

ПОЛУШКИНА А. Б., РОМАНОВ Д. К., РОМАНОВ К. М.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЕВАНГЕЛИЕ ОТ МАТФЕЯ

Аннотация. В статье обсуждаются результаты психологического исследования Евангелия от Матфея. Установлено, что в тексте Евангелия используется довольно широкий спектр когнитивных категорий, которые представляют восприятие, мышление, воображение и память. Однако в количественном отношении они представлены не равномерно. Ведущее место занимает зрительное и слуховое восприятие. Меньше всего представлено воображение.

Ключевые слова: Евангелие, когнитивные категории, ощущение, восприятие, мышление, воображение, память, психологическая культура.

POLUSHKINA A. B., ROMANOV D. K., ROMANOV K. M.

REPRESENTATION OF COGNITIVE PROCESSES IN MATTHEW GOSPEL

Abstract. The article discusses the results of a psychological research of the Gospel of Matthew. It is found that the text of the Gospel uses a wide range of cognitive categories that represent perception, thinking, imagination, and memory. However, in quantitative terms, they are not evenly represented. The leading place is occupied by visual and auditory perception. The category of imagination is the least represented.

Keywords: Gospel Book, cognitive categories, senses, perception, thinking, imagination, memory, psychological culture.

Одной из существенных особенностей человеческого общества является наличие культуры как носителя общественно исторического опыта. Она обеспечивает трансляцию этого опыта от поколения к поколению. Усваивая его, ребенок сам становится носителем и транслятором культуры. Культура очень многообразна по содержанию и форме. Важнейшее место среди многообразия культур занимает психологическая культура, в которой зафиксирован психологический опыт людей [4]. Усвоение именно этой культуры очеловечивает имеющиеся у ребенка естественные психические функции и возможности. В результате этого у него формирует так называемые высшие психические функции, личностные свойства и способности [2]. Поэтому он по-человечески воспринимает и понимает окружающий мир и по-человечески ведет себя. Вместе с человеком психологическая культура прошла длительный путь общественно-исторического развития.

Большой научный интерес представляют исторически ранние формы психологической культуры. Одним из методов ее исследования является психологический анализ древних текстов как носителей психологической культуры. В данном случае в

качестве объекта анализа использовалось Евангелие от Матфея [1]. Надо сказать, что это произведение довольно хорошо изучено, прежде всего, в богословии [3]. Для психолога данный текст интересен как носитель зафиксированной в нем психологической культуры. Нами было установлено, что в нем достаточно хорошо представлена эмоциональная культура. С помощью контент-анализа было выделено 112 эмоциональных категорий, представляющих 15 видов эмоций: эмоция страдания – 23 (20,5%), эмоция страха – 19 (16,9%), эмоция радости – 15 (13,4%), эмоция гнева – 14 (12), эмоция удивления – 13 (11,6%), эмоция любви – 10 (8%), эмоция презрения – 7 (6,2%), эмоция ненависти – 4 (3,6%), эмоция стыда – 2 (1,8%), эмоция вины – 1 (0,9%), эмоция обиды – 1 (0,9%), эмоция восхищения – 1 (0,9%), эмоция возбуждения – 1 (0,9%), эмоция вождения – 1 (0,9%). Максимальную нагрузку в передаче эмоциональной окраски событий (более 60%) несут четыре первые группы эмоций: эмоция страдания – 23 (20,5%), эмоция страха – 19 (16,9%), эмоция радости – 15 (13,4%), эмоция гнева – 14 (12,5%) [5].

Предметом данного исследования являются особенности когнитивной (интеллектуальной) культуры. В качестве единицы анализа использовались суждения, отражающие когнитивные процессы, например, поняли, кажется, видеть, услышав и т. п. Прежде, чем обсуждать результаты анализа, рассмотрим строение и некоторые особенности познавательной сферы личности [6]. Она имеет очень сложное строение. В ее состав входит пять познавательных процессов: ощущение, восприятие, мышление, воображение и память.

Познавательная сфера выполняет функцию ориентировки человека в окружающей действительности, других людях и самом себе. На ее основе осуществляется также проектирование разумных способов поведения. Она обслуживает актуальное поведение человека и всегда подчинена решению стоящим перед ним жизненных задач. Каждый из перечисленных психических процессов выполняет свои познавательные функции, не сводимые к функциям других процессов. Мышление нельзя заменить восприятием или памятью, как и наоборот. Все они являются частью единой когнитивной системы.

Ощущение позволяют познавать отдельные свойства предметов и явлений: цвет, запах, температуру, вкусовые свойства, звук и др. В реальной жизни процессы ощущения функционируют преимущественно в составе более сложного познавательного процесса восприятия. На основе восприятия осуществляется познание целостных предметов, явлений, жизненных ситуаций и людей в совокупности всех физических свойств: формы, размера, пространственно-временных характеристик, движения и др. Результатом работы восприятия являются субъективные образы предметов, явлений, людей, предметных ситуаций. Образ представляет собой субъективную модель воспринимаемого объекта, в которой представлены наиболее значимые для субъекта физические свойства. На основе восприятия

у человека складывается образная картина окружающего мира. Она служит психологической основой для построения практических действий. Важнейшим свойством человеческого восприятия является осмысленность или категориальность. В субъективных образах представлены не просто некие безымянные объекты, а конкретные предметы и явления, имеющие соответствующие названия: дерево, ложка, книга, человек и т. д. Образы являются вербализованными (оречевленными), вследствие чего окружающий мир воспринимается через «призму» понятий (категорий). В них зафиксирован соответствующий социальный опыт, выходящий за рамки индивидуального опыта каждого отдельного человека. Это значительно обогащает восприятие. Вербализованные образы вовлекаются в процессы общения. Их можно выражать в речевой форме, делать предметом обсуждения, понимания, осознания и произвольной регуляции. Существует пять видов восприятия: зрительное, слуховое, осязательное, обонятельное и вкусовое. Наиболее важное значение для человека имеет зрительное и слуховое восприятие. Поэтому зрительные и слуховые образы чаще всего вовлекаются в процесс общения.

Познавательные возможности ощущения и восприятия весьма ограничены. В образе могут быть представлены только доступные для органов чувств внешние физические свойства окружающего мира. На самом деле он гораздо богаче и разнообразнее. Это объясняет необходимость возникновения и существования у человека мышления. Оно существенно расширяет не только познавательные, но и практические возможности человека. С помощью мышления человек может познавать внутренние, скрытые от наблюдения свойства и закономерности объектов, обобщать, осуществлять мысленные эксперименты, производить всевозможные мысленные преобразования и манипуляции, совершать теоретические прогнозы, анализировать прошедшие события, решать многие другие жизненные задачи. Мышление позволяет человеку понимать окружающий мир.

Воображение – это психический процесс создания новых субъективных образований (образов, целей, мыслей, схем поведения, планов) на основе преобразования имеющегося в личном опыте человека когнитивного материала. Например, с помощью воображения дизайнер может построить образ еще не построенного здания, учитель – представить своих учеников после окончания школы и т. п. Чаще всего результаты воображения представляются в форме субъективных образов. В качестве инструмента преобразования и порождения образов выступают особые психические действия, напоминающие умственные. Процессуальная сторона воображения, как правило, не осознается субъектом. Он обнаруживает в своем сознании только готовый результат – образ. Иными словами, акт воображения совершается на неосознаваемом уровне, что придает ему ореол загадочности и таинственности.

По своим функциональным возможностям воображение напоминает мышление. Основное отличие воображения заключается в том, что оно актуализируется в ситуациях, характеризующихся неопределенностью, неполнотой и противоречивостью условий. Например, студент строит в своем воображении картины предстоящих экзаменов, не располагая почти никакой информацией об этой ситуации. Соответственно и результаты получаются не такими точными, как на основе мышления, а приблизительными и вероятными. Поэтому в большинстве случаев они выступают для человека не столько как руководство к практическому действию, сколько как предмет последующего мышления. Подобными ситуациями насыщено человеческое бытие, поскольку в реальной жизни человек не может представить и принять во внимание все многообразие конкретных обстоятельств и факторов, от которых может зависеть успешность достижения его целей. Однако для мышления подобные проблемные ситуации представляются неразрешимыми. Этим и объясняется необходимость возникновения и существования воображения.

На протяжении всей своей жизни человек усваивает и накапливает огромное количество знаний, практических умений, навыков, эмоциональных переживаний, образов и других психических образований, составляющих его личный жизненный опыт: практический, образный, интеллектуальный, эмоциональный. При необходимости он используется для решения соответствующих задач и выполнения разнообразных действий и актов общения. Все это становится возможным благодаря психическому процессу, который называется памятью. Память – это психический процесс, заключающийся в запоминании (создании), сохранении и воспроизведении жизненного опыта человека, а также в развитии и существовании его как субъекта и личности. Одновременно это и фундаментальная способность человека.

На основе познавательной сферы у человека возникает субъективная картина (образ) мира, в котором он живет и частью которого является. Ее не следует отождествлять с объективно существующим миром. Он гораздо сложнее, многообразнее и богаче, чем нам кажется. Таковым он представляется только людям, т. е. субъективная картина мира является изначально антропоморфной. Но это не означает, что она не соответствует объективно существующему миру, т. е. является неправильной или неадекватной. В таком случае она не смогла бы полноценно выполнять свою основную функцию – ориентировки человека в окружающем мире, т. е. он был бы обречен на бесконечные ошибки, а в конечном итоге на гибель. Человеческая картина мира является весьма ограниченной и частной. Она предназначена только для человека, т. е. является человекоцентричной. В содержательном плане она охватывает не весь мир, а только ту его часть, которая имеет отношение к жизненным интересам человека.

Познавательная сфера не существует сама по себе отдельно от человека. Она всегда принадлежит конкретному человеку и подчинена его жизненным интересам, потребностям и отношениям. Именно от них зависит то, на что он обращает внимание, что делает предметом познания, как воспринимает и понимает объект. В каждый момент времени наше внимание направлено на то, что соответствует нашим актуальным потребностям и устойчивым интересам, т. е. всегда ограничено определенным содержанием. В этом выражается избирательность мировосприятия и миропонимания.

В таком виде она становится предметом общения: непосредственного или опосредованного. Любой текст представляет собой адресованное кому-то сообщение. Автор текста использует для этого соответствующие средства и способы. Через речь он старается выразить свои образы, мысли, воспоминания, и другие субъективные образования.

Перейдем к описанию и анализу результатов контент-анализа текста (см. табл. 1). Всего было выделено 248 когнитивных категорий, представляющих четыре познавательных процесса: зрительное и слуховое восприятие, память, мышление и воображение. Это говорит о том, что представители соответствующей исторической эпохи имели достаточно высокий уровень развития когнитивной культуры. Приведем примеры всех видов категорий.

Зрительное восприятие: *видели, видим, смотрите, узрят.*

Слуховое восприятие: *услышав, слушайте, слышен, слушает.*

Память: *помните, вспомнили, не узнали.*

Мышление: *не разумеете, не понимаете, думали, помыслил, думают.*

Воображение: *кажется, кажется.*

Таблица 1

Соотношение когнитивных категорий в тексте Евангелия

Виды когнитивных процессов	Кол-во категорий	
	Абс.	%
Зрительное восприятие	109	43,9
Слуховое восприятие	68	27,5
Память	36	14,5
Мышление	30	12,1
Воображение	5	2
Всего	248	100

Не представленными оказались все виды ощущений и три вида восприятия. В количественном отношении категории анализа распределились в следующей последовательности: зрительное восприятие – 109 (43,9%), слуховое восприятие – 68 (27,5%), память – 36 (14,5%), мышление – 30 (12,1%), воображение – 5 (2%). В целом к

восприятию относится большинство категорий – 177 (71,4%). Вероятно, это связано с особенностями интеллектуального развития людей данной исторической эпохи.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы.

В Евангелие от Матфея достаточно хорошо отражены когнитивные процессы. Всего было выделено 248 когнитивных категорий, представляющих четыре познавательных процесса: восприятие, память, мышление и воображение.

Когнитивные процессы в тексте Евангелия представлены неравномерно. Ведущее место в системе когнитивных процессов занимает зрительное и слуховое восприятие.

Номенклатура когнитивных категорий характеризуется историческим своеобразием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Библия. Книга Священного Писания Ветхого и Нового завета. – М.: Международный издательский центр православной литературы, 1994. – 1120 с.
2. Выготский Л. С. Собрание сочинений: В 6 т. Т. 1. – М.: Педагогика, 1982. – 487 с.
3. Стеняев О., протоиерей. Беседы на Евангелие от Матфея. В четырех томах. Т. 1. – М.: Благотворительный фонд «Миссионерский центр имени Даниила Сысоева», 2013. – 336 с.
4. Романов К. М. Психологическая культура личности. – М.: Когито-Центр, 2015. – 314 с.
5. Гриднев А. О., Романов К. М. Репрезентация эмоциональных переживаний в Евангелие от Матфея [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2019. – №12. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/representaciya-emocionalnyx-perezhhivanij-v-evangelie-ot-matfeya> (дата обращения 15.03.2020).
6. Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Психология человека. Введение в психологию субъективности. – М.: Школа-Пресс, 1995. – 383 с.