприятиях.

Для оценки заинтересованности жителей региона к православно-религиозному туризму, и к предложенному маршруту в частности был проведен опрос. В качестве респондентов выступили жители Республики Мордовия. Общее количество участников опроса 70 человек. По итогам опроса получены результаты, представленные на рис. 4. Для большинства опрошенных (58%) разработанный тур вызвал интерес и желание посетить религиозные места Большеигнатовского муниципального района. Для 37% респондентов предложенный маршрут не вызвал интереса, 5% опрошенных затрудняются с ответом. Из опрошенных респондентов с положительным ответом 72% составили женщины.

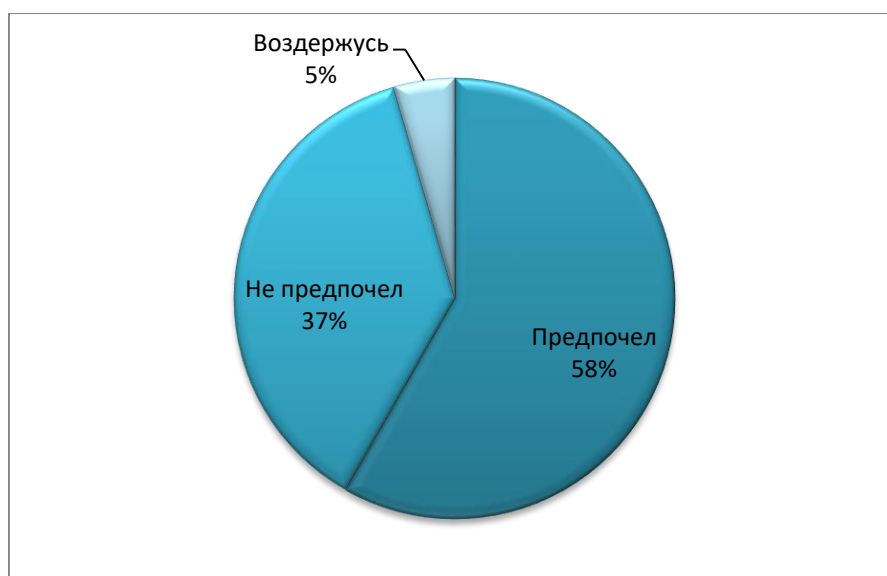


Рис. 4. Результаты исследования заинтересованности к туристическому маршруту.

Для обеспечения лидерства России в сфере туризма необходимо формирование новых подходов к стимулированию развития именно отечественной индустрии туризма. Среди приоритетов региональной туристической политики становятся реконструкция, модернизация и строительство новых туристических объектов, повышение качества и расширения спектра туристических услуг. Для продвижения сферы регионального туризма необходимо отлаживать систему рекламы об организации религиозные туристические маршруты, а туристические агентства и туроператоры должны хорошо знать специфичность этой деятельности и ее квалификация выполнять. Необходимо также профессиональное обучение и соответствующая подготовка кадров (экскурсоводов) по указанной проблематике. Создание условий для осуществления религиозного туризма предусматривает в своей основе координацию и тесное сотрудничество представителей власти, учреждений культуры, религиозных сообществ, туристических фирм, научного сообщества. Только в этом случае региональный религиозный туризм может стать полноценным сегментом туристического рынка, сыграть положительную роль в социально-экономическом развитии региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробей Е. К. Сфера рекреации и туризма: условия новой реальности и подходы к государственной поддержке // Управленческий учет. – 2021. – № 11-2. – С. 284–290.

2. Заповедники Республики Мордовия: цифровой ресурс [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://trasa.ru/region/mordoviya_zapov.html (дата обращения: 16.10.2022).
3. Карицкая И. М. Актуальные тренды сферы туризма в условиях пандемии covid-19 // Сборник научных трудов «Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации» / Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал), ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского». – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2020. – С. 144–148.
4. Николенко П. Г., Терехов А. М. Анализ состояния туристской отрасли в России и направления ее развития // Статистика и экономика. – 2022. – № 19(4). – С. 57–70.
5. Полухина А. Н. Туризм в эпоху кризиса: анализ и перспективы // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 2 (56). – С. 286–292.
6. Старцев Угол: цифровой ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.turizmvnn.ru/cont/show/49346/> (дата обращения: 21.10.2022).
7. Тимиргалеева Р. Р., Гришин И. Ю., Бабаян А. О. Базовые условия развития туристско-рекреационного потенциала территории // Наука, техника и образование. – 2020. – № 4(68). – С. 76–78.
8. Холод Я. А., Мирошник Е. И., Ткаченко Л. Г. Сфера религиозного туризма как сектор экономического развития региона // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» (29.10.2021 г.). – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 852–857.
9. Швец И. Ю. Сфера туризма во время пандемии Covid-19 // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2020. – Т. 5, № 4. – С. 7–15.