

ТЮРЬКИНА Т. В., САРАЙКИН Ю. В.

СТРУКТУРНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ "БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА"

Аннотация. В статье рассматриваются результаты опроса студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» о мотивах поступления и желания учиться на данном направлении. Представлен сравнительный статистический анализ студентов разных курсов.

Ключевые слова: статистический анализ, мотивы и факторы поступления вуз.

TYURKINA T. V., SARAIKIN Yu. V.

STRUCTURAL STATISTICAL ANALYSIS OF QUALITY CHARACTERISTICS OF BUSINESS-IT STUDENTS

Abstract. The article presents a survey results dealing with students' reasons and motivation to study Business-IT. In this connection, the authors present a comparative statistical analysis of students' answers. The questionnaire was filled by Mordovia State University first-, second-, and third- year students of Business-IT.

Keywords: statistical analysis, reasons and motivation to enter university.

Информационные технологии окружают нас всюду: мобильная связь, Интернет, радио и телевидение, создано великое множество различных программ, помогающих нам как в повседневной жизни, так и в работе, и в других сферах деятельности. Для их функционирования нужны специалисты, профессионалы своего дела, способные создавать, внедрять и управлять инновациями. Для подготовки таких специалистов в 2010 году в МГУ им. Н. П. Огарева было открыто направление подготовки «Бизнес-информатика».

В настоящий момент в рамках данного направления обучается 88 человек, среди которых был проведен опрос по теме исследования. Гендерный разрез студентов представлен на рис.1.

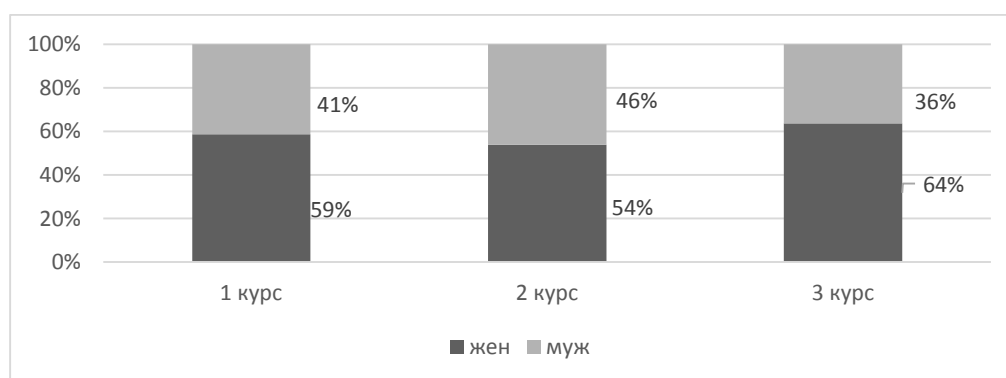


Рисунок 1. Структура студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» по полу.

Данные опроса говорят о том, что в наше время достаточно велика доля девушек, которые планируют заниматься информационными технологиями, так на третьем курсе обучения почти $\frac{2}{3}$ студентов именно девушки.

Потенциальная способность студента к обучению оценивалась при помощи расчета среднего балла ЕГЭ. У студентов, поступивших на данное направление подготовки баллы ЕГЭ увеличивается с каждым новым набором. Для третьего курса средний балл составляет 194 балла, у второго курса – 198 баллов, у первого курса – 206 баллов (рис.2).



Рисунок 2. Динамика среднего балла ЕГЭ студентов направления «Бизнес-информатика».

Анкетирование также показало, что иногородних студентов большинство – порядка 64%, причем 44% проживают в Мордовии, а 20% за ее пределами. На первом курсе 45% студентов из г. Саранска, на втором – 46%, меньше всего их на третьем – 18% (рис.3).

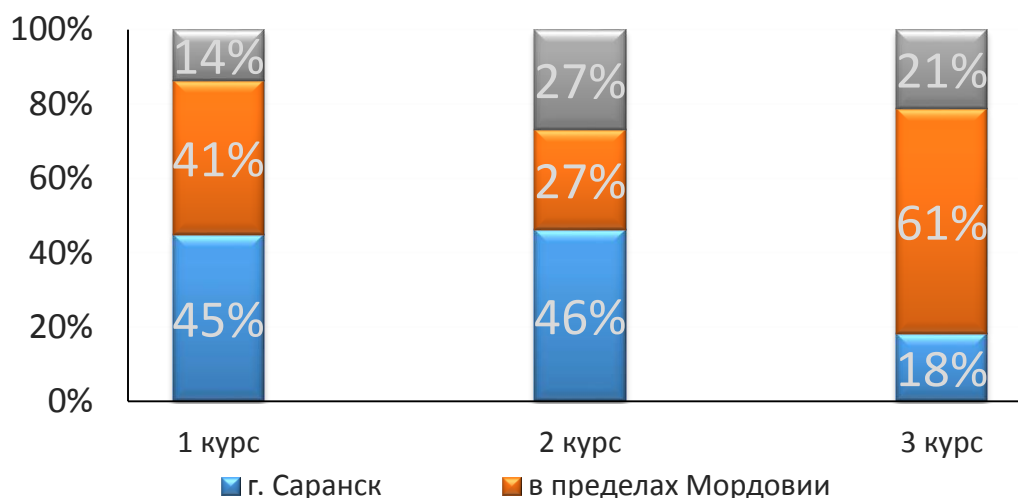


Рисунок 3. Структура студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» по месту проживания до поступления в вуз.

При изучении мотивов поступления на данное направления подготовки учитывались такие факторы, как целенаправленность и воздействие окружающих на окончательное решение. На втором и третьем курсе одинаковый процент (24%) студентов, которые целенаправленно поступили именно на специальность «Бизнес-информатика». На первом курсе немного меньше (19%). Зато, среди первого курса отсутствуют студенты, которые совершенно не хотели сюда поступать. На всех трех курсах студенты хотели поступить на данное направление больше, чем на другие.



Рисунок 4. Распределение студентов направления «Бизнес информатика» по желанию поступления на данное направление.

Анкетирование показало, что студенты третьего курса самые самостоятельные – 40% выбрали место учебы самостоятельно, никого не слушали. Среди первого и второго курса преобладает ответ (46% и 48% соответственно), что мнение других людей было одним из факторов, по которым они выбрали именно эту специальность (рис.5).

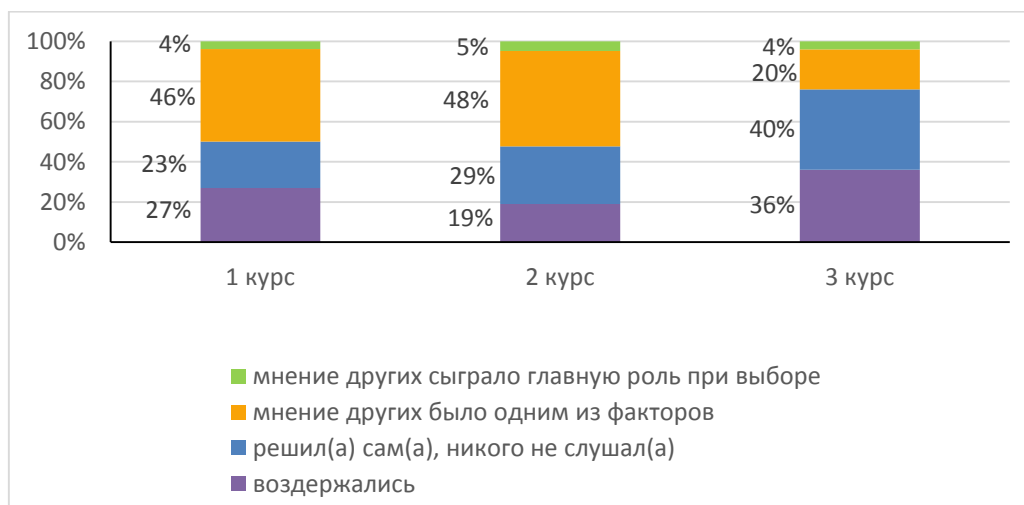


Рисунок 5. Распределение студентов направления «Бизнес информатика» о факторе поступления на данное направление.

Роль информационных технологий с каждым годом растет, и абитуриенты стали понимать это. При открытии специальности в 2011 году 12% студентов не хотели на нее поступать, а уже в последующие годы студенты поняли, что будущее за ИТ, и целенаправленно сделали свой выбор в пользу «Бизнес-информатики».

В анкету также вошел вопрос «Вы довольны своей учебой на данном направлении подготовки?», который показал, что в целом студенты вполне довольны своей учебой, а большинство недовольных (16%) учатся на третьем курсе. Причем, на втором курсе 5% студентов все равно, где учиться.

Мнение студентов 1 и 2 курса о востребованности будущей профессии примерно совпадает: в среднем 47% считают свою специальность очень востребованной, и всего 4,5% ответили «скорее нет, чем да». Третий курс же не настолько оптимистичен: очень востребованной будущую профессию считают всего 16% учащихся, а скорее не востребованной – 12%, ни один студент не считает свою специальность совершенно не востребованной.

С нашей точки зрения популярность данного направления подготовки будет расти из года в год, так как российская экономика нуждается в специалистах, умеющих применить ИТ в области бизнеса, способных эффективно заниматься организацией сложных информационных систем в бизнесе и государственном управлении. Выпускники направления будут подготовлены к профессиональной деятельности в качестве системных аналитиков, ИТ-консультантов, проектировщиков и внедренцев сложных информационных систем, организаторов управления корпоративными информационными системами, менеджеров проектов, организаторов инновационного бизнеса в сфере ИТ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Елисеева И. И. Общая теория статистики / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев. – М.: Финансы и статистики, 2005. – 458 с.
2. Васильева Т. П. Социальная статистика / Т. П. Васильева, И. И. Елисеева. – М.: Наука, 2007. – 346 с.