

ЛИПАЙКИНА И. И.

**ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Аннотация. На основе результатов авторского социологического опроса в статье выделяются стратегии поведения сельских и городских жителей Республики Мордовия в условиях социально-экономического кризиса. Рассматриваются наиболее распространенные способы вложения финансовых средств в период кризиса.

Ключевые слова: стратегия поведения, социально-экономический кризис, Республика Мордовия.

LIPAYKINA I. I.

**BEHAVIOR STRATEGIES OF MORDOVIA REPUBLIC
POPULATION IN SOCIO-ECONOMIC CRISIS**

Abstract. Considering the results of the author's sociological survey, the article determines the main behavior strategies of rural and urban residents of the Mordovia Republic under the conditions of socio-economic crisis. Some of the most common ways of investing financial resources in times of economic crisis are studied.

Keywords: behavior strategy, socio-economic crisis, Mordovia Republic.

Кризисные явления, которые сопровождают мировую экономику, повторяются с определенной периодичностью, заставляя людей во всем мире с тревогой смотреть в ближайшее будущее.

Особенностью кризисных явлений является то, что они проявляются сначала в экономике страны, а затем и в социальной сфере. Государственные расходы начинают постепенно сокращаться, формируется существенный дефицит бюджета. В этой ситуации государство вынуждено урезать свои расходы в социальной сфере. Страдают от подобных мер, в конечном итоге, рядовые граждане. Происходит снижение доходов, ухудшение материального положения и снижение уровня экономической безопасности населения.

В условиях социально-экономического кризиса население осуществляет поиск новых средств и путей выхода из сложившейся ситуации, тем самым приспосабливается к новым условиям существования. В результате этого меняются основные стратегии потребительского поведения населения. В условиях кризиса происходит переход населения на режим экономии, который выражается в сокращении расходов на основные продукты питания и услуги, а также в переходе на более дешевые аналоги.

Социологические исследования социальных практик населения в условиях социально-экономического кризиса в стране представляют собой значительный пласт научных работ. Указанной теме посвятили свои статьи Т. Ю. Богомолова [1], М. К. Горшков [2], Я. Э. Елканова [3] и др. Большинство статей носит преимущественно экономический характер, однако социальные практики населения в условиях кризиса также являются предметом рассмотрения указанных выше авторов.

Среди современных отечественных экономистов и социологов, которые изучают финансовое поведение домохозяйств в условиях кризиса, особый интерес представляют работы М. Д. Красильниковой [4], О. Е. Кузиной [5], Л. Н. Овчаровой [6] и М.С. Щербаль [8].

В феврале 2016 года автором статьи был проведен социологический опрос, целью которого являлось изучение стратегий поведения населения Республики Мордовия в ситуации социально-экономического кризиса в России. В ходе данного исследования было опрошено 118 жителей Республики Мордовия (44,9% мужчин и 55,1% женщин) в возрасте старше 18 лет. В опросе приняли участие городские (61%) и сельские жители (39%).

По данным ВЦИОМ, социально-экономический кризис оказал определенное влияние на потребительское поведение россиян. В конце 2015 года две трети населения пытаются приспособиться к кризису тем, что начинают покупать более дешевые товары и продукты или вовсе отказываются от приобретения некоторых товаров. Сокращается доля тех, кто делает накопления. Происходит увеличение производства продуктов в личном подсобном хозяйстве [7].

Жители Республики Мордовия также изменили свою стратегию поведения. Основным методом приспособления городских жителей к сложившейся экономической ситуации является переход на более дешевые товары и продукты (31,9%) и отказ от некоторых продуктов питания, товаров, услуг (30,6%). Незначительная часть горожан (6,9%) начали брать деньги в долг у родственников и знакомых.

Сельские жители в ситуации кризиса ведут себя по-другому. В основном они покупают продукты впрок (32,6%). Для них это более выгодно, так как не надо каждый раз ездить в магазин, который в большинстве сел и деревень не всегда есть. Чуть более четверти опрошенных сельских жителей (26,1%) начали покупать реже или так же, как и городские жители, отказывались от покупки некоторых товаров и продуктов питания. При этом 13% в результате сложившейся ситуации начали выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. Это естественно, так как в большинстве случаев многие жители сел и деревень имеют свои земельные участки. За счет личного подсобного хозяйства они и живут.

Таким образом, у населения республики преобладает пассивная стратегия поведения в ситуации социально-экономического кризиса. Адаптация населения к кризису происходит в

основном за счет замены более дорогих продуктов более дешевыми, а также в результате отказа от некоторых из них. В условиях кризиса население предпочитает сокращать расходы, а не увеличивать доходы. При этом приоритетными являются пассивные методы борьбы с кризисом, главной из которых является экономия. Это свидетельствует о том, что кризис повлиял на образ жизни населения. Люди понимают, что не могут позволить себе лучшее как раньше и поэтому вынуждены экономить. Активная стратегия поведения, которая выражается, прежде всего, в поиске дополнительных заработков или в более высокооплачиваемой работе, продаже ценного имущества и в покупке товаров в кредит, населением РМ не используется.

Режим экономии относится не только к приобретению продуктов питания, но в целом и к потребительскому поведению. При ответе на вопрос о том, от чего пришлось совсем отказаться в связи с кризисом, респонденты отмечают, что в большинстве случаев в этом плане ничего не изменилось (16,8%). Примерно одинаковое количество опрошенных (5,8% и 5,7%) отказались от покупки еды («не покупаем дорогостоящие продукты», «продукты больно не покупаем», «отказались от некоторых продуктов») и покупки новой техники («не покупаем бытовую технику», «не смог купить холодильник», «новый телевизор не купил»).

В условиях нестабильной экономической ситуации многие считают, что брать кредиты в этот период не стоит. Более половины опрошенных жителей республики (55,1%) отмечают, что сейчас скорее плохое, нежели хорошее время для того, чтобы брать кредиты. Это говорит о том, что уровень кредитного доверия граждан республики снижается, но, несмотря на это, 48,4% респондентов в возрасте от 40 до 54 лет и 41,9% респондентов в возрасте от 55 лет и старше переживают кризис с непогашенным кредитом. При этом большинство из них имеют кредиты на покупку автомобиля (39%). 26,8% имеют потребительский кредит в магазине, в частности на покупку бытовой техники и других товаров в кредит. Невыплаченный кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) и кредит на образование имеют 14,6% и 9,8% респондентов, соответственно. При этом примечателен тот факт, что молодежь (18-24 года) практически не имеет кредитов (91,7%).

В целом возможности по оплате кредита нельзя назвать положительными, так как большинство кредитоплательщиков (22,9%) отмечают, что за последние два-три месяца платить по кредиту им стало тяжелее, чем раньше.

Вместе с тем интересно было узнать, на что, прежде всего, рассчитывают граждане Республики Мордовия при решении своих проблем в ситуации социально-экономического кризиса. Анализ полученных данных показал, что в большинстве случаев поддержка семьи и родственников – это основное решение проблем в период кризиса. Так считают 76,7%

респондентов в возрасте от 55 лет и старше, 50% респондентов в возрасте от 18 до 24 лет и 45,2% в возрасте от 40 до 54 лет. Граждане в возрасте от 25 до 39 лет в первую очередь рассчитывают на свою способность заработать, профессию (46,9%) и на свои денежные накопления (43,8%). Примечателен тот факт, что поддержка государства не является одним из основных способов решения проблем населения в ситуации кризиса. Данную позицию отметили лишь 12,5% граждан в возрасте 25-39 лет и 8,3% в возрасте 18-24 года. Люди средней возрастной когорты (40-54 года) и пенсионного возраста (55 и старше) на помощь государства в период кризиса совсем не надеются.

Таким образом, в целом население постепенно привыкает жить в условиях социально-экономического кризиса. Экономические изменения не кажутся им такими опасными, как раньше. Можно сказать, что жители республики адаптировались к новым условиям и поэтому при решении своих проблем в ситуации кризиса надеются либо на себя, либо на помощь семьи и родственников. Однако в основном доминирует установка на решение своих проблем при помощи семьи и родственников.

В результате проведенного опроса выяснилось, что, по мнению жителей республики, наиболее надежным способом вложения денег является покупка недвижимости (29,5%). Доля тех, кто считает надежным накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде, составляет 20,2%. Примечателен тот факт, что всего лишь 5,8% опрошенных надежным считают покупку иностранной валюты и хранение ее в наличном виде. Скорее всего, это связано с ее нестабильным курсом в настоящее время. Далее предпочтения отдаются открытию счета в банке (8,1%). Более того, покупка золота и драгоценностей успешно конкурирует с этим способом вложения денег (6,9%). На низком уровне по оценке надежности находятся вклады в паевые инвестиционные фонды (2,3%) и пенсионные фонды (1,2%). Чуть больше четверти респондентов (25,4%) затруднились с ответом на данный вопрос.

Таким образом, в ситуации социально-экономического кризиса люди пытаются найти способы сохранить и выгодно вложить свои деньги. Приобретение недвижимости в период кризиса является наиболее оптимальным и распространенным способом вложения финансовых средств для большинства граждан. Недвижимость всегда будет востребована, поскольку квартиру можно сдавать в аренду и получать стабильный доход либо в будущем можно ее продать по возросшей цене. Так как недвижимость не подвержена инфляции, то финансовые средства будут надежно сохранены.

По вопросу о причинах социально-экономического кризиса в России у населения не сложилось четкого представления. Существует множество мнений по этому поводу. Многие из них полностью противоречат друг другу. По мнению 24,6% опрошенного населения РМ,

кризис вызван преимущественно внутренними причинами, а именно самой структурой российской экономики и слишком сильным влиянием государства на экономику (военными расходами, плохим управлением госчиновников и т.п.). 14,4% респондентов отмечают, что основная причина социально-экономического кризиса в России внешняя. Прежде всего, это спад мировой экономики, падение цен на нефть и санкции, введенные против России. Однако большинство опрошенных (36,4%) утверждают, что кризис вызван сочетанием обоих факторов.

В связи с тем, что основным способом регулирования последствий социально-экономического кризиса является антикризисная политика, проводимая государством, респондентам были заданы вопросы, касающиеся антикризисных мер руководства Республики Мордовия и антикризисной политики современной России в целом. Анализ результатов показал, что основная оценка респондентов антикризисной политике Республики Мордовия и России в целом – «удовлетворительно» (34,7% и 50% соответственно).

Таким образом, по мнению опрошенных жителей РМ, антикризисная политика, проводимая в стране и в республике, является неэффективной не только в плане смягчения отрицательного влияния кризиса и преодоления его последствий, но и дальнейшего развития экономики республики и страны в целом. Это приводит к тому, что население не доверяет государству в плане решения своих проблем в ситуации кризиса.

Интересно было также узнать, кто, по мнению респондентов, сможет внести наибольший вклад в смягчение последствий начавшегося социально-экономического кризиса. 44,9% респондентов убеждены, что наиболее существенный вклад в смягчение последствий кризиса и в облегчение положения россиян сможет внести президент РФ и 33,9% считают, что правительство РФ. Незначительная часть опрошенных (2,5%) возлагают надежды на руководство предприятия, где они работают. 5,1% респондентов утверждают, что никто не сможет внести вклад в смягчение последствий кризиса. Такие институты, как политические партии и движения, церковь, религиозные организации и благотворительные фонды, в качестве субъектов, которые могут смягчить положение россиян, не рассматриваются. Таким образом, население РМ воспринимает социально-экономический кризис как явление общенационального, а не локального характера.

Исходя из полученных данных можно сделать следующие выводы.

1. В случае ухудшения своего финансового положения в период социально-экономического кризиса население продемонстрировало склонность к пассивной стратегии поведения. Экономия, выражающаяся в замене дорогих продуктов на более дешевые или отказ от них – это основной метод борьбы городских жителей с кризисом. Стратегия

поведения сельских жителей немного иная. В большей степени у них преобладает приобретение продуктов впрок и выращивание на своих участках большого количества овощей и фруктов.

2. Уровень кредитного доверия граждан республики постепенно снижается, поскольку большинство населения считает нецелесообразным брать кредиты в период кризиса.

3. При решении своих проблем в результате кризиса молодые люди (18-24 лет) и граждане в возрасте старше 40 лет надеются на поддержку семьи и родственников. В то время как граждане в возрасте 25-39 лет рассчитывают на свою способность заработать и на свои денежные накопления. Поддержка государства не является одним из основных способов решения проблем населения в ситуации кризиса.

4. Покупка недвижимости, накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде являются в период кризиса наиболее оптимальными и распространенными способами вложения финансовых средств для большинства граждан.

5. Жители республики не доверяют государству в плане решения своих проблем в ситуации кризиса, поскольку антикризисную политику, проводимую государством, считают неэффективной. Однако, по мнению большинства респондентов, президент РФ и правительство РФ все-таки смогут смягчить последствия социально-экономического кризиса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богомолова Т. Ю. Устойчивость населения к негативному воздействию кризиса: между вчера и завтра // Регион: экономика и социология. – 2011. – № 2. – С. 115–136.
2. Горшков М. К. Российская повседневность в условиях кризиса: социологическое измерение // Социологические исследования. – 2009. – № 12. – С. 36–47.
3. Елканова Я. Э. Особенности финансового поведения домашних хозяйств в условиях кризиса // Финансы и кредит. – 2010. – № 24. – С. 78–82.
4. Красильникова М. Д. Как российское население переживает очередной экономический кризис // Мир России. – 2010. – № 4. – С. 162–181.
5. Кузина О. Е. Влияние финансового кризиса на ожидания и поведение россиян // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2009. – № 1. – С. 26–50.
6. Влияние кризиса 2008–2009 годов на изменение экономического положения, сберегательного и кредитного поведения населения: Финальный аналитический отчет / рук. темы Л. Н. Овчарова. – М.: АНО «НИСП», 2010. – 229 с.

7. Потребительское поведение: от января к декабрю-2015 [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – 2016. – Пресс-выпуск № 3020. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115552>.
8. Щербаль М. С. Финансовое поведение домохозяйств в условиях кризиса // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2012. – № 6 (112). – С. 108–115.