

**ТАРЕЕВА К. А., ПЫРЕСЬКИНА Е. М.**

**МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ЧАСТЬ СТРУКТУРЫ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Аннотация.** В статье затрагивается освещение этнических вопросов в СМИ. В этой связи анализируется работа межрегиональной общественной организации «Гильдия межэтнической журналистики». Особое внимание уделяется анализу творческого потенциала журналиста М. Лянге.

**Ключевые слова:** этнокультура, журналистика, автор, национальность, тема, информация, проект, народ, творчество, руководитель, гармонизация, мысль, межрегиональная общественная организация.

**TAREEVA K. A., PYRESKINA E. M.**

**ETHNIC JOURNALISM AS A PART OF MASS MEDIA**

**Abstract.** The article touches upon the coverage of ethnic issues in mass media. In this connection the work of the interregional public organization “Guild of Interethnic Journalism” is analyzed. The study is focused on the creative potential of the journalist M. Lyange.

**Keywords:** ethnic culture, journalism, author, nationality, theme, information, project, nation, creativity, leader, harmonization, idea, interregional public organization.

Этническая журналистика, являясь частью средств массовой информации, активно изучается многими исследователями разных стран. Это обусловлено тем, что на Западе намного раньше, чем в России, иммиграция начала влиять на социально-политические процессы и, несомненно, указанная научная проблематика начинает прослеживаться в работах Д. Брауна, Б. Бриггза, С. Вильсона, Ф. Гутиереза, П. Кобли, К. Кортеса, Э. Мицкевича, К. Томсона, Ч. Файерстоуна, Р. Харриса и других.

В отечественной науке вскоре также затрагиваются аналогичные вопросы в трудах В. Воронкова, Б. Герушинского, Ц. Дариевой, И. Дзялошинского, О. Карпенко, В. Титова, М. Глостановой, А. Шевченко.

Немалый вклад в изучение проблем толерантности (массовой коммуникации этнических групп), как одного из важных принципов этнической журналистики российских исследователей, необходимо отметить в исследованиях С. Виноградовой, Д. Ганцевой, Я. Засурского, И. Засурского, Г. Лазутиной, А. Леонтьева, Р. Овсепяна, Е. Прохоров, Р. Исхакова, В. Филиппова, В. Хабенской, В. Мальковой, О. А. Богатовой, Ю. А. Мишанина, П. Ф. Потапова и др.

Во многих исследованиях российских ученых, посвященных этнической журналистике, в настоящее время анализируются механизмы, регулирующие межэтнические отношения, причины конфликтов между гостями и коренным населением. Отражение этих процессов находим в таких научных журналах, как «Вестник Московского университета», «Медиа@льманах», «Миграция и национальное государство», «Политические исследования», «Российская миграция», «Социальные исследования».

Если затронуть контекст одного из субъектов России – Республику Мордовию, то выявим следующие типологические особенности. Так, О. А. Богатова считает, что «под этнической прессой понимаются средства массовой информации, главной задачей которых является освещение этнических проблем или реализация этнокультурных потребностей этнических групп» [8, с. 149]. По мнению К. В. Дементьевой, «национальная (этническая) журналистика – неотъемлемый атрибут социального устройства, жизнедеятельности любой нации, этноса. Другой исследователь, П. Ф. Потапов, утверждает, что вся деятельность межэтнических СМИ Республики Мордовия направлена на то, чтобы «помочь этносу не только сохранить национальную культуру, традиции, нравственные ценности, но и осмыслить свое место в современном мире. Публикациями воссоздается целостная модель этнокультурного развития мордовского народа. Национальные СМИ дают возможность этносу познать другие народы, живущие в регионе, за его пределами, его традиции, обычаи, религию, культуру, способствуя тем самым сближению народов и их взаимопониманию» [4, с. 72].

В Мордовии национальная пресса представлена несколькими изданиями: «Эрзянь правда» (в пер. с эрз. «Эрзянская правда»), «Мокшень правда» (в пер. с мокш. «Мокшанская правда»), «Юлдаш» (в пер. с татар. «Странник»), «Чилисема» (в пер. с эрз. «Восход»), «Сятко» (в пер. с эрз. «Искра»), «Эрзянь мастор» (в пер. с эрз. «Страна эрзян») и др. Кроме того, редакции некоторых муниципальных газет регулярно выпускают отдельные полосы на мордовских языках» [1, с. 43].

Однако все очевиднее проявляется интерес и академической науки, и практикующих журналистов к деятельности СМИ диаспор. Об этом свидетельствуют научные семинары и дискуссии по проблемам организации работы редакционных коллективов, профессионализма журналистов, освещающих жизнь этнических общностей, а также подготовки кадров для прессы диаспор. Так, «Гильдия межэтнической журналистики» как межрегиональная общественная организация, образовалась в начале XXI века (2003 г.) и являлась клубом журналистов, которые стремились в своих работах затрагивать вопросы культуры и освещать их в средствах массовой информации. «Гильдия» начинала специализироваться на

работах в области межэтнических медиа-проектов и социального проектирования. Ее сотрудники вели широкую образовательную деятельность по подготовке молодых журналистов по межэтнической тематике в вузах, участвовали в продвижении идей Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации [2].

Дальнейшее историческое развитие «Гильдии» продолжает прослеживаться с некоторыми временными интервалами, а именно: «В 2006 году начинает осуществлять консультативное сопровождение производства контентной части цикловых радиопрограмм «Народы России» для ГРК «Радио России»; с 2008 года выпускает специализированное печатное издание «Национальный Акцент» об этнической жизни страны, которая распространяется как приложение к еженедельнику «Аргументы недели», а также стала являться автором идеи проведения ежегодного Всероссийского конкурса на лучшее освещение в СМИ темы межэтнического взаимодействия и этнокультурного развития народов «СМИротворец»; с 2010 года по настоящее время регулярно проводит круглые столы, лекции и семинары-тренинги для журналистов по грамотному освещению межнациональной тематики в СМИ, объединяя журналистов из сорока пяти регионов. Наряду с этим созданы региональные отделения в некоторых Федеральных округах: Центральном, Южном, Северо-Западном, Дальневосточном, Сибирском, Уральском, Приволжском, Северо-Кавказском» [2].

Организаторская и творческая деятельность «Гильдии» многосторонняя: ее члены входят в комиссии Совета по межнациональным отношениям при Президенте РФ; являются экспертами Комитета по делам национальностей Госдумы РФ; сотрудничают в области повышения качества освещения в российских СМИ межэтнической тематики и этнокультурного взаимодействия народов России, популяризации и содействия в применении новых медиатехнологий и успешных практик отечественных СМИ; участвуют в создании учебных планов, связанных с межэтнической тематикой, для разных форм подготовки, переподготовки и повышения квалификации журналистов; популяризируют идею гармонизации межнациональных отношений, развитие межкультурного диалога, укрепление единства российской нации, а также обсуждают другие проекты. Возможно, это связано с тем, что в настоящее время возникает необходимость в людях, нацеленных на творчество, способных как оперативно сообщить новость, так и осмыслить сложные явления действительности. Вследствие этого повышаются и квалификационные требования к их профессиональным качествам, знаниям, умениям и навыкам. Несомненно, журналист в современном мире должен обладать целым рядом профессиональных качеств и умений, к которым можно отнести: компетентность, эрудированность, владение методологическим

инструментарием при сборе и анализе первичной информации, обладание индивидуальным стилем письма, а все вышеперечисленные качества, в совокупности, и составляют понятие «профессиональное мастерство».

Специфика и своеобразие журналистского творчества состоят в том, что, нацеливая человека на адекватное отображение и осмысление действительности, профессия требует от него характерных данному виду деятельности качеств дарования, особого психофизического склада личности, развитых профессиональных способностей, а «способности, – утверждают психологи, – это такие психологические особенности человека, от которых зависит успешность приобретения знаний, умений, навыков, но которые сами к наличию этих знаний, навыков и умений не сводятся» [5, с. 439]. Исходя из этого, лишь благодаря наличию определенных способностей, человек может приобрести нужные ему знания, умения и навыки. При этом, «способности обнаруживаются только в деятельности, и притом только в такой деятельности, которая не может осуществляться без наличия этих способностей» [5, с. 440].

Следовательно, журналист должен обладать коммуникативными, интеллектуальными и литературными аспектами внутреннего творческого потенциала. Он всегда должен быть готов к стрессоустойчивости, целеустремленности, умению добиваться своего, а главное, вечно находиться в поиске истины и верно нести службу слову, просвещая массы от мала до велика. Ярким примером этому может послужить проект «Школа межэтнической журналистики». Напомним, что такие структуры работают в двадцати пяти городах России на средства гранта Президента Российской Федерации.

За всей этой деятельностью стоит очень целеустремленный, талантливый, инициативный человек – президент МОО Гильдии межэтнической журналистики – Маргарита Арвитовна Лянге, окончившая два факультета: журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова и исторический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова (специальность этнополитология); аспирантуру Российской Академии Госслужбы при Президенте РФ при кафедре журналистики и информационной политики [3].

Стаж работы в журналистике составляет тридцать четыре года, из них двадцать шесть лет она трудилась на «Радио России» в должности специального корреспондента, ведущего прямого эфира, информационно-аналитических и авторских программ, советника генерального директора, политобозревателя. Авторские творческие проекты имеют высшие награды таких всероссийских конкурсов как «Патриот России» (главный приз), «СМИротворец» (главный приз), «Серебряный Лучник» (диплом) и другие, а также премию г. Москвы в области журналистики.

Она инициатор создания и руководитель «Межэтнического пресс-клуба» (2002 г.), «Гильдии межэтнической журналистики» (2003 г.); заместитель Председателя Ассамблеи народов России (с 2007 г.); член информационной комиссии Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям, Экспертно-консультативного совета при Межведомственной рабочей группе по вопросам межнациональных отношений, Экспертного совета Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по делам национальностей; автор идеи и создатель общероссийских проектов «СМИротворец», «Школа межэтнической журналистики»; главный редактор газеты «Национальный акцент» (приложение к еженедельнику «Аргументы недели») – единственного стране общероссийского печатного издания о современной этнической жизни РФ; лектор Российской Академии Госслужбы при Президенте РФ, на факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова [3].

Как видно из вышеперечисленных особенностей и достижений, М. Лянге является очень талантливым человеком, и тема национального, патриотического, народного всегда была и остается ей близка. Она несет в массы множество идей по гармонизации межэтнических отношений по созданию и улучшению воспитательной методики для молодежи, чтобы не разжигать конфликты, а поспособствовать их искоренению. В ее понимании, под термином «межэтническая журналистика» заложен глубокий смысл. Если, например, рассматривать разные виды журналистики, творческой личности следует обладать определенными знаниями, чтобы освещать ту или иную сферу жизни. С межэтнической журналистикой происходит то же самое, и ей также нужна конкретика мысли и действия. Наряду с этим, только специалисты, компетентные в разборе сложных тем, могут обойти острые углы и конфликтные ситуации, напротив же, на ровном месте образуются обиды и недомолвки, так как «у нас в стране сто девяносто три народа, следовательно, сто девяносто три взгляда на жизнь, не говоря уже о языках и традициях» [6].

Роль журналиста крайне важна в освещении межэтнических вопросов. Он всегда ходит по опасному краю, с которого можно «пошатнуться и упасть», так как от одного неловкого слова может разрастись пропасть, или, напротив, он может «проложить мостик» по которому разные народы придут к согласию и дружбе: «От таланта писать беспристрастно, не переходя на чью-либо сторону, сглаживая неровности, зависят жизни многих, в том числе и безвинных. Словно ты не журналист, а хирург и в руках не чернила, а скальпель, одно неосторожное движение и кровь на твоих руках...» [6].

Вышеприведенный пример показывает, что журналист-профессионал, хорошо подкованный в межэтнической тематике, видит суть взаимоотношений между народами,

может проникнуть вглубь проблемы и адекватно рассказать о ее причинах. Он владеет знаниями в ретроспективе, так как на протяжении более чем тысячи лет существования нашего государства мы всегда были многонациональной страной, и об этом следует постоянно помнить. Если случается так, что материал провоцирует негативный отклик, следует иметь в виду, что он написан не нарочно, а это так получилось от нехватки опыта, от узкого кругозора и незнания истоков взаимоотношения тех или иных народов, а также от попытки сделать яркий масштабный материал. Для разрешения указанной проблемы «силами сотен журналистов Гильдии из разных регионов страны был создан Этический кодекс журналистов, освещающий межэтническую тематику в России. Он был написан для того, чтобы помнить, где та граница, которую не нужно переступать, чтобы не навредить обществу» [6].

В кодексе обозначены наиболее часто встречающиеся моменты. Соблюдение этих правил – дело сугубо добровольное. Нет необходимости в «слепом» следовании ему, все добровольно, без насилия и диктатуры, согласно этическим правилам поведения журналиста: рассказывать аудитории о том, что с ним реально происходит и почему. Но рассказывать спокойно, не искажая действительность.

В одном из интервью Маргарита Лянге поясняет: «Я нахожусь постоянно в сфере, где обсуждаются и решаются проблемы, возникающие в отношениях различных народов и наций. Но, несмотря на это, мне не хочется давать межэтнической журналистике такие характеристики как конфликтность, экстремизм и другие негативные качества. Напротив, межэтническая журналистика тема очень красивая, интересная и, как ни странно, патриотичная. Наш долг – передать будущему поколению информацию о том, кто мы такие, откуда мы родом, как это раньше сделали наши предки. Исходя из этого, мы выполняем благородную миссию в помощи обществу, двигаться в правильном направлении, не забывать своих предков и жить своей жизнью, а не навязанной кем-то ценностью» [2].

Ю. А. Мишанин в монографии «Этнокультура мордвы в журналистике России XIX – начала XX века» подчеркивает: «Несмотря на то, что в последние годы краеведческих публикаций в газетах появляется все больше, журналистов, специализирующихся на вопросах истории, очень мало. Причина в следующем: для того, чтобы получился хороший исторический материал, необходимо работать с архивами, перечитать много документов и других источников. У журналистов нет ни желания, ни времени заниматься глубоким исследованием. Но, тем не менее, пишут на эту тему многие и в угоду сенсации часто пренебрегают исторической правдой» [7, с. 29].

Резюмируя вышесказанное, отметим, что журналистам необходимо расширять свои знания об особенностях межнациональных отношений. Необходима интеллектуализация СМИ. Корреспондент обязан правильно интерпретировать ситуацию или событие, делать аналитические выводы, найти дополнительные сведения. Он должен быть свободен, но сознавать ответственность, не путая свободу слова с вседозволенностью. На вопрос, как следует продвигать информационный продукт этнической тематики, мы бы ответили, что наиболее эффективной формой является не столько организация специальных изданий и каналов, сколько встраивание соответствующих рубрик в существующие успешные и популярные СМИ. В сущности, именно по этому пути чаще всего и идут в российских регионах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дементьева К. В. Возможности и перспективы развития муниципальной и национальной прессы Республики Мордовия в условиях популяризации электронных средств массовой информации // Финно-угорский мир. – 2017. – № 2. – С. 41–51.
2. Медиа-проект Гильдии межэтнической журналистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nazaccent.ru/about/> (дата обращения: 14.11.2018).
3. Национальный акцент [Электронный ресурс] / Авторская радиопрограмма Маргариты Лянге об этнических проблемах и их решении в современной России. – Режим доступа: <http://www.radiorus.ru/brand/about/id/57240/> (дата обращения: 15.11.2018).
4. Потапов П. Ф. Национальная журналистика в Республике Мордовия: структура и содержание // Этническая журналистика: история и современность. – Ежегодник. – № 11. – М.: Фак. журн. МГУ, 2018. – С. 67–72.
5. Петровский А. В. Способности // Общая психология / под ред. А. В. Петровского. – М.: Просвещение, 1986. – С. 441–467.
6. Ярхамов И. Почему понятие «толерантность» между народами неприменимо к России и означает регресс. Объясняет председатель Гильдии межэтнической журналистики Маргарита Лянге [Электронный ресурс] // KazanFirst. – Режим доступа: <https://kazanfirst.ru/articles/331343> (дата обращения: 15.11.2018).
7. Мишанин Ю. А. Этнокультура мордвы в журналистике России XIX – начала XX века. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2001. – 168 с.
8. Богатова О. А. Конструирование этничности и этническая пресса //

Информационная политика в регионе: между прошлым и будущим: Материалы Всероссий. науч.-практ. конф. в МГУ им. Н. П. Огарева, 19 дек. 2002 г. / под ред. П. Н. Киричка. – Саранск, 2003. – С. 149.

9. Исхаков Р. Л. Феномен этнической журналистики (к определению понятия) // Известия Уральского государственного университета. – 2008. – № 60. – С. 93-98.