

**ПАВКИНА В. Г., ФРОЛОВА Н. М.**

**ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ В МЕДИАТЕКСТАХ  
СМИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

**Аннотация.** В статье анализируются материалы побудительной семантики в региональных СМИ Ямало-Ненецкого автономного округа. Исследуется побудительная интенция директивного типа в речевых жанрах. Дается общая характеристика использования побудительных речевых жанров в медиатекстах.

**Ключевые слова:** побуждение, речевой жанр, побудительная интенция, аудитория, медиатекст, журналистика.

**PAVKINA V. G., FROLOVA N. M.**

**MOTIVATION SPEECH GENRES IN MEDIA TEXTS  
OF YAMALO-NENETS AUTONOMOUS OKRUG OF RUSSIA**

**Abstract.** The article analyzes the materials of incentive semantics in the regional media of the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug of Russia. The motivational intention of the directive type in speech genres is investigated. The general characteristic of the use of motivational speech genres in media texts is given.

**Keywords:** motivation, speech genre, motivational intention, audience, media text, journalism.

Важной задачей журналистики является привлечение внимания читателя и побуждение его к действию, поэтому изучение побудительной интенции речевых жанров медийных текстов играет важную роль в медиалингвистике. Как отмечает Л. Р. Дускаева, «...речевые жанры журналистского дискурса необходимо рассматривать как устойчивые формы информационно-воздействующей речевой деятельности. Так, система побудительных жанров отражает процесс принятия и согласования в журналистике управленческих решений» [10].

Дифференциация медийных речевых жанров происходила на основе коммуникативной целевой установки. Нами использовались классификации Е. Б. Петровой «Базовая классификация побудительных речевых актов» [13, с. 132] и А. Н. Рамазановой «Классы директивов» [16, с. 10], в которых побудительная интенция директивного типа делится на категорическую, нейтральную и смягченную, а в рамках каждого вида выделяется своя группа речевых жанров.

Так, категорический вид побудительной интенции в региональных СМИ Ямало-Ненецкого автономного округа не имеет широкого распространения. Он представлен такими

видами, как:

1) Распоряжение. Носит юридический характер и обязательно к исполнению. В СМИ распоряжения исходят не от непосредственных авторов статей, а от вышестоящих органов. На журналистов ложится задача передать законодательную информацию в понятной для читателей форме, чтобы они были проинформированы и готовы к последствиям:

*Пример 1. Покой должен соблюдаться в будни с 22:00 до 8:00, а в выходные и праздничные дни – с 22:00 и до 10 утра. Кроме того, предусмотрен дневной «тихий час» – с 13:00 до 15:00, его ввели с января этого года [14].*

2) Требование. Несмотря на категоричные формулировки, требования в СМИ носят не обязательный характер. Данный речевой жанр выступает как способ убеждения населения в повестке, но не подразумевает неукоснительное исполнение:

*Пример 2. Отключите это немедленно! Какие привычки способствуют набору веса [19];*

*Пример 3. УрФО – один из лидеров по сборам налогов в стране, поэтому на нас лежит дополнительная ответственность: мы должны сделать все, чтобы предприятия Урала чувствовали себя уверенно и работали на перспективу [20].*

3) Запрет. Задачей запрета является предупреждение негативных последствий каких-либо действий. Запреты формулируются в основном самими журналистами и их респондентами с целью помочь читателю избежать ошибок:

*Пример 4. «Не ходите в баню». Главный профилактолог Ямала рассказал о постковидном режиме [1];*

*Пример 5. Не переводите деньги никому и никогда [17].*

Побудительная интенция нейтрального типа в материалах СМИ встречается наиболее часто. Самыми распространенными речевыми жанрами являются советы и рекомендации, которые в некоторых случаях можно объединить в одну группу. Сложно дифференцировать жанры совета и рекомендации между собой, поскольку при идентификации речевого жанра лексико-грамматическими средствами можно столкнуться с тем, что в одном тексте встречаются лексемы, которые одновременно указывают на то, что это и совет, и рекомендация:

*Пример 6. Чтобы снизить холестерин, специалисты советуют есть больше цельных круп – гречку, овсянку, полбу и другие. <...> Также в рекомендации специалистов входит употребление бобовых – фасоли, маша, нута, сои [12].*

Но в целом основным различием между советом и рекомендацией является то, насколько обоснованным выступает высказывание. Советы касаются бытовых явлений и исходят не от эксперта, а также лишены облигаторности:

*Пример 7. Ямальцам, которые никак не закончат квартирный ремонт, стоит закругляться быстрее. Если процесс затянется, то недовольных соседей станет еще больше... [14];*

*Пример 8. Смотрите в глаза. Окружающие оценят вашу тактичность [7].*

А рекомендация – это указание к действию, которое исходит от компетентного человека. В отличие от совета, рекомендация носит более обязательный характер:

*Пример 9. Не нужно набрасываться на работу, – считает главный внештатный специалист Минздрава России по медицинской профилактике в УрФО Сергей Токарев. ЗОЖ и разумное расходование сил помогут преодолеть постковид [2];*

*Пример 10. Ученые считают, что в пандемийный и постпандемийный периоды необходимо уделить особое внимание развитию активных видов природного и экотуризма в немногочисленных местах, индивидуальным и семейным турам, автомобильному и велотуризму [6].*

Наряду с рекомендациями и советами встречаются инструкции. Инструкция представляет собой последовательность действий, необходимых для выполнения чего-либо. Жанр инструкции особенно распространен в СМИ, так как через него реализуется одна из важнейших задач журналистики – информирование населения. Для инструкций характерно наличие четко определенных сведений, которые помогают читателю разобраться в вопросе самостоятельно и исключают двусмысленность формулировок:

*Пример 11. Поясним: на одну сеть необходимо продолбить три лунки, с расстоянием между ними – 15-20 метров [4];*

*Пример 12. Как правильно составить обращение в прокуратуру? Не злоупотребляйте ссылками на законы и подзаконные акты, используйте для обоснования нормы Конституции РФ (она имеет прямое действие). Материалы снабдите фото и (или) видеодоказательствами. Обязательно укажите свои идентификационные данные (фамилия, имя и отчество) и адрес для отправки ответа [18].*

В анализируемых нами СМИ также встречается жанр предупреждения. С помощью предупреждений до читателя доносится информация о том, как не стоит поступать, а также происходит манипуляция его сознанием с помощью создания тревожного образа:

*Пример 13. «Народные новости» отмечают, что здоровье вегетарианцев оказалось в опасности! Особенно если они увлекаются семечками и орехами, авокадо и оливками, красным перцем и специями [8];*

*Пример 14. Врач заявляет, что употребление и этого продукта может стать опасным для людей с острым панкреатитом, хроническими заболеваниями печени и поджелудочной железы [8].*

Речевой жанр наказа также представлен в материалах СМИ Ямало-Ненецкого автономного округа. Его особенностью является апелляция к моральным устоям человека и его совести. Наказы носят рекомендательный характер, не требуют обязательного выполнения, а, скорее, выступают как способ образумить читателя:

*Пример 15. Сегодня вы становитесь полноправными гражданами своей страны – Российской Федерации. Достоинно и с гордостью несите звание гражданина [5];*

*Пример 16. Берегите себя, будьте здоровы! [3].*

Отдельно стоит отметить речевой жанр приглашения. Это жанр в СМИ носит рекламный характер, так как его главной целью является оповестить о событии максимальное количество лиц, повысить известность события и привлечь к нему зрителей, клиентов и прочих потребителей:

*Пример 17. Изменения произошли и в сфере поддержки молодых специалистов: два года назад отменили принцип накопления северных надбавок для бюджетников, теперь их начисляют с первого дня работы. А это хороший стимул приезжать работать в ЯНАО [9];*

*Пример 18. «Ростелеком» продолжает прием творческих работ на конкурс «Вместе в цифровое будущее». Участвовать в нем приглашают региональных журналистов и блогеров с материалами о новых технологиях и трендах, инновациях в ИТ-сфере и телекоммуникациях [15].*

Директивная смягченная интенция мало распространена в исследуемых нами медиатекстах СМИ и представлена в основном жанром просьбы. Для выражения просьбы могут использоваться безличные синтаксические конструкции. Нами не было найдено примеров того, чтобы редакция обращалась к читателям: просьбы исходят от третьих лиц, а само СМИ является лишь посредником и транслятором этой просьбы:

*Пример 19. Всех, кому известно о местонахождении Булата Мавлютова, просят позвонить в полицию или по телефону горячей линии добровольческого отряда: +7 (932) 32-39-911 [11];*

*Пример 20. Во время «прямой линии» ямальцы обратились к Дмитрию Артюхову с просьбой закупить аппараты для ночного ЭЭГ-мониторинга [1].*

Таким образом, побудительные речевые жанры в региональных изданиях Ямало-Ненецкого автономного округа необходимы для того, чтобы донести до читателей информацию, обезопасить их и сформировать у них определенное представление о ситуации. Побудительная интенция представлена категорическим (распоряжение, требование, запрет), нейтральным (совет, рекомендация, инструкция, приглашение) и смягченным (просьба) типами. Анализ медиатекстов изданий позволил сделать вывод о способах и целях побуждения аудитории к действию или бездействию в рамках контролируемой ситуации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акименко В. На Ямале для детей с особенностями здоровья организуют отдых [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 31 янв. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/zdorove/na-yamale-dlya-detey-s-osobennostyami-zdorovya-organizuyut-otdykh.html> (дата обращения: 12.02.2022).
2. Акименко В. «Не ходите в баню». Главный профилактолог Ямала рассказал о постковидном режиме [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 10 фев. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/zdorove/ne-khodite-v-banyu-glavnyu-profilaktolog-yamala-rasskazal-o-postkovidnom-rezhime.html> (дата обращения: 12.02.2022).
3. Боязитова Х. «Три дня с огнедышащим драконом внутри». Как непривитый журналист лечилась от COVID-19 в тюменской деревне [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 30 янв. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/novosti/tri-dnya-s-ognedyshashchim-drakonom-vnutri-kak-neprivityu-zhurnalist-lechilas-ot-covid-19-v-tyumensk.html> (дата обращения: 12.02.2022).
4. Ганчерко В. Сквозь лёд – за рыбой. Новопортовские рыбаки исходили Обь в поисках ряпушки [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 19 фев. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/ekonomika/skvoz-lyed-za-ryboy-novoportovskie-rybaki-ishhodili-ob-v-poiskakh-ryarushki.html> (дата обращения: 12.02.2022).
5. Глава Салехарда вручил молодым северянам первые паспорта [Электронный ресурс] // Север-Пресс: [сайт]. – 2021. – 21 авг. – Режим доступа: <https://severpress.ru/2021/08/21/glava-saleharda-vruchil-molodym-severjanam-pervye-pasporta/> (дата обращения: 12.02.2022).
6. Детокс-туры и плоггинг. Ученые дали прогноз по развитию арктического туризма [Электронный ресурс] // Север-Пресс: [сайт]. – 2022. – 14 янв. – Режим доступа: <https://severpress.ru/2022/01/14/detoks-tury-i-plogging-uchenye-dali-prognoz-po-razvitiju-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 12.02.2022).
7. Звездная А. У Весов намечаются ленивые выходные, а Козероги ни на минуту не присядут [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 11 фев. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/obshchestvo/u-vesov-namechayutsya-lenivye-vykhodnye-a-kozerogi-ni-na-minutu-ne-prisyadut.html> (дата обращения: 12.02.2022).
8. Кошкарова С. Не грызи. Чем плохи семечки и орехи для поджелудочной железы [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 30 янв. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/zdorove/ne-gryzi-chem-plokhi-semechki-i-orekhi-dlya-podzheludochnoy-zhelezy.html> (дата обращения: 12.02.2022).
9. Кошкарова С. Новый медгородок в Салехарде начнется со станции скорой

помощи [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 09 фев. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/obshchestvo/novyy-medgorodok-v-salekharde-nachnetsya-so-stantsii-skoroy-pomoshchi.html> (дата обращения: 12.02.2022).

10. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа: сборник статей [Электронный ресурс] / под ред. Л. Р. Дускаевой; отв. ред. Н. С. Цветова. – СПб.: Институт «Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций», 2014. – 228 с. – Режим доступа: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1397501938\\_5401.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1397501938_5401.pdf) (дата обращения: 12.02.2022).

11. На Ямале ищут пропавшего молодого тюменца [Электронный ресурс] // Север-Пресс: [сайт]. – 2022. – 21 янв. – Режим доступа: <https://sever-press.ru/2022/02/09/na-jamale-ishhut-propavshogo-molodogo-tjumenca/> (дата обращения: 12.02.2022).

12. Названы продукты от «плохого» холестерина [Электронный ресурс] // Север-Пресс: [сайт]. – 2022. – 6 фев. – Режим доступа: <https://sever-press.ru/2022/02/06/nazvany-produkty-ot-plohogo-holesterina/> (дата обращения: 12.02.2022).

13. Петрова Е. Б. Каталогизация побудительных речевых актов в лингвистической прагматике // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2008. – № 3. – С. 124–133.

14. Пшенцова Е. Для жителей Ямала подготовили новые нормы «тишины» [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 10 фев. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/novosti/dlya-zhiteley-yamala-podgotovili-novye-normy-tishiny.html> (дата обращения: 12.02.2022).

15. Работы журналистов и блогеров Ямала ждут на конкурсе «Вместе в цифровое будущее» // Север-Пресс: [сайт]. – 2022. – 21 янв. – Режим доступа: <https://sever-press.ru/2022/01/21/rostelekom-prodolzhaet-priem-tvorcheskih-rabot-na-konkurs/> (дата обращения: 12.02.2022).

16. Рамазанова А. Н. Побудительный потенциал английских пословиц: дисс. ... канд. филол. наук / Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа, 2005. – 301 с.

17. Смоляров М. В Ноябрьске мошенница пыталась обмануть жителей города, притворившись голодающей семьёй [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 12 фев. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/obshchestvo/v-noyabrskke-moshennitsa-pyталас-obmanut-zhiteley-goroda-pritvorivshis-golodayushchey-semyey.html> (дата обращения: 12.02.2022).

18. Смоляров М. Житель Ноябрьска обязал KFC почистить пандус [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 5 фев. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/obshchestvo/zhitel-noyabrskka-obyazal-kfc-pochistit-pandus.html> (дата обращения: 12.02.2022).

12.02.2022).

19. Смоляров М. Отключите это немедленно! Какие привычки способствуют набору веса [Электронный ресурс] // Красный север: [сайт]. – 2022. – 30 янв. – Режим доступа: <https://ks-yanao.ru/zdorove/otklyuchite-eto-nemedlenno-kakie-privychki-sposobstvuyut-naboru-vesa.html> (дата обращения: 12.02.2022).

20. Ямал обеспечил четверть налоговых поступлений от УрФО в консолидированный бюджет РФ [Электронный ресурс] // Север-Пресс: [сайт]. – 2022. – 9 фев. – Режим доступа: <https://sever-press.ru/2022/02/09/jamal-obespechil-chetvert-nalogovyh-postuplenij-ot-urfo-v-konsolidirovannyj-bjudzhet-rf/> (дата обращения: 12.02.2022).