

АБРОСЬКИНА Е. С., СЕМИНА И. А.

**ГЕОГРАФИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ
В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

Аннотация. Статья посвящена выявлению особенностей пространственно-временной организации предпринимательской деятельности в региональных туристско-рекреационных системах Приволжского федерального округа. Проведен анализ показателей, характеризующих развитие предпринимательской деятельности в туризме в регионах округа.

Ключевые слова: Приволжский федеральный округ, туризм, предпринимательская деятельность, показатели, территориальная дифференциация.

ABROSKINA E. S., SEMINA I. A.

**GEOGRAPHY OF BUSINESS ACTIVITIES IN TOURISM
OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT**

Abstract. The article is devoted to identifying the features of the spatio-temporal organization of business activities in the regional tourist and recreational systems of the Volga Federal District. The analysis of indicators characterizing the development of business activities in tourism in the regions of the district was carried out.

Keywords: Volga Federal District, tourism, business activities, indicators, territorial differentiation.

В современном мире туризм как один из самых крупных и прибыльных секторов мировой экономики превратился в ведущую отрасль. Важность предпринимательской деятельности в туризме состоит в распределении доходов с целью решения экономических проблем. Корпоративная социальная ответственность в сфере туристического бизнеса играет важную роль в продвижении партнерских отношений, отвечает за экологические и социальные вопросы. Предпринимательство и инновации являются ключевыми факторами развития туризма на глобальной и региональной арене [1; 2; 4; 5].

Сегодня опыт зарубежных стран показывает, что предпринимательская деятельность в сфере туризма набирает обороты. Роль предпринимателей в сфере туризма жизненно важна для развития различных областей и направлений индустрии развлечений и отдыха. Очевидно, что поощрение предпринимательства в сфере туризма способствует снижению безработицы, повышению производительности труда людей и, следовательно, увеличению их доходов и ресурсов в обществе. Предпринимательство в туризме по происхождению и характеру не отличается от предпринимательства в других секторах экономики, но необходимые для

развития предпринимательства вложения такие как инвестиции, процессы менеджмента, обучения и внедрения технологий легче найти в индустрии туризма. На самом деле, в современном мире предпринимательство является одним из наиболее важных аспектов туризма, значение которого растет. Происходящие изменения в структуре доходов и экономической деятельности в регионах показывают необходимость развития предпринимательства в туризме более, чем когда-либо прежде [2].

Анализ современного состояния туристской сферы в Российской Федерации показывает [2-4; 6], что в последние годы она в целом развивается стабильно и динамично, исключая пандемийный период.

Регионы Приволжского федерального округа (ПФО) притягивают туристов уникальным туристско-рекреационным потенциалом. Огромную роль в усилении туристского интереса к регионам имеет инфраструктура, которая в последнее время проявляет тенденцию к дальнейшему развитию.

Рассматривая современное состояние предпринимательской деятельности в туризме в регионах ПФО, необходимо подчеркнуть то, что округ испытывает ряд проблем в туристской отрасли, среди которых: не высокая известность туристских объектов, не достаточно высокое качество туристских услуг и сервиса, изношенность туристской инфраструктуры. Если решать эти проблемы, то Приволжский федеральный округ сможет укрепить развитие туризма в своих субъектах и притянуть дополнительные инвестиции в них.

При выявлении территориальных различий проведем диагностику предпринимательской деятельности в регионах Приволжского федерального округа на основе основных показателей деятельности туристских фирм.

По состоянию на 1 января 2021 г. число туристских фирм в ПФО составляло 2831 [6]. Количество туристских фирм демонстрировал рост с 2010 г. по 2015 г., в 2016 г. данный показатель показывал спад, но затем, согласно статистике, снова имел тенденцию к росту. Самое большое количество туристских фирм в 2021 г. отмечается в Республике Татарстан, Пермском крае, а также в Самарской и Нижегородской областях. Самый низкий показатель - в республиках Мордовия, Марий Эл и Чувашия [6]. Данные республики сравнительно недавно стали развивать свою туристскую отрасль и пока не в достаточной степени развития находится их потенциал.

Объективно туризм не является основным видом экономической деятельности для ПФО, вклад туризма в ВРП регионов варьирует в диапазоне 0,2 – 3,2%, а среднее значение показателя по округу в 2020 г. составило 2,1%. Суммарный объем валовой добавленной стоимости туристской индустрии субъектов ПФО по итогам 2020 г. составил 283391,71 млн. руб. [6]. Основной объем валовой добавленной стоимости туристской индустрии в 2020 г.

обеспечивает Республика Татарстан (59 034,3 млн. руб.), высокие показатели были достигнуты Республикой Башкортостан (38 667,6 млн. руб.) и Нижегородской областью (31 500,6 млн. руб.). Самые «слабые» показатели у Республики Марий Эл (5 231,5 млн. руб.) и Республики Мордовия (5 688,5 млн. руб.) [6] (см. рис. 1).

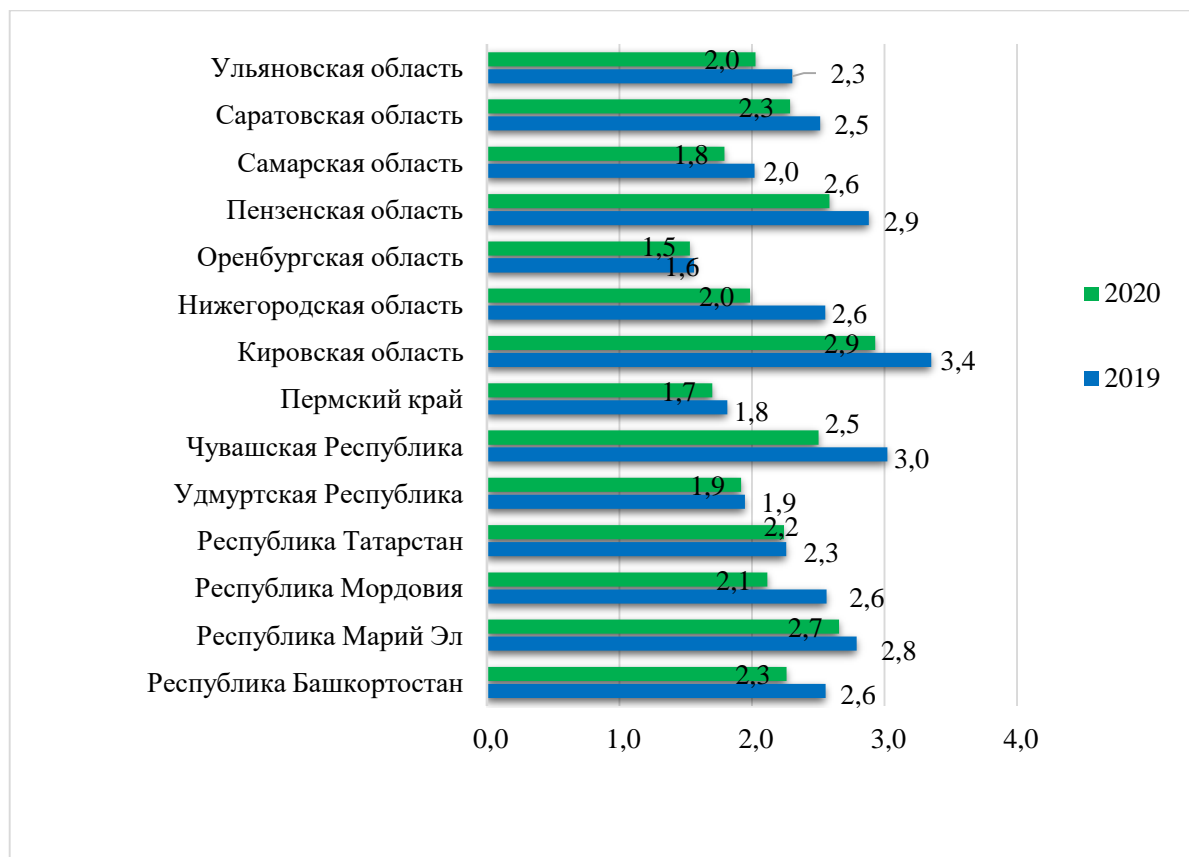


Рис.1. Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВРП регионов Приволжского федерального округа в 2019 – 2020 гг., % [составлено авторами по источнику 6].

Рассмотрим динамику общего числа турпакетов, реализованных населению в Приволжском федеральном округе, которая отображена на рисунке 2. В большинстве регионов число турпакетов, реализованных населению, возрастает до 2019 г. В 2020 г. показатели резко снижаются во всех регионах, что связано с пандемией COVID-19.

Среди регионов-лидеров в 2021 г. Пермский край (96,3 тыс. ед.), Самарская область (85,8 тыс. ед.) и Республика Татарстан (84,1 тыс. ед.). При этом, к регионам с наименьшими показателями в 2021 г. можем отнести Республику Мордовия (6,8 тыс. ед.) и Республику Марий Эл (6,9 тыс. ед.). Эти регионы в динамике с 2015 по 2021 гг. также по показателям уступали остальным регионам [1; 6].

Интересной представляется и динамика туристского потока в регионах Приволжского федерального округа, которая представлена на рисунке 3.

Наибольший объем туристского потока Приволжского федерального округа в 2021 г. обеспечивает Республика Татарстан, на нее приходится 27,0% (3,2 млн. чел., прирост к уровню 2017 г. – 3,2%) всего туристского потока округа. В пятерку регионов по величине суммарного туристского потока в 2021 г. вошли также Республика Башкортостан (3,1 млн. чел.), Нижегородская область (2,3 млн. чел.), Саратовская область (1,8 млн. чел.), Самарская область (1,6 млн. чел.). К регионам с наименьшим объемом туристского потока относятся Республика Мордовия (136 тыс. чел.), Чувашская Республика (291 тыс. чел.), Пензенская область (389 тыс. чел.) [6]. Примечательно, что за период с января по август 2022 г. во многих регионах наблюдалась положительная динамика данного показателя.

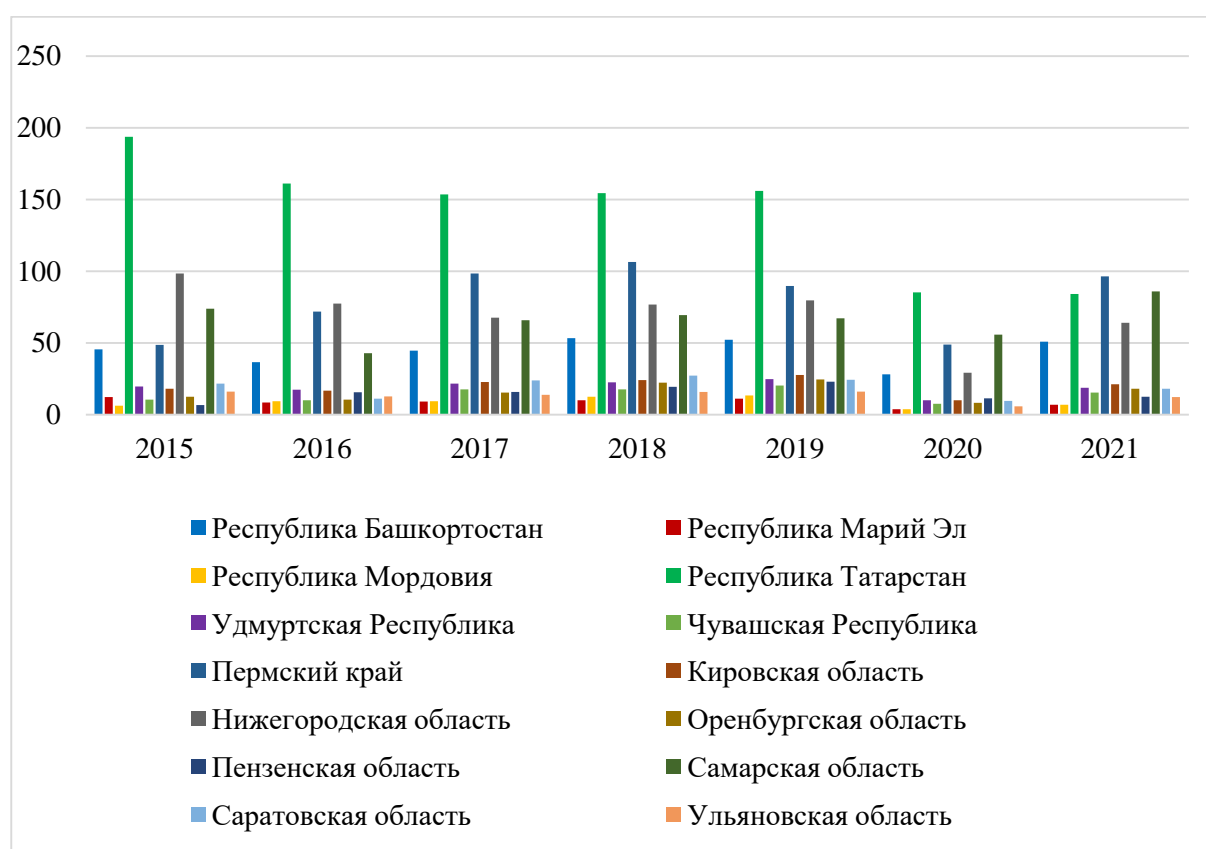


Рис. 2. Динамика общего числа турпакетов, реализованных населению в Приволжском федеральном округе в 2015 – 2021 гг., тыс.ед. [составлено авторами по источнику 6].

Рассматривая предпринимательскую деятельность в туризме, особый интерес стоит уделить предприятиям, предоставляющим услуги по размещению, к которым относятся гостиничные предприятия. Услуги гостиничных предприятий составляют одну из основных статей дохода в предпринимательской деятельности в туризме. Этот показатель является одним

из ведущих. При этом, стоит рассматривать его не только за текущий год, но и в динамике.

В 2021 г. на территории субъектов ПФО действовало 4 199 коллективных средства размещения (КСР) [6]. Количество средств размещения растет с 2015 г. Самое большое количество КСР в 2021 г. отмечается в Республике Башкортостан, Нижегородской области и Республике Татарстан. Самый низкий показатель у Республики Марий Эл и Республики Мордовии [3].

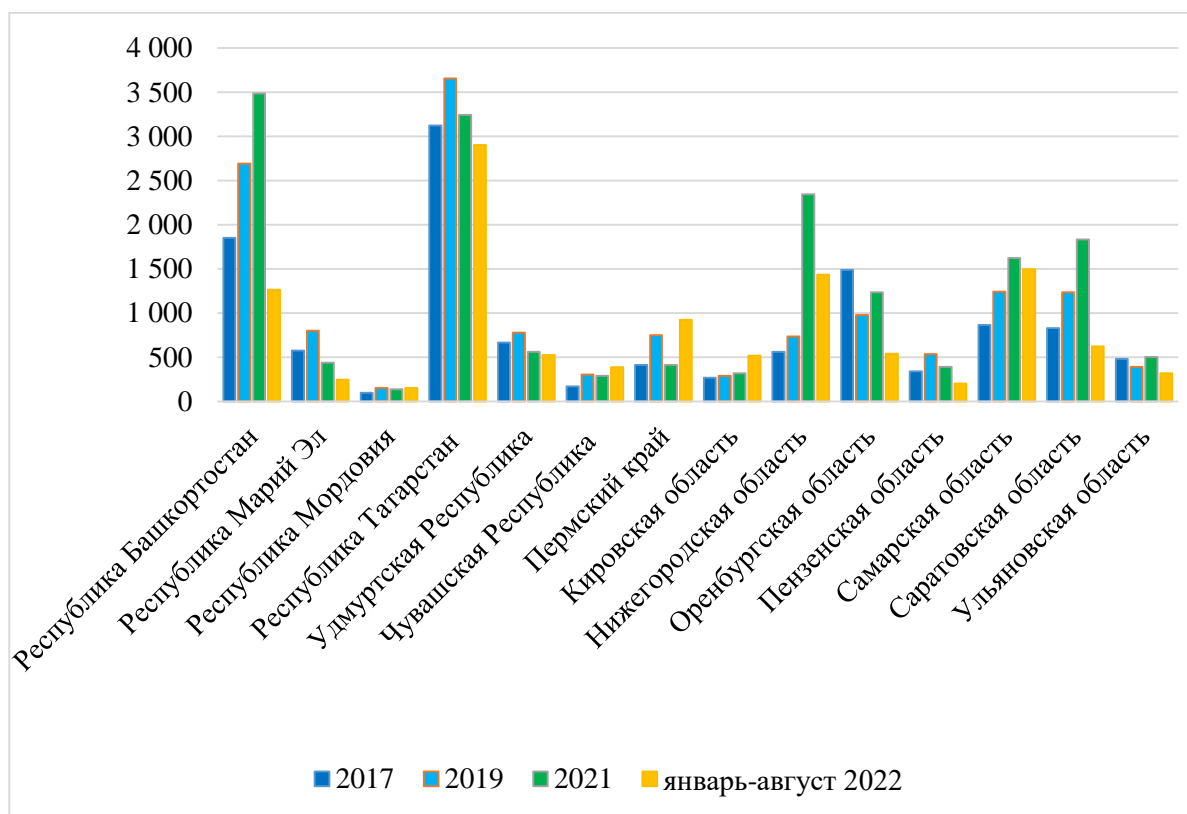


Рис. 3. Динамика туристского потока в регионах Приволжского федерального округа с 2017 по январь-август 2022 гг., тыс. чел. [составлено авторами по источнику 6].

Лидерами по доходам коллективных средств размещения от предоставляемых услуг с 2017 по 2021 гг. (без НДС, акцизов и аналогичных платежей) являются Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Нижегородская и Самарская области (см. рис. 4).

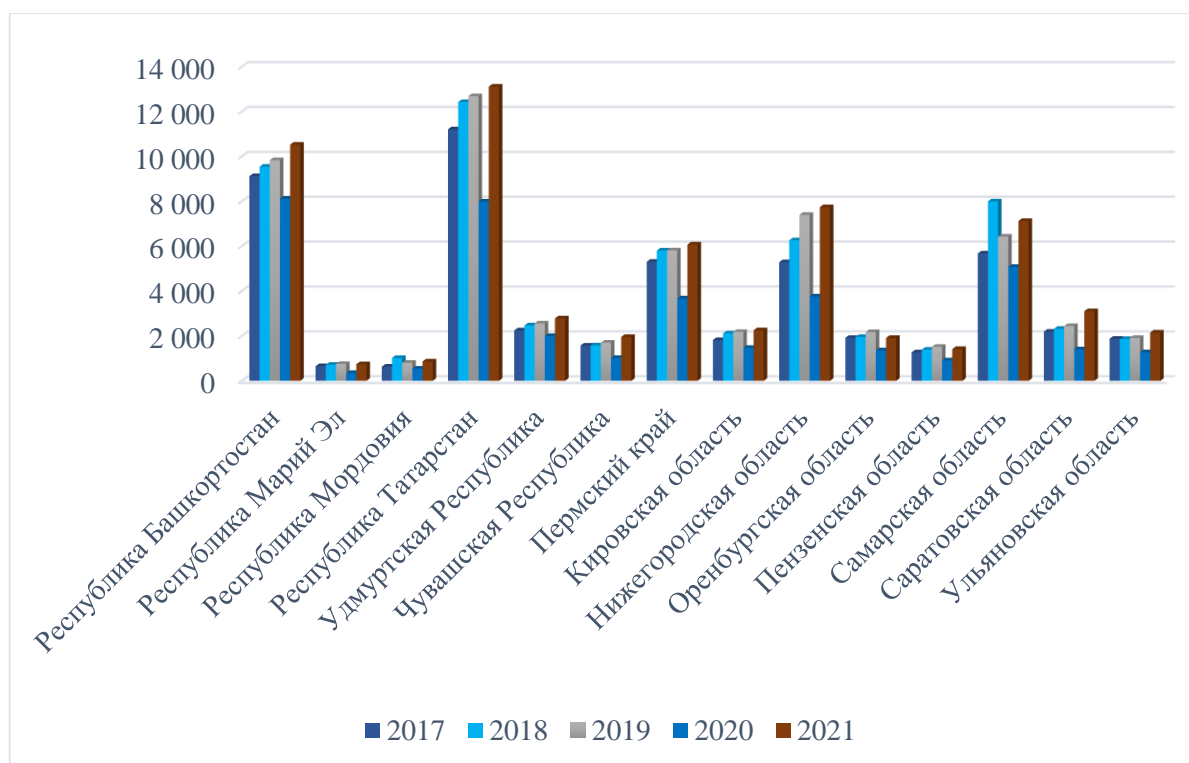


Рис. 4. Динамика доходов коллективных средств размещения от предоставляемых услуг в Приволжском федеральном округе с 2017 по 2021 г. (без НДС, акцизов и аналогичных платежей), тыс. руб. [составлено авторами по источнику 6].

К регионам с низкими показателями дохода КСР от оказываемых услуг относятся Республика Мордовия и Республика Марий Эл. При этом в 2021 г. абсолютным лидером снова стала Республика Татарстан (13 116 тыс. руб.). Доля данного региона в общем объеме Приволжского федерального округа по данному показателю – 21% [6].

Таким образом, анализ современного состояния развития предпринимательской деятельности в регионах Приволжского федерального округа, показал, что лидером по многим параметрам является Республика Татарстан. Благоприятные исторические, культурные, природные и социально-экономические факторы ежегодно позволяют Татарстану лидировать на протяжении последних пять лет по многим показателям в ПФО. Также к регионам-лидерам можно отнести Республику Башкортостан, Нижегородскую область, Самарскую область, Пермский край. При этом предпринимательская деятельность в туризме в таких регионах как Республика Мордовия, Республика Марий Эл находится пока еще на слабом уровне своего развития. Тем не менее, данные регионы имеют потенциал роста и скорее всего в будущем улучшат показатели предпринимательской деятельности в туризме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аброськина Е. С. К вопросу развития гостиничного хозяйства в регионах Приволжского федерального округа [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2021. – №10. – Режим доступа: <https://journal.mrsu.ru/arts/k-voprosu-razvitiya-gostinichnogo-hozyajstva-v-regionax-privolzhsкого-federalnogo-okruga-teoretiko-prakticheskij-aspekt> (дата обращения: 05.12.2022).
2. Арсланова Г. Х., Хисматуллин М. М. Роль государства в развитии индустрии туризма и гостеприимства // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. – М., 2015. – № 3. – С. 8–18.
3. Кустов М. В., Резник А. С. Территориальный анализ современного развития туристских услуг в Приволжском федеральном округе [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2022. – №2. – Режим доступа: <https://journal.mrsu.ru/arts/territorialnyj-analiz-sovremennogo-razvitiya-turistskix-uslug-v-privolzhsком-federalnom-okruge> (дата обращения: 07.12.2022).
4. Семина И. А., Фоломейкина Л. Н. Проблемы развития и функционирования дорожной сети в территориальных природно-хозяйственных системах // Проблемы региональной экологии. – 2006. – № 1. – С. 28–35.
5. Семина И. А., Хохлова Е. Э. Социально-географические аспекты исследования транспорта [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2014. – №10. – Режим доступа: <https://journal.mrsu.ru/arts/socialno-geograficheskie-aspekty-issledovaniya-transporta> (дата обращения: 08.12.2022).
6. Туризм: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: статистика туризма в Приволжском федеральном округе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 08.12.2022).