

МОЛЧАНОВА А.А., ДЕМЕНТЬЕВА К.В.

**АВТОРСКАЯ ПОЗИЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЖУРНАЛИСТА
(НА ПРИМЕРЕ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО
ИЗДАНИЯ «НОВАЯ ГАЗЕТА»)**

Аннотация. В статье рассматривается журналистская позиция и ее возможные носители, анализируются основные группы тем, рассматриваемых в авторских публикациях «Новой газеты». Авторы выделяют в тематике издания шесть наиболее популярных «феноменов», заключая, что превалирует одна тема – политическая

Ключевые слова: авторская позиция, авторская журналистика, журналистское расследование, политика, журналистика

MOLCHANOVA A.A., DEMENTIEVA K.V.

**POLITICAL JOURNALIST OPINION: STUDY OF WEEKLY SOCIO-POLITICAL
NEWSPAPER «NOVAYA GAZETA»**

Abstract. The paper considers journalist opinion and the ways of its realization. In this connection the authors analyze the main topical groups of «Novaya Gazeta» that include journalist opinions. Consequently, the study reveals six relevant topics with politics dominating.

Keywords: author's position, the author's journalism, investigative journalism, politics, journalism

Авторская позиция журналиста является традицией в практике отечественных средств массовой информации и понимается как мнение о важнейших общественно-политических событиях, как отношение субъекта профессиональной деятельности (журналиста, редакционного коллектива или журналистского сообщества) к аудитории и властным структурам, переданные в журналистских материалах через выбор темы, жанра, углубленность в тему, через обратную связь с реципиентом. Журналист, специализирующийся в области политической проблематики, сталкивается с противоречием между объективным отражением политической жизни, учетом потребностей аудитории, собственной личной и политической позицией, а также позицией СМИ (в том случае, если он связан с ними конкретными обязательствами).

Один из наиболее интересных вопросов, связанных с журналистской позицией, заключается в том, кто проявляет журналистскую позицию и кто обладает наибольшей свободой для ее выражения? На наш взгляд, носителем журналистской позиции могут выступать три субъекта: журналистское сообщество, отдельное СМИ, журналист. Рассмотрим это положение подробнее.

1. Журналистское сообщество. Возможность проявления авторской позиции журналистским сообществом зависит от уровня организованности журналистского цеха. Многие исследователи ставят под сомнение вопрос о существовании оформившегося и осознавшего себя журналистского сообщества в России. Однако случившийся недавно конфликт (март 2013 года) депутата государственной Думы от партии «Единая Россия» А. Исаева с журналистским сообществом, получивший большой резонанс и широкий отклик у журналистов самых разных изданий, может служить убедительным доказательством проявления авторской позиции журналистского сообщества.

Но в целом, если говорить об общероссийском журналистском сообществе, то стоит отметить, что оно крайне разобщено, часто возникают внутрикорпоративные конфликты, высокая конкуренция, что препятствует формированию и проявлению журналистской позиции профессиональным сообществом. Тем не менее, в отдельных регионах страны в кризисные ситуации, когда под угрозу поставлена сама возможность журналистской деятельности, журналистское сообщество может объединиться для выражения журналистской позиции.

2. Отдельное СМИ. Журналистская позиция конкретного СМИ более слажена, едина по сравнению с корпоративным сообществом. Из выделенных нами носителей журналистской позиции наибольшей свободой в ее формировании пользуется конкретное СМИ. Безусловно, на журналистскую позицию оказывают влияние традиции самого СМИ, общая социально-политическая обстановка и многое другое, тем не менее руководство довольно свободно в корректировке журналистской позиции.

Следует уточнить, что журналистская позиция – это экономически зависимая категория. Но поскольку СМИ – это особое экономическое предприятие, о чем мы уже говорили, то и зависимость эта особая, замыкается она, как было отмечено, на общественных интересах. Если СМИ следует общественным интересам, то имеет широкую аудиторию, и становится привлекательным для рекламодателей, а значит, экономически устойчивым. Журналистская позиция, основанная на общественных интересах, и экономическое благополучие СМИ – это взаимообусловленные категории. Есть издания, которые четко осознали это, например, общественно-политическое издание «Новая газета». Визитной карточкой газеты можно считать проводимые ею журналистские расследования, в числе которых материалы на такие громкие происшествия как «дело Mabotex», взрывы жилых домов в 1999 году в России, теракт на Дубровке, захват заложников в школе Беслана, милицейская спецоперация в Благовещенске и другие. Печатное издание и работающие в нем журналисты имеют множество премий и наград, последней из которых была медаль Карла Великого за выдающиеся заслуги в деле европейской интеграции в сфере СМИ (10

мая 2012 года). Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев на кулуарной встрече с главным редактором газеты Дмитрием Муратовым и Михаилом Горбачевым сказал, что среди прочих газет он регулярно читает и «Новую» в электронном виде, а также что «эту, слава Богу, существующую, газету любить не надо, но она должна выходить и критиковать правительство» [15].

3. Журналист. На наш взгляд, следует признать то, что журналисты, как правило, отражают позицию издания и обладают небольшой свободой для выражения собственной точки зрения, тем более, если она противоречит общей политике издания. С другой стороны, очевидно, что при подборе кадров в редакции сверяются позиции, и вряд ли журналистская позиция творческого работника будет противоположна позиции издания. Некоторые теоретики принципиально противопоставляют позиции журналиста и позиции редакции СМИ. Так, например, Е. В. Шилова пишет, что телеканалы манипулируют общественным мнением, благодаря ведущим, чьи суждения определяются не личной позицией, а установками руководителей, собственников СМИ. Однако такой подход идеалистичен и не соответствует реальной действительности. Особенно хорошо это прослеживается на примерах журналистских расследований, когда из-за своей авторской позиции журналисты подвергают свою жизнь или здоровье опасности. В этом плане весьма показателен список убитых и пострадавших из-за своей профессиональной деятельности работников «Новой газеты», а также журналистов этого издания, получавших неоднократные анонимные угрозы в свой адрес.

Журналистская позиция сотрудника СМИ формируется под воздействием корпоративной идеологии и личностного мировоззрения. Такая двойственная природа журналистской позиции обусловлена характером труда журналиста. С одной стороны, журналист, как правило, создает текст лично, пропуская события и факты через свое мироощущение, то есть систему ценностей и воззрений, а с другой, – как работник коллектива, журналист не может не учитывать общих, характерных для данного СМИ, установок и взглядов на политический процесс, закрепленных в корпоративной идеологии, которая является набором представлений и мотиваций, формирующихся путем консолидации усилий работников организации, они в той или иной степени влияют на способ мышления и поведение каждого члена коллектива и передаются во внешний мир посредством различных форм коммуникативного воздействия.

Выражая свою позицию журналисту важно остаться независимым от внешнего воздействия, то есть сохранить возможность и способность самостоятельно принимать решения и действовать по внутреннему убеждению. Авторская позиция политического журналиста вернее всего передается в журналистском расследовании, которое следует

рассматривать как особый метод профессиональной деятельности, обобщающий в себе все методы изучения и изложения.

Рассмотрим отдельные публикации общественно-политического еженедельника «Новая газета», визитной карточкой которого можно считать журналистские расследования. Всю возможную тематику расследований исследуемого издания можно распределить по трем группам:

1. Нераскрытые дела, непонятные происшествия, громкие преступления, когда преступник не найден, а на вопросы «Почему? Как?» и подобные им никто не может дать четкого ответа. Данную группу хорошо может иллюстрировать статья с говорящим названием «„Скоро год. Вы никого не поймали. Что мне делать?“», автор которой Е. Милашина пишет далее: «Такую SMSку Олег Кашин послал следователю Сергею Голкину. Следователь Голкин ответил: „Напишите ругательную статью“. В конце сообщения поставил смайлик» [5].

2. Раскрытые дела, которые вызывают у журналиста некоторые сомнения (например, «Дело о генеральских взятках развалено. Ответят, как водится, маленькие люди») [9].

3. Неначатые дела и скрытые преступления, как, например, в материале С. Канева «„Нас хотят выжечь“»: «... рядовые работники „Шереметьево-Карго“ уже не надеются дожидаться помощи от государства и небесной канцелярии и пытаются защищать себя самостоятельно: кто-то нанимает охрану, другие срочно закупают охотничьи ружья и травматiku. Рассказывают, что один из сотрудников, проживающий в Сходне, рядом со своим автомобилем замаскировал капкан. Однако в него попал дворник-таджик» [3].

В тематике авторских материалов «Новой газеты» можно выделить шесть наиболее популярных «феноменов»:

1. Случаи коррупции подробно описаны в серии материалов специального корреспондента «Новой газеты», блогера И. Муртазина, посвященных продаже мандата депутата Госдумы шестого созыва («Как продавались мандаты» [8], «— Я стану депутатом Госдумы? — Да, у нас все под контролем» [6], «Депутатом может стать каждый» [7]).

2. Политические преступления затрагивают большую часть материалов издания, часто публикации находятся на пересечении нескольких тем, пытаются привлечь внимание общественности на людей, незаслуженно пострадавших в результате какой-то ситуации, но при этом и называющие фамилии известных политических деятелей. Например, статья В. Челищевой «Сели все» [16] рассказывает о скандале в знатной питерской семье, который рискует обернуться трагедией для шести посторонних людей. Приводятся доказательства невиновности людей, в отношении которых заведены уголовные дела, и факты,

указывающие на заинтересованность весьма влиятельного в городе человека (трижды – в 2000, 2004 и 2012 годах – руководил питерским избирательным штабом кандидата в Президенты Путина) В. Литвиненко в такой ситуации. Также в качестве примера можно привести материал А. Сухотина о хищениях в Минобороны («Это не министерство, а пылесос» [14]).

3. Экономические преступления реже встречаются среди всех публикаций «Новой газеты». Например, материал Д. Кобылкиной «Футбольный матч в долговой яме» [4] формально относится к теме спорта, однако затрагивает и экономику. Лид еще одного материала сообщает: «Финансовый детектив: как получилось, что миллиард долларов ЦБ России ушел банкиру-авантюристу. На глазах у всех Банк России без залога выдал 24 млрд рублей казахстанскому банкиру и не может вернуть 7 из них. Кто осуществлял ночной дозор?» [2].

4. Социально-бытовые преступления, например, серия материалов о скандале в школах перед началом учебного года, связанном с детским питанием («Кормило власти» [11], «Кто кормится на школьных обедах?» [13]). Подобные темы, несмотря на универсальную вставку, относящуюся к социуму, все же редко встречаются в газете.

Некоторые ученые (например, А. А. Тертычный) выделяют в тематике авторских расследований также «экологические преступления», «исторические тайны». При исследовании выбранного издания нами не было обнаружено ни одного материала, главной темой которого были бы экология или тайны истории. Однако мы можем выделить еще одну тему, очень популярную на страницах «Новой газеты».

5. Преступления, причиной которых является профессиональная (журналистская) деятельность. Данная тема затрагивает как не очень значительные по своим последствиям уголовные дела (например, публикация об Аксане Пановой, высветившая технологию закабаления уральской прессы [10]), так и уголовные дела известные всему российскому обществу, даже людям не близким к журналистскому цеху по своей профессии – это, например, убийство журналиста «Новой газеты» Анны Политковской. Издание продолжает свое расследование, которое затянулось почти на семь лет. Последний материал, опубликованный периодическим изданием, датирован 17 декабря 2012 года – «Дело Анны Политковской: Заказчик пока „неприкасаемый“» [12]. Судя по всему, точку в деле Политковской газета ставить не планирует.

Итак, на основе вышесказанного можно сделать вывод о преимущественно политической тематике авторских журналистских расследований в «Новой газете». И даже материалы об экономике, социально-бытовых преступлениях и убийствах журналистов

очень тесно оказываются привязаны к политике или каким-то высокопоставленным общественно-политическим деятелям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Газета «Новая газета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Дневной надзор: как миллиард долларов ушел банкиру-авантюристу? // Новая газета. – 22.05.2012.
3. Канев С. «Нас хотят выжечь» / Новая газета. – 18.03.2013.
4. Кобылкина Д. Футбольный матч в долговой яме // Новая газета. – 14.01.2013.
5. Милашина Е. «Скоро год. Вы никого не поймали. Что мне делать?» / Новая газета. – 03.02.2013.
6. Муртанзин И. Я стану депутатом Госдумы? – Да, у нас все под контролем // Новая газета. – 15.02.2013.
7. Муртанзин И. Депутатом может стать каждый // Новая газета. – 15.05.2013.
8. Муртанзин И. Как продавались мандаты // Новая газета. – 11.02.2013.
9. Муртанзин И. Кириллов, машину! / Новая газета. – 24.04.2013.
10. Муртанзин И. УралВагонЗаказ // Новая газета. – 04.03.2013.
11. Петлянова Н. Кормилу власти // Новая газета. – 26.01.2012.
12. Прусенкова Н. Дело Анны Политковской: Заказчик пока «неприкасаемый» // Новая газета. – 17.12.2012.
13. Рыбина Л. Кто кормится на школьных обедах? // Новая газета. – 01.09.2012.
14. Сухотин А. Это не министерство, а пылесос // Новая газета. – 11.02.2013.
15. Цитата по Дмитрию Муратову. Дмитрий Муратов (гость, по телефону), Ирина Меркулова и Александр Плющев (ведущие), «Дневной разворот» от 29 января 2009. Расшифровка и подкаст эфира на сайте радио «Эхо Москвы». Проверено 29 января 2009.
16. Челищева В. Сели все // Новая газета. – 30.01.2013.