

**ГАСИНЮКОВ А. Э., ПРИМАЧЕНКО Е. И.**  
**КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРШРУТОВ**  
**КОННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

**Аннотация.** Рассматриваются возможности развития конного туризма в России и особенности создания и оформления карт конных маршрутов для отдельных регионов. Представлен исторический обзор развития конного туризма в стране.

**Ключевые слова:** конный туризм, карты туристских маршрутов, ГИС-технологии, картографическая база данных, математико-картографическое моделирование.

**GASINYUKOV A. E., PRIMACHENKO E. I.**  
**DESIGNING MAPS OF EQUESTRIAN TOURS IN RUSSIA**

**Abstract.** The article considers the development of equestrian tourism in Russia. The authors focus on the making and designing of maps of horse-riding trails for individual Russian regions. The study presents an overview of the development of equestrian tourism in the country.

**Keywords:** equestrian tourism, maps of hiking tours, GIS technologies, map database, mathematical-cartographic modelling.

В настоящее время большинство людей предпочитает путешествовать не только с познавательной, но и с оздоровительной целью. В связи с этим все большую популярность приобретает спортивно-оздоровительный туризм. Рост его популярности связан с тенденцией к здоровому образу жизни. Он привлекает не только активным отдыхом, но и интересными экскурсиями, а также возможностью полноценного отдыха на природе. Все большую популярность, как во всем мире, так и у нас в стране, завоевывает такой вид спортивно-оздоровительного туризма как конный туризм.

Конный туризм является эффективным средством для всестороннего развития личности, знакомством с жизнью, историей, культурой посещаемых территорий, видом отдыха, характеризующимся свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения Российской Федерации. Конный туризм является эффективной системой занятий, компенсирующей недостатки городской среды. Общественный характер взаимоотношений в туризме требует от участников коллективизма, взаимовыручки, самопожертвования во имя общей цели, воспитывает духовность. Конный туризм сегодня становится еще и элитным видом отдыха, ведь обучение верховой езде ценится не меньше, чем игра в теннис.

Конный туризм развивается в России в тех регионах страны, где население

традиционно разводит лошадей – на Алтае, в Республиках Башкортостан, Бурятия, Адыгея, Карачаево-Черкесия, Чувашия, Марий-Эл, а также в Подмосковье.

Российскому конному туризму уже более сорока лет. Первый плановый конный маршрут был проложен в 1971 г. Алтайским краевым советом к Каракольским озерам с экскурсиями от турбазы «Катунь». Сегодня подобные маршруты действуют в различных частях России. С 1975 г. действуют конные маршруты с туристской базой «Арский камень» в Башкирии, с 1976 г. – в Адыгее (турбаза «Романтика»), в Карачаево-Черкесии (туркомплекс «Теберда»), на Южном Урале (тургостиница «Курган» в Кургане) [1]. В современной России конный туризм становится все популярнее, число желающих измеряется тысячами. Конный туризм отодвигает на второй план многие традиционные виды путешествий. Особенно активно начал развиваться конный туризм в Подмосковье. Здесь туры рассчитаны на 1–4 дня. Более длительные по времени поездки организуются по Золотому Кольцу, к Селигеру, в окрестностях Санкт-Петербурга, Пскова, в Приморье.

Хорошо развит конный туризм на Алтае, именно здесь традиционное разведение лошадей сочетается с уникальными природными ландшафтами. Насчитывается более 15 конных маршрутов, их число постоянно растет. Как правило, эти маршруты к достопримечательностям Алтая – озерам Северо-Чуйского хребта, плато Укок, горе Белуха, Каракульским озерам, Телецкому озеру, маршруты по Северо-Восточному Алтаю, который знаменит большим количеством горных озер.

Республика Бурятия, как регион давно занимающийся коневодством, также является лидером в конном туризме. Табунное коневодство развито в хозяйствах Закаменского, Еравнинского, Баунтовского, Баргузинского, Окинского районов, здесь занимаются разведением породистых лошадей [6]. В Бурятии сложились районы конного туризма. Тункинские Гольцы являются наиболее популярными местами, маршруты проходят через перевал Шумакский в долину реки Шумак и к Шумакским источникам. Проводники используют лошадей монгольских и местных бурятских пород. Кроме этого, туристам предлагают туры с посещением мест легендарного героя Гэсэра, минеральных источников, водопадов.

Одним из центров конного туризма является озеро Байкал, так как оно выделяется красотой и уникальностью. Конные туры по Байкалу в основном проходят вдоль береговой линии, через горячие источники, к острову Ольхон.

Развит конный туризм в Адыгее, Карачаево-Черкесии, Краснодарском крае, так как эти районы с живописной природой, богатой культурой издавна считались главной рекреационной зоной России и здесь создавались сети домов отдыха, санаториев, туристских

баз и альпинистских лагерей.

Конный туризм популярен в Башкортостане, впрочем, как и для всего Южного Урала. Здесь маршруты проходят по живописной горно-таежной местности Южного Урала, к истокам уральских рек, пещерам, живописным скалам, по башкирским заповедникам. Башкортостан – единственный регион в России, где регулярно проводятся соревнования по конному туризму. Конному туризму в республике уделяют много внимания, особо популярны маршруты выходного дня. Конный туризм может стать одним из основных направлений туристской отрасли республики и имеет все возможности, чтобы стать визитной карточкой и изюминкой гостеприимного Башкортостана. Правительство региона старается его поддерживать, так в августе 2011 г. была создана школа конного туризма. К ее задачам относятся – подготовка кадров для организации конных туристских услуг, обучение лошадей, разработка туристических маршрутов [7].

Анализируя развитие конного туризма в нашей стране, можно сделать вывод, что в большинстве субъектов РФ организуются небольшие по протяженности конные походы. Они, как правило, организуются турбазами, базами отдыха как на несколько часов, так и на несколько дней. Многие конные маршруты организуют к историческим достопримечательностям и проходят по памятным местам и заповедникам, но большинство конных туров связаны с природными объектами.

Помимо традиционно сложившихся регионов, конный туризм начинает охватывать и другие регионы России. Начинает развиваться конный туризм в Красноярском крае, где насчитывается 21 организация, предлагающие услуги верховой езды и конные туры.

По численности конского поголовья Россия входит в десятку ведущих коневодческих стран мира. Разведением и целенаправленным совершенствованием пород лошадей занимаются коллективы свыше 86 конных заводов, 53 государственных заводских конюшен, около 300 племенных коневодческих ферм, 28 ипподромов.

Россия является членом нескольких международных коневодческих организаций и активно в них работает. Среди них: Всемирная организация арабского коневодства (ВАХО), Международная организация по скачкам (ГАЛОП), Европейская организация арабского коневодства (ЕКАХО), Европейская Ассоциация по разведению лошадей чистокровной верховой породы, Международные Ассоциации тракененского и ахалтекинского коневодства и другие.

На сегодняшний день многодневные конные туры организуются в 24 субъектах РФ. В остальных субъектах конные маршруты, рассчитанные на несколько дней с ночевками, как правило, не проводятся, организуются многочасовые конные прогулки. Количество

маршрутов постоянно растет. Проводятся спортивные походы и соревнования по конному туризму, которые включены в единый календарь Росспорта [11].

Развитие конного туризма в нашей стране требует картографического обеспечения, так как карты наглядно отображают особенности территории, позволяют получить полезную информацию о том месте, где туристы хотят отдохнуть [9].

В данной работе были созданы карты маршрутов конного туризма на районы, где этот вид туризма имеет место. Для построения карт использовался стандартный набор векторных слоев на территорию Российской Федерации (пространственная информация о субъектах РФ, населенных пунктах, путях сообщения, гидрографической сети). Моделирование проводилось с помощью настольной версии ArcGIS. Настольные продукты ESRI семейства ArcGIS (ArcView, ArcEditor, ArcInfo) объединяет общая архитектура и интерфейс, но различаются по функциональности, количеству инструментов геообработки и пространственного анализа. С помощью приложения ArcCatalog создавались собственные слои, которые в дальнейшем открывались в ArcMap для создания на карте недостающих населенных пунктов, объектов гидрографии, отметок высот и др. [2; 3; 12]. На первом этапе в программе ArcGIS создавалась математическая основа. Для создания карт конного маршрута использовалась равнопромежуточная проекция, для которой в зависимости от территории прохождения маршрута определялся средний меридиан и значения стандартных параллелей. После определения масштаба на территорию прохождения маршрутов был построен рельеф [5; 6]. Для его построения использовалась цифровая модель SRTM. С помощью имеющихся инструментов в Spatial Analyst («Вырезание по маске») из модели были вырезаны те участки, на территорию которых разрабатывались маршруты. С помощью еще одного инструмента в Spatial Analyst к полученным слоям для наглядности и выразительности рельефа была добавлена отмывка с прозрачностью 80%.

После создания физической основы была сформирована база данных объектов картографирования: населенные пункты (название, тип, численность населения), пути сообщения (вид, тип, протяженность) гидрографических объектах (названия, протяженность, координаты истоков и устьев или крайних точках в пределах карты; для водоемов: названия, тип (озеро, водохранилище), площади и периметры). Помимо этих элементов, в базу данных была добавлена информация об отметках высот, размещении туристических объектов, баз и их названий. Вся эта информация необходима для того, чтобы ориентироваться на местности во время прохождения маршрута. Туристский маршрут – путь перемещения туристов, определяющий последовательное посещение исторических и природных памятников, а также других мест, например, мест остановок на привал [11]. Сами маршруты наносились на

карту в последнюю очередь, на основе уже сформированной базы данных [4]. Необходимо, чтобы они проходили недалеко от населенных пунктов, транспортных путей и рек для того, чтобы в случае чрезвычайной ситуации человеку или животному можно было своевременно оказать первую помощь. В базу данных была добавлена информация о протяженности туристских маршрутов, протяженности его отдельных участков между туристскими комплексами (базами), координатах размещения этих баз.

Важным этапом в процессе создания карт конного туризма являлась разработка оформления. Она включает в себя:

- разработку и применение изобразительных средств для проектирования и построения систем картографических обозначений карт разных типов назначения;
- применение цвета как основного изобразительного средства с учетом теории цветового зрения и восприятия; использование художественной пластики изображения;
- изучение восприятия картографического языка карт;
- использование технологий компьютерного дизайна в создании карт и атласов.

Таким образом, решается главная задача – выбор изобразительных средств для всех элементов содержания, отображаемых на карте, и последующее проектирование целостной системы картографических знаков. На этом этапе разрабатывается также внешнее оформление: рамки, их рисунок, вид и размер шрифта для названия карты, дополнительные элементы содержания (карты-врезки, диаграммы, профили и т.п.). Затем осуществляется общий композиционный строй картографического произведения, т.е. определяется место всех внешних элементов относительно изображения. При этом уделяется внимание проектированию гармоничного облика карты, логичное и экономичное размещение внешних элементов, использование художественных приемов, подчеркивающих специфику стиля картографического произведения [8]. Для решения этих задач в работе использовался графический редактор CorelDRAW.

Особое место уделялось нанесению самих маршрутов, туристических баз и объектов, которые находятся в непосредственной близости к ним или же их пересекают (дороги, реки). Важным моментом на этом этапе является графическое построение легенды карты, т.е. размещение условных знаков в определенной системе и последовательности, расчет расстояний между группами и отдельными знаками, определение соотношения размеров шрифтов для заголовков и пояснительных подписей условных обозначений и т.п. [10].

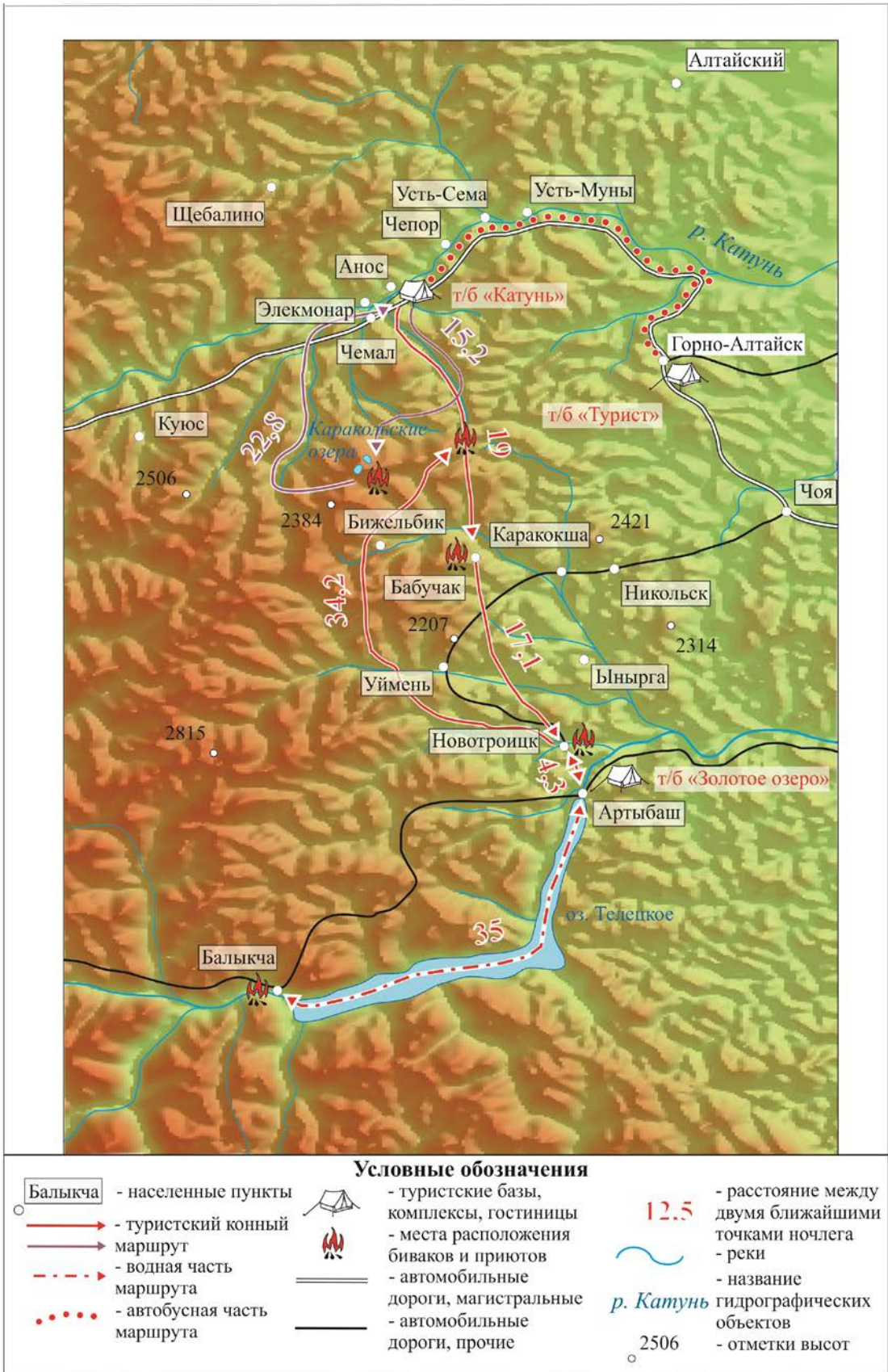


Рис.1. Карта конного маршрута туристской базы «Катунь».

В процессе создания карт конного туризма были разработаны условные знаки для обозначения: объектов гидрографии (реки); транспортной сети; отметок высот; границ заповедников; туристических баз, комплексов; места расположения биваков и приютов; конных туристических маршрутов. В ходе работы были созданы карты, отображающие туристские маршруты, в том числе: маршруты от туристских баз «Арский камень», «Зеленые дубки» (Республика Башкортостан), маршрут от туристской базы «Романтика» (Республика Адыгея); маршрут от туристской базы «Катунь» (Республика Алтай). На рисунке 1 представлена карта конного маршрута туристской базы «Катунь».

Созданная серия карт наиболее популярных конных маршрутов может использоваться с целью привлечения туристов, стать одним из важных аспектов региональной политики, что благоприятно скажется на организации внутреннего туризма в целом, расширит возможности для деятельности местных гидов и туристических агентств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бобылев И. Ф. Конный туризм. – М.: Профиздат, 1985. – 265 с.
2. Ивлиева Н. Г. Создание карт с использованием ГИС-технологий: учеб. пособие. – Саранск, 2005. – 124 с.
3. Ивлиева Н. Г., Манухов В. Ф. Современные информационные технологии и картографические анимации // Педагогическая информатика. – 2015. – № 1. – С. 55-63.
4. Ивлиева Н. Г., Манухов В. Ф. К вопросу построения картографических изображений на основе визуализации атрибутивных данных в ГИС // Геодезия и картография. – 2015. – № 2. – С. 31-38.
5. Ивлиева Н. Г., Манухов В. Ф. Реализация современных информационных технологий в курсовых и дипломных работах // Геодезия и картография. – 2008. – № 1. – С. 59-63.
6. Картография и геодезия в современном мире: мат-лы второй Всероссийской науч.-практ. конф. / Редкол.: В. Ф. Манухов (отв. ред) и др. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2014. – 268 с.
7. Конный туризм: географическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dic.academic.ru>.
8. Примаченко Е. И., Ивлиева Н. Г., Калашникова Л. Г. и др. Разработка содержания и оформления «Карты достопримечательных мест Республики Мордовия» // Картография – туризму: мат-лы науч.-практ. конф. – СПб, 2008. – С. 128-132.
9. Примаченко Е. И. Разработка картографических произведений нового типа для

туристской индустрии // География и туризм: сб. науч. тр. – Вып. 9. – Пермь: Перм.гос. ун-т, 2010. – С. 49-54.

10. Примаченко Е. И. Использование современных методов картографического дизайна при разработке туристских карт // Вестник Мордов. ун-та. – 2008. – № 1. – С. 108-111.

11. Туризм в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostur.ru>.

12. Тесленок С. А., Манухов В. Ф. Геоинформационные технологии при создании цифровых ландшафтных карт // Геодезия и картография. – 2009. – № 4. – С. 25-29.